

2022-2028年中国维生素A 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国维生素A行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素A有促进生长、繁殖，维持骨骼、上皮组织、视力和粘膜上皮正常分泌等多种生理功能，维生素A及其类似物有阻止癌前期病变的作用。缺乏时表现为生长迟缓、暗适应能力减退而形成夜盲症。由于表皮和粘膜上皮细胞干燥、脱屑、过度角化、泪腺分泌减少，从而发生干眼病，重者角膜软化、穿孔而失明。呼吸道上皮细胞角化并失去纤毛，使抵抗力降低易于感染。我国成人维生素A推荐摄入量（RNI）男性为每日800ug视黄醇活性当量，女性为每日700ug视黄醇活性当量。[2] 含维生素A多的食物有禽、畜的肝脏、蛋黄、奶粉，胡萝卜素在小肠粘膜内可变为维生素A，红黄色及深绿色蔬菜，水果中含胡萝卜素多。

维生素E的产能过剩则更加突出，2018年全球维生素E折50%粉总产能约为24.6万吨，需求在16万吨左右，需求/产能比约为65%，且国内的维生素E能有40%出口。维生素A主要应用于饲料和食品医药，从2015年开始，维生素A的价格就一直处于上升区间。而在今年5月份，维生素A原料对外报价为每公斤385~390元，比4月中旬（280元）开始涨时，多了100多元。

根据2018年国内饲料消费情况，猪饲料占比43%，肉禽饲料占比29%，蛋禽饲料占比13%，水产饲料10%，反刍饲料4%，其它饲料2%。最新发布的2019年奥特奇全球饲料调查报告评

估，2018年全球饲料产量增加了3%，达到11.03亿吨，连续第三年超过10亿吨。排名前八的国家是中国、美国、巴西、俄罗斯、印度、墨西哥、西班牙和土耳其。这些国家生产的饲料占世界饲料总产量的55%，这些国家的饲料厂的数量占世界饲料厂总量的59%，所以，可以将它们视为农业趋势的指标。主要增长来自蛋鸡、肉鸡和奶制品行业。全球不同区域饲料生产情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国维生素A行业发展趋势与未来发展趋势报告》共

十三章。首先介绍了中国维生素A行业市场发展环境、维生素A整体运行态势等，接着分析了中国维生素A行业市场运行的现状，然后介绍了维生素A市场竞争格局。随后，报告对维生素A做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素A行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素A产业有个系统的了解或者想投资中国维生素A行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数

据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 维生素

行业发展综述第一节 维生素行业定义及特征一、维生素定义二、维生素成分分析三、维生素配方的作用四、维生素行业发展历程第二节 维生素分类一、维生素A二、维生素B三、维生素C四、维生素D五、维生素E第三节 最近3-5年中国维生素所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、

竞争激烈程度指标 第二章 中国维生素行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、全球宏观经济环境二、国家宏观经济环境三、经济环境对行业发展的影响第二节 政策环境分析一、行业监管机制二、行业标准三、行业政策法规四、行业“十三五”规划第三节 行业社会环境分析一、维生素产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、维生素产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析一、维生素行业技术发展现状二、维生素行业技术人才现状三、维生素行业技术发展动态四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 国际维生素所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球维生素所属行业市场总体情况分析一、全球维生素市场结构二、全球维生素行业发展分析三、全球维生素行业竞争格局第二节 美国维生素所属行业发展经验借鉴一、美国维生素行业发展历程及现状分析二、美国维生素行业主要品牌分析三、美国维生素行业发展趋势预测四、美国维生素行业对中国的启示第三节 欧洲维生素所属行业发展经验借鉴一、欧洲维生素行业发展历程及现状分析二、欧洲维生素行业主要品牌分析三、欧洲维生素行业发展趋势预测四、欧洲维生素行业对中国的启示 第二部分 市场深度分析第四章 中国维生素所属行业运行现状分析第一节 中国维生素所属行业发展状况分析一、中国维生素所属行业发展阶段二、中国维生素所属行业发展总体概况三、中国维生素所属行业发展特点分析四、中国维生素所属行业存在的问题第二节 2015-2019年维生素所属行业运行现状分析一、我国维生素所属行业资产规模分析二、我国维生素所属行业市场规模分析三、中国维生素所属行业市场发展特点第三节 2015-2019年维生素所属行业市场经营情况分析一、中国维生素所属行业工业总产值二、中国维生素所属行业销售额分析三、中国维生素所属行业产销量分析四、中国维生素所属行业利润总额分析第四节 2015-2019年中国维生素所属行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析第五节 我国维生素所属行业市场价格走势分析一、维生素市场定价机制组成二、维生素市场价格影响因素三、维生素价格走势分析四、2022-2028年维生素价格走势预测 第五章 中国维生素所属行业市场供需形势分析第一节 维生素行业生产分析一、国内产品及原材料生产基地分布二、产品及原材料产业集群发展分析三、2015-2019年原材料产量分析第二节 中国维生素所属行业市场供需分析一、2015-2019年中国维生素行业供给情况1、中国维生素行业企业数量分析2、中国维生素行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2015-2019年中国维生素所属行业需求情况1、维生素行业市场需求分析2、维生素行业客户结构分析3、维生素行业需求的地区差异三2015-2019年中国维生素所属行业供需平衡分析第三节 维生素产品市场需求预测一、维生素产品市场总体需求分析1、维生素产品市场需求特征2、维生素产品市场需求规模二、2022-2028年维生素需求量预测三、高端维生素产品需求预测 第六章 维生素所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 维生素所属行业进出口市场分析一、维生素所属行业进出口综述1、中国维生素进出口的特点

