

2022-2028年中国广西酒店 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国广西酒店市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。在各个客源市场中，大多数酒店业者对国内商务及旅游需求市场的增长前景持乐观态度。这与上一题中对于当地经济增长及旅游发展趋势的判断也十分契合。从数据上来看，34%的受访酒店认为国内商务客源市场的表现将超过或大幅超过去年同期。近45%的受访者认为国内旅游散客市场的表现要优于2018年。虽然国内旅游散客市场的整体市场景气指数比去年同期(50)降低了31个指数点，跌至19，但在各需求市场景气预期中仍位列第一，旅游散客市场依然是酒店业最具想象力的增长点。与国内需求市场比较，受访酒店对于国际客源市场需求增长普遍持较为消极的态度。对于国际商务、国际旅游散客和国际旅游团需求，40%左右的受访者预期与去年相比将变差甚至变得非常糟糕。所有国际需求来源预期与去年同期相比，指数均有大幅下跌，表明在全球经济增速放缓，国际贸易形势复杂的大环境下，整体酒店市场对国际客源增长持明显消极态度。会议需求相比去年同期(41)下跌了43个指数点，市场预期保守。受中美贸易战影响，国际经济形势持续走低，国内经济增速也受此影响而放缓。经济大环境下行使得会议需求预算较去年明显下滑，或缩小会议规模，或降低住宿层级。国际商务市场疲软，外籍商务客人减少，也使国际公司带来的会议需求大幅减少。尽管如此，酒店从业者对会议需求的业绩表2018-2019年中国酒店客源市场景气指数情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国广西酒店市场深度分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国广西酒店行业市场发展环境、广西酒店整体运行态势等，接着分析了中国广西酒店行业市场运行的现状，然后介绍了广西酒店市场竞争格局。随后，报告对广西酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广西酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对广西酒店产业有个系统的了解或者想投资中国广西酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章酒店相关概述第一节酒店的概念一、酒店的定义二、酒店的星级第二节酒店的分类一、传统分类二、根据酒店的地理位置分类三、根据酒店的规模大小分类四、根据酒店建筑投资费用分类第三节酒店的产品一、有形设施二、无形服务三、酒店产品的质量第四节酒店业的特

点及历史一、酒店业的特点二、中国酒店业的发展历史 第二章2019年中国酒店业发展情况分析第一节中国酒店业的演变历程一、中国古代酒店的发展综述二、中国近代酒店的发展分析三、中国现代酒店业的特点分析四、现代中国酒店业的发展态势第二节2019年中国酒店业的发展现状分析根据对中国饭店协会数据整理，目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构，目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%，未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构，中端酒店的发展仍有极大发展空间，未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。中国VS欧美各类型酒店占比情况一、中国星级酒店发展状况分析二、中国酒店业趋向多元化发展三、中国酒店业动态热点第三节2019年中国酒店业面临的问题与挑战分析一、中国酒店业存在的主要问题二、中国酒店业的“软肋”三、中国酒店业市场的壁垒分析四、中国酒店业面临的挑战五、中国酒店业的质量问题第四节2019年中国酒店业的发展策略分析一、中国酒店业发展的政策取向二、中国酒店业质量问题的对策三、中国本土酒店的发展建议四、促进中国酒店企业发展的策略 第三章中国宾馆酒店业市场发展分析第一节2015-2019年中国宾馆酒店业现状一、中国酒店行业现状分析二、2015-2019年酒店业发展特点三、2015-2019年酒店业发展趋势四、中国星级酒店规模与增长速度分析五、中国星级酒店市场结构分析六、2015-2019年中国酒店房价增长情况第二节中国宾馆酒店业格局分析一、21世纪酒店业格局变化与经营主流二、现代酒店业发展的特点三、酒店集团化发展现状与新趋势第三节酒店信息化分析一、中国酒店信息化建设发展简析二、酒店行业信息化发展的现状和趋势三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨五、信息科技对酒店行业发展的作用分析六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示七、酒店设施和技术重要性分析八、酒店信息化建议第四节宾馆酒店经营管理一、酒店管理公司经营方式与经营范围二、中国酒店管理中存在问题第五节酒店业的集群发展分析一、集群理论国内外发展的研究回顾二、酒店业集群的形成与发展三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 第四章2019年广西酒店业发展态势分析第一节2019年广西酒店业发展总体概括分析一、广西酒店业发展概况二、南宁住宿设施情况分析三、南宁住宿业经营管理状况四、广西酒店业的酒店供应及成交价格情况五、商务旅游推动广西酒店业的发展六、酒店地产助推区域市场第二节2019年广西酒店房价分析一、广西酒店市场SWTO分析二、广西酒店期房价分析三、广西酒店节假日房价低于平时水平第三节2019年广西酒店业市场营销及竞争状况分析一、广西酒店启动“绿色”营销二、酒店业市场“节日”营销三、南宁星级酒店抢购经济型酒店市场第四节2019年广西酒店业发展存在的问题及策略分析一、酒店业存在七大软肋二、

