

# 2022-2028年中国结构陶瓷 市场前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国结构陶瓷市场前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

结构陶瓷是具有耐高温、耐冲刷、耐腐蚀、高硬度、高强度、低蠕变速率等优异力学、热学、化学性能，常用于各种结构部件的先进陶瓷。

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、耐氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精密度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国结构陶瓷市场前景展望与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了结构陶瓷行业市场发展环境、结构陶瓷整体运行态势等，接着分析了结构陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了结构陶瓷市场竞争格局。随后，报告对结构陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了结构陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对结构陶瓷产业有个系统的了解或者想投资结构陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章结构陶瓷相关概述

第一节结构陶瓷的界定

第二节结构陶瓷的应用

第三节典型结构陶瓷品种概述

一、氮化物陶瓷

二、碳化物复合陶瓷

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第二章 2019年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

第一节世界陶瓷制品发展概况

第二节 2019年国际陶瓷制品行业市场发展阐述

- 一、国际陶瓷制品呈现新特性
- 二、世界陶瓷的总产量明显上升
- 三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移
- 四、国际陶瓷市场疲软

### 第三节 2019年世界陶瓷制品主要国家运行分析

- 一、日本
- 二、英国
- 三、德国
- 四、意大利

### 第四节 2022-2028年世界陶瓷制品发展趋势分析

## 第三章 2019年中国结构陶瓷产业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国结构陶瓷市场政策环境分析

- 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划
- 二、国家陶瓷行业标准
- 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 四、出口陶瓷检验管理规定
- 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

### 第三节 2019年中国结构陶瓷市场技术环境分析

- 一、成型技术
- 二、烧结技术

## 第四章 2019年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国结构陶瓷行业动态分析

- 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利

二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

## 第二节 2019年中国陶瓷产业运行状况分析

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

三、景德镇大陶瓷格局已形成

## 第三节 2019年中国结构陶瓷所属行业市场运行分析

一、中国结构陶瓷所处发展阶段

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

三、结构陶瓷研究新进展

## 第四节 2019年中国陶瓷产业面临的挑战分析

# 第五章 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

## 第五节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年中国陶瓷制品所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2019年中国卫生陶瓷制品产量统计分析

一、2015-2019年全国卫生陶瓷制品产量分析

二、2019年主要省份卫生陶瓷制品产量分析

三、2019年卫生陶瓷制品产量集中度分析

### 第二节 2015-2019年中国日用陶瓷制品产量统计分析

一、2015-2019年全国日用陶瓷制品产量分析

二、2019年主要省份日用陶瓷制品产量分析

三、2019年日用陶瓷制品产量集中度分析

## 第七章 2019年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2019年中国结构陶瓷市场运行特点分析

#### 第二节 2019年中国陶瓷市场整体运行分析

一、农村市场成为陶瓷行业重点

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

#### 第三节 2019年中国结构陶瓷市场供需分析

一、结构陶瓷市场供给情况分析

二、结构陶瓷市场需求情况分析

三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

#### 第四节 2019年中国结构陶瓷的最新应用透析

## 第八章 2019年中国结构陶瓷运行分析

### 第一节 氮化硅陶瓷

### 第二节 碳化硅陶瓷

### 第三节 碳化硼陶瓷

### 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷

### 第五节 氧化铝陶瓷

### 第六节 新型层状陶瓷

### 第七节 纳米复相陶瓷

## 第九章 2019年中国陶瓷所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2019年中国陶瓷所属行业进出口贸易分析

一、潮州陶瓷出口量呈现逆势增长良好态势

二、佛山卫陶出口要开拓新兴市场

三、陶瓷产品进出口国家及地区分析

四、影响中国陶瓷进出口贸易的因素分析

### 第二节 2015-2019年中国结构陶瓷所属行业进出口数据统计情况

一、2015-2019年中国结构陶瓷所属行业进口数据分析

二、2015-2019年中国结构陶瓷所属行业出口数据分析

三、2015-2019年中国结构陶瓷进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析

## 第十章 2019年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国陶瓷行业竞争现状

一、中国陶瓷业区域竞争激烈

二、国内陶瓷行业进入价格生死战

### 第二节 2019年中国陶瓷制品产量集中度分析

### 第三节 2019年中国结构陶瓷市场竞争分析

一、结构陶瓷竞争力透析

二、结构陶瓷竞争优势分析

### 第四节 2022-2028年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

## 第十一章 中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节北京中材人工晶体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节佛山市南海区石肯五金制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2019年中国陶瓷制造业相关材料分析

### 第一节陶瓷原料

一、陶瓷原料分类

二、新型陶瓷原料介绍

三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

四、我国主要省市陶瓷原料的分布

五、陶瓷原料加工应专业化

六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

### 第二节陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

三、陶瓷颜料未来发展展望

### 第三节陶瓷釉料

一、涂釉的定义及作用

二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

三、卫生陶瓷红釉工艺探讨

四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

### 第四节陶瓷装备

一、中国陶瓷装备业发展概况



- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题
- 五、贸易战下我国陶瓷装备行业的发展策略

## 第十三章2022-2028年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

### 第一节2022-2028年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

### 第二节2022-2028年中国结构陶瓷发展方向探讨

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

### 第三节2022-2028年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析
- 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

### 第四节2022-2028年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

### 第五节2022-2028年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

## 第十四章2022-2028年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告（I）

### 第一节2022-2028年中国结构陶瓷行业投资机会分析

- 一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好
- 二、中国陶瓷产业投资热点分析

### 第二节2022-2028年中国结构陶瓷行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257801.html>