

2022-2028年中国废料回收 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国废料回收市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

废料是指报废的物料，即经过相当使用，本身已经残缺不堪或磨损过甚或已经超过其寿命年限，以至失去原有的功能，本身已经无利用价值的物料。我国再生PET产能1000万吨附近，2019年“禁废令”实施后，进口原料下降超90%，直接面临断料的局面。部分企业采购原生聚酯切片进行加工，原料成本压力大幅上升。再生塑料行业同时面临较大的环保监管压力，加之小微型厂家的品质低，加速淘汰。据调查数据显示，具备技术优势的大企业进攻非化纤领域，产品价格较纤维级高800-1000元/吨，投资主体主要包括浙江华菲、龙福环能、苏州玖隆等规模企业及葛洲坝等大型国企。国内再生PET上游回收量分布 中企顾问网发布的《2022-2028年中国废料回收市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国废料回收行业市场发展环境、废料回收整体运行态势等，接着分析了中国废料回收行业市场运行的现状，然后介绍了废料回收市场竞争格局。随后，报告对废料回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国废料回收行业发展趋势与投资预测。您若想对废料回收产业有个系统的了解或者想投资中国废料回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章废料回收行业发展概述

第一节废料回收的概念

一、废料回收的定义

二、废料回收的特点

第二节废料回收行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节废料回收市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球废料回收所属行业发展分析

第一节世界废料回收行业发展分析

一、2019年世界废料回收行业发展分析

二、2019年世界废料回收行业发展分析

第二节全球废料回收市场分析

一、2019年全球废料回收需求分析

二、2019年欧美废料回收需求分析

三、2019年中外废料回收市场对比

第三节2015-2019年主要国家或地区废料回收行业发展分析

一、2015-2019年美国废料回收行业分析

二、2015-2019年日本废料回收行业分析

三、2015-2019年欧洲废料回收行业分析

第三章我国废料回收所属行业发展分析

第一节中国废料回收所属行业发展状况

一、2019年废料回收所属行业发展状况分析国内的再生行业长期存在废塑料资源分散化和再生生产规模化之间的矛盾。据《中国环境管理》报道，我国城市生活垃圾回收利用率不足20%，远低于全球生活垃圾回收利用的平均水平约为26%，发达国家的平均水平在33%左右。据调查数据统计，2019年我国聚酯总产能突破5500万吨，表观消费量4000万吨左右，包括饮料瓶、涤纶纤维和聚酯膜，假设回收率20%，可回收量在800万吨左右。垃圾分类政策有望在华东、华南及华中等人口密集区催生200万吨级别的PET回收市场，这对于目前大型企业的进入并建立产业化再生至关重要，加速行业从分散收集、分散运输、作坊加工向分散收集、汇集运输、规模生产发展。再生PET行业有望迎来规模化投资热潮，预计国内新增再生PET投资需求在240亿以上。国内再生PET下游分布

二、2019年中国废料回收所属行业发展动态

三、2019年废料回收所属行业经营业绩分析

四、2019年我国废料回收所属行业发展热点

第二节中国废料回收所属行业市场供需状况

- 一、2019年中国废料回收所属行业供给能力
- 二、2019年中国废料回收所属行业市场供给分析
- 三、2019年中国废料回收所属行业市场需求分析
- 四、2019年中国废料回收所属行业产品价格分析

第三节我国废料回收所属行业市场分析

- 一、2019年废料回收市场分析
- 二、2019年废料回收市场分析
- 三、2019年废料回收市场的走向分析

第四章废料回收所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国废料回收所属行业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国废料回收所属行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国废料回收所属行业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国废料回收所属行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2015-2019年中国废料回收所属行业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国废料回收所属行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2019年中国废料回收所属行业利润总额分析

- 一、2015-2019年中国废料回收所属行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国废料回收所属行业进出口分析