广西酒店业市场竞争策略 第五章2019年广西酒店业市场细分情况分析第一节南宁经济型酒店

一、经济型酒店业的发展概况二、经济型酒店主宰广西酒店业三、南宁经济型酒店业发展迅速四、经济型酒店发展面临的瓶颈第二节南宁产权式酒店一、产权式酒店的定义二、投资产权式酒店所具有的优势三、产权式酒店初现南宁四、南宁产权式酒店冲击投资市场五、产权式酒店成为广西酒店业的新机遇六、产权式酒店业的发展出路第三节广西酒店式公寓一、南宁市公寓式酒店的特点二、广西酒店式公寓的供需状况三、南宁市公寓式酒店的需求分析四、南宁公寓式酒店市场交易特点五、南宁市公寓式酒店的市场预期六、广西酒店式公寓发展中的问题与对策七、酒店式公寓面临新的发展机遇 第六章2019年广西酒店业相关产业运行形势分析第一节2019年我国酒店相关产业发展状况一、2019年我国餐饮业发展状况二、2019我国旅游业发展状况第二节南宁餐饮业一、南宁餐饮的特性二、南宁餐饮市场规模浅析三、南宁餐饮业具有的优势四、南宁餐饮业呈现的特点五、南宁餐饮投资新热点第三节南宁旅游业一、南宁旅游业的发展回顾二、南宁旅游业的发展现状三、南宁旅游业的发展优势四、南宁旅游业发展中存在的问题五、推动南宁旅游业发展的建议第四节南宁会展业一、南宁会展业发展回顾二、南宁会展业发展的现状三、南宁会展业存在的主要问题四、南宁会展业的发展建议五、南宁会展业发展的预测 第七章2015-2019年广西酒店业投资及发展趋势分析第一节2015-2019年广西酒店业的投资潜力分析一、广西酒店业投资热二、国际资本大力投资广西酒店业三、南宁最具有投资潜力的酒店式公寓第二节2015-2019年中国酒店发展前景预测分析一、中国酒店业三大发展趋势二、中国酒店业整体发展趋势三、中国酒店业面临的走势四、中国酒店市场前景广阔第三节2015-2019年广西酒店业发展趋势展望一、广西酒店业的发展前景二、广西酒店业的发展趋势 第八章2015-2019年宾馆酒店业投资前景分析()第一节国内外酒店投资分析一、酒店投资的特征分析二、酒店投资的动机分析三、酒店投资的影响因素分析四、酒店投资的宏微观研究第二节宾馆酒店投资前景分析一、中国经济型酒店行业发展前景二、中国酒店市场前景展望三、酒店业在新市场环境下的新机遇四、中档连锁酒店市场潜力大五、三线城市经济型酒店发展前景第三节酒店投资风险分析一、酒店风险因素二、酒店常见风险三、风险特征()四、风险分析 图表目录：图表：2019年酒店品牌指数MBI（国际品牌）图表：2019年酒店品牌指数MBI（国内品牌）图表：2015-2019年全国一星级饭店数量分析图表：2015-2019年我国一星级饭店出租率分析图表：2019年开业酒店星级数量分析图表：2019年开业酒店区域分布图表：2019年开业品牌酒店图表：2019年全国星级酒店开业统计图表：2019年中国星级酒店级别市场结构图表：2019年部分城市酒店增长速度分析图表：广义的酒店业集群概念图表：狭义的酒店业集群概念图表：2015-2019年广西四、五星级酒店分析图表：2019年广西南宁住宿餐饮业概况分析图表：2019年南宁住宿餐饮内资企业经营分析图表：2019年南宁住宿餐饮私营企业经营分析图表：2019年南宁住宿餐饮个体工商户经营分析图

表：2019年南宁住宿餐饮外资企业经营分析图表：2019年广西南宁酒店数量分析图表：广西星级酒店房价情况分析图表：2015-2019年北海接待旅客数量分析图表：2015-2019年广西旅游收入分析图表：2015-2019年广西旅游接待人数分析图表：2015-2019年广西旅游收入增长分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267597.html>