

2022-2028年中国网络定制 巴士市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络定制巴士市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网服务国家战略要做到交通先行，加快结构调整带动交通产业优化升级，深化推进区域交通协同发展，加快互联网与交通运输深度融合，推动“绿色交通”发展”。此前的政府工作报告中，我国交通运输部部长杨传堂对交通领域的工作目标作了如此表述。毋庸置疑，基于互联网的新型公共交通生态体系正在构建。在中国，面对海量、高频又充满痛点的出行领域，大家普遍觉得“开车太累，打车太贵，公车太挤”。几亿白领都面临着上下班通勤困扰。因此，以共享经济满足用户出行需求的互联网定制巴士平台应需而生，且市场火爆异常。优步、滴滴打车、嘀嘀巴士、神州专车等一系列以前前所未见的交通模式——需求响应式公共交通开始走进并影响着人们的生活。

作为一种先进的公共运输模式，需求响应式公交在互联网时代下的现代交通领域正被关注、研究并引入应用。它显著特点是公交车辆的运营时间、路径由出行调度中心根据乘客预定的需求来优化决定，利用它乘客可以实现“门到门”出行。中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络定制巴士市场深度评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国网络定制巴士行业市场发展环境、网络定制巴士整体运行态势等，接着分析了中国网络定制巴士行业市场运行的现状，然后介绍了网络定制巴士市场竞争格局。随后，报告对网络定制巴士做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络定制巴士行业发展趋势与投资预测。您若想对网络定制巴士产业有个系统的了解或者想投资中国网络定制巴士行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 网络定制巴士行业发展综述1.1 网络定制巴士行业概念及分类1.1.1 行业概念1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 网络定制巴士行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 网络定制巴士行业在产业链中的地位1.2.3 网络定制巴士行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）网络定制巴士行业生命周期1.3 最近3-5年中国网络定制巴士所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 网络定制巴士行业运行环境（pest）分析2.1 网络定制巴士行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 网络定制巴士行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 网络定制巴士行业社会环境分析2.3.1 网络定制巴士产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 网络定制巴士产业发展对社会发展的影响2.4 网络定制巴士行业技术环境分析2.4.1 网络定制巴士技术分析2.4.2 网络定制

巴士技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国网络定制巴士所属行业运行分析3.1 我国网络定制巴士行业发展状况分析3.1.1 我国网络定制巴士行业发展阶段3.1.2 我国网络定制巴士行业发展总体概况3.1.3 我国网络定制巴士行业发展特点分析3.2 2015-2019年网络定制巴士行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国网络定制巴士行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国网络定制巴士行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国网络定制巴士企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 网络定制巴士细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 网络定制巴士产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年网络定制巴士价格走势3.5.2 影响网络定制巴士价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2022-2028年网络定制巴士产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要网络定制巴士企业价位及价格策略 第四章 我国网络定制巴士所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国网络定制巴士所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国网络定制巴士所属行业运营情况分析4.2.1 我国网络定制巴士行业营收分析4.2.2 我国网络定制巴士行业成本分析4.2.3 我国网络定制巴士行业利润分析4.3 2015-2019年中国网络定制巴士所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国网络定制巴士所属行业供需形势分析5.1 网络定制巴士行业供给分析5.1.1 2015-2019年网络定制巴士行业供给分析5.1.2 2022-2028年网络定制巴士行业供给变化趋势5.1.3 网络定制巴士行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国网络定制巴士行业需求情况5.2.1 网络定制巴士行业需求市场5.2.2 网络定制巴士行业客户结构5.2.3 网络定制巴士行业需求的地区差异5.3 网络定制巴士市场应用及需求预测5.3.1 网络定制巴士应用市场总体需求分析（1）网络定制巴士应用市场需求特征（2）网络定制巴士应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年网络定制巴士行业领域需求量预测（1）2022-2028年网络定制巴士行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年网络定制巴士行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业网络定制巴士产品/服务需求分析预测 第六章 网络定制巴士行业产业结构分析6.1 网络定制巴士产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国网络定制巴士行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 网络定制巴士产业结构调整方向分析 第七章 我国网络定制巴士行业产业链分析7.1 网络定制巴士行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 网络定制巴士上游行业分析7.2.1 网络定制巴士产品成本构