第一节我国废料回收产品所属行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节我国废料回收产品所属行业出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节我国废料回收产品所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年废料回收进口预测

四、2019年废料回收出口预测

第六章废料回收行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节废料回收所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2015-2019年废料回收行业竞争格局分析

一、2019年废料回收行业竞争分析

二、2019年中外废料回收产品竞争分析

三、2015-2019年国内外废料回收竞争分析

四、2015-2019年我国废料回收市场竞争分析

五、2015-2019年我国废料回收市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要废料回收企业动

第七章废料回收企业竞争策略分析

第一节废料回收市场竞争策略分析

一、2019年废料回收市场增长潜力分析

二、2019年废料回收主要潜力品种分析

三、现有废料回收产品竞争策略分析

四、潜力废料回收品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节废料回收企业竞争策略分析

一、国际经济形势对废料回收行业竞争格局的影响

二、全球经济下废料回收行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国废料回收市场竞争趋势

四、2022-2028年废料回收行业竞争格局展望

五、2022-2028年废料回收行业竞争策略分析

六、2022-2028年废料回收企业竞争策略分析

第八章主要废料回收企业竞争分析

第一节上海化学工业区升达废料处理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节湖南百通再生资源回收有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节青岛阳林鸿化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节中核清原环境技术工程有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节广东大亚湾核电环保有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节浙江华菲

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节龙福环能

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节苏州玖隆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章废料回收行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节2019年废料回收行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节2022-2028年中国废料回收市场趋势分析

一、2015-2019年废料回收市场趋势总结

二、2022-2028年废料回收发展趋势分析

三、2022-2028年废料回收市场发展空间

四、2022-2028年废料回收产业政策趋向

五、2022-2028年废料回收技术革新趋势

六、2022-2028年废料回收价格走势分析

第十章未来废料回收行业发展预测

第一节未来废料回收需求与消费预测

一、2022-2028年废料回收产品消费预测

二、2022-2028年废料回收市场规模预测

三、2022-2028年废料回收行业总产值预测

四、2022-2028年废料回收行业销售收入预测

五、2022-2028年废料回收行业总资产预测

第二节2022-2028年中国废料回收行业供需预测

一、2022-2028年中国废料回收供给预测

二、2022-2028年中国废料回收产量预测

三、2022-2028年中国废料回收需求预测

四、2022-2028年中国废料回收供需平衡预测

五、2022-2028年中国废料回收产品价格预测

六、2022-2028年主要废料回收产品进出口预测

第十一章废料回收行业投资现状分析

第一节2019年废料回收行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节2019年废料回收行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章废料回收行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年废料回收行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十三章废料回收行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节废料回收行业投资效益分析

一、2015-2019年废料回收所属行业投资状况分析

二、2022-2028年废料回收所属行业投资效益分析

三、2022-2028年废料回收行业投资趋势预测

四、2022-2028年废料回收行业的投资方向

五、2022-2028年废料回收行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响废料回收行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响废料回收行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响废料回收行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响废料回收行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国废料回收行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国废料回收行业发展面临的机遇分析

第五节废料回收行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年废料回收行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年废料回收行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年废料回收行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年废料回收行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年废料回收同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年废料回收行业其他风险及控制策略

第十四章废料回收行业投资战略研究

第一节废料回收行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国废料回收品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、废料回收实施品牌战略的意义

三、废料回收企业品牌的现状分析

四、我国废料回收企业的品牌战略

五、废料回收品牌战略管理的策略

第三节废料回收行业投资战略研究

一、2019年废料回收行业投资战略

二、2019年废料回收行业投资战略研究

三、2022-2028年废料回收行业投资形势

四、2022-2028年废料回收行业投资战略

图表目录：

图表：废料回收产业链分析

图表：国际废料回收市场规模

图表：国际废料回收生命周期

图表：废料回收行业链结构图

图表：2015-2019年全球废料回收需求趋势图

图表：2015-2019年废料回收行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241803.html>