成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对网络定制巴士行业的影响7.3 网络定制巴士下游行业分析7.3.1 网络定制巴士下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对网络定制巴士行业的影响 第八章 我国网络定制巴士行业渠道分析及策略8.1 网络定制巴士行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对网络定制巴士行业的影响8.1.3 主要网络定制巴士企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 网络定制巴士行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 网络定制巴士行业营销策略分析8.3.1 中国网络定制巴士营销概况8.3.2 网络定制巴士营销策略探讨8.3.3 网络定制巴士营销发展趋势 第九章 我国网络定制巴士行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 网络定制巴士行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力9.1.2 网络定制巴士行业企业间竞争格局分析9.1.3 网络定制巴士行业集中度分析9.1.4 网络定制巴士行业swot分析9.2 中国网络定制巴士行业竞争格局综述9.2.1 网络定制巴士行业竞争概况（1）中国网络定制巴士行业竞争格局（2）网络定制巴士行业未来竞争格局和特点9.2.2 中国网络定制巴士行业竞争力分析（1）我国网络定制巴士行业竞争力剖析（2）我国网络定制巴士企业市场竞争的优势（3）国内网络定制巴士企业竞争能力提升途径9.2.3 网络定制巴士市场竞争策略分析 第十章 网络定制巴士行业领先企业经营形势分析10.1 嗒嗒巴士——深圳市嗒嗒科技有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 经营状况10.1.5发展规划10.2 小猪巴士——深圳市众行智运科技有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营状况10.2.5发展规划10.3 嘟嘟巴士——深圳市乐途宝网络科技有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营状况10.3.5发展规划10.4 滴滴公交——北京滴滴无限科技发展有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 经营状况10.4.5发展规划10.5 接我云班车——北京接我科技有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 经营状况10.5.5发展规划10.6 cc巴士——广州生生网络科技有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 经营状况10.6.5发展规划10.7 哈罗同行——常青竹（北京）科技有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 经营状况10.7.5发展规划10.8 巴哥驾到——江苏讯致网络科技有限公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 经营状况10.8.5发展规划10.9 嘀一巴士——嘀一科技（北京）有限公司10.9.1 企业概况10.9.2 企业优势分析10.9.3 产品/服务特色10.9.4 经营状况10.9.5发展规划10.10 小龙巴士——上海帛孚信息技术有限公司10.10.1 企业概况10.10.2 企业优势分析10.10.3 产品/服务特色10.10.4 经营状况10.10.5发展规

划 第十一章 2022-2028年网络定制巴士行业投资前景11.1 2022-2028年网络定制巴士市场发展前
景11.1.1 2022-2028年网络定制巴士市场发展潜力11.1.2 2022-2028年网络定制巴士市场发展前
展望11.1.3 2022-2028年网络定制巴士细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年网络定制巴士市场
发展趋势预测11.2.1 2022-2028年网络定制巴士行业发展趋势11.2.2 2022-2028年网络定制巴士市
场规模预测11.2.3 2022-2028年网络定制巴士行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展
趋势预测11.3 2022-2028年中国网络定制巴士行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国网络定制巴士
行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国网络定制巴士行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国网络定
制巴士供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求
变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术
进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年网络定制巴士行业投资
机会与风险12.1 网络定制巴士行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分
析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年网络定制巴士行业投资机会12.2.1 产业链投资机
会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年网络定制巴士行业投资风
险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波
动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 其他风险及防范 第十三章 网络定制巴士行业投
资战略研究13.1 网络定制巴士行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3
业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规
划13.2 对我国网络定制巴士品牌的战略思考13.2.1 网络定制巴士品牌的重要性13.2.2 网络定制
巴士实施品牌战略的意义13.2.3 网络定制巴士企业品牌的现状分析13.2.4 我国网络定制巴士企
业的品牌战略13.2.5 网络定制巴士品牌战略管理的策略13.3 网络定制巴士经营策略分析13.3.1
网络定制巴士市场细分策略13.3.2 网络定制巴士市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4
网络定制巴士新产品差异化战略13.4 网络定制巴士行业投资战略研究13.4.1 2019年网络定制巴
士行业投资战略13.4.2 2022-2028年网络定制巴士行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资
战略 第十四章 研究结论及投资建议14.1 网络定制巴士行业研究结论()14.2 网络定制巴士行业
投资价值评估14.3 网络定制巴士行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建
议14.3.3 行业投资方式建议() 图表目录图表：网络定制巴士服务功能图表：全生命周期汽车金
融产业价值链图表：行业生命周期曲线图表：定制巴士开通条件图表：2019年部分网络定制
巴士运营状况图表：2015-2019年全球贸易变化形式图表：中国gdp情况图表：中国gdp增速图
表：2019年中国gdp情况图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2019年
汽车行业主要经济指标汇总表图表：2015-2019年中国汽车产量图表：2015-2019年中国汽车销
量图表：2019年全国汽车工业进度统计数据-产量、销量图表：2015-2019年中国汽车保有量
(1) 图表：2015-2019年中国汽车保有量(2) 图表：2019年年末人口数及其构成图表：定制

巴士运营服务特征图表：2019年中国网络定制巴士行业企业数量结构图表：2015-2019年中国网络定制巴士行业人员规模图表：2015-2019年中国网络定制巴士行业资产规模图表
：2015-2019年中国网络定制巴士行业市场规模图表：2015-2019年中国网络定制巴士行业收入规模图表：2015-2019年中国网络定制巴士行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国网络定制巴士行业营运能力分析图表：2015-2019年中国网络定制巴士行业发展能力分析图表
：2015-2019年中国网络定制巴士行业供给规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262866.html>