分析2、中国维生素进出口地区分布状况3、中国维生素进出口的贸易方式及主要企业分析4、中国维生素进出口政策与国际化经营二、维生素所属行业出口市场分析1、2015-2019年行业出口整体情况2010年-2018年维生素A出口格局2、2015-2019年所属行业出口总额分析3、2015-2019年所属行业出口产品结构三、维生素所属行业进口市场分析1、2015-2019年行业进口整体情况2、2015-2019年行业进口特征分析第二节 中国维生素出口面临的挑战及对策一、中国维生素出口面临的挑战二、维生素行业进出口前景三、维生素行业进出口发展建议 第三部分 行业全景调研第七章 维生素行业产业结构分析第一节 维生素行业产业链结构分析一、产业链构成二、产业链环节主要增值空间三、产业链竞争优势第二节 维生素行业上游产业发展现状及前景分析一、行业上游产业发展现状二、行业上游产业产量分析三、行业上游产业的发展前景四、上游产业对行业的影响第三节 维生素行业下游产业发展现状及前景分析一、行业下游产业发展现状二、行业下游产业需求分析三、行业下游产业的发展前景四、下游产业对行业的影响第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国维生素行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第八章 维生素消费者行为分析第一节 维生素主要消费对象分析一、消费者年龄阶段二、消费者性别比例三、消费者收入水平第二节 消费者购买特点分析一、消费者购买频率二、消费者购买量三、消费者饮用时间四、消费者主要购买类型第三节 维生素购买影响因素分析一、品牌二、购买渠道三、口味四、包装五、功效 第四部分 竞争格局分析第九章 维生素市场竞争格局及集中度分析第一节 维生素行业国际竞争格局分析一、国际维生素企业竞争分析二、国际维生素市场竞争分析三、国际维生素市场集中度分析四、国际维生素重点企业竞争力分析第二节 国内维生素行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 维生素行业集中度分析一、企业集中度分析二、市场集中度分析三、高端市场集中度分析第四节 维生素品牌竞争状况分析一、维生素品牌消费将主导市场二、外资占国内维生素市场三、国内维生素行业SWOT分析 第十章 维生素行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域分布特点分析二、行业规模指标区域分布分析三、行业效益指标区域分布分析四、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区维生素市场发展分析一、市场发展概况二、市场规模分析三、市场产品结构分析四、市场主要品牌分析五、市场发展趋势及前景第三节 华南地区维生素市场发展分析一、行业发展现状分析二、行业发展前景预测三、行业主要城市发展分析第四节 华中地区维生素市场发展分析一、市场发展概况二、市场规模分析三、市场产品结构分析四、市场主要品牌分析五、市场发展趋势及前景第五节 华北地区维生素市场发展分析一、市场发展概况二、市场规模分析三、市场产品结构分析四、市场主要品牌分析五、市场发展趋势及前景第六节 西部地区维生素市场发展分析一、市场发展概况二、市场规模分析三、市场产品

结构分析四、市场主要品牌分析五、市场发展趋势及前景第七节 东北地区维生素市场发展分析一、市场发展概况二、市场规模分析三、市场产品结构分析四、市场主要品牌分析五、市场发展趋势及前景 第十一章 中国维生素行业重点企业经营分析第一节 养生堂药业有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第二节 辉瑞投资有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第三节 杭州赛诺菲民生健康药业有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第四节 百时美施贵宝(中国)投资有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第五节 安利(中国)日用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第六节 拜耳医药保健有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第七节 汤臣倍健股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第九节 石药集团中诺药业有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态第十节 诺天源(中国)贸易有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业营销策略分析四、企业核心竞争力五、企业发展动态 第四部分 发展前景展望第十二章 2022-2028年维生素行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年维生素市场发展前景一、维生素市场发展潜力二、维生素市场发展前景展望三、维生素细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年维生素市场发展趋势预测一、维生素行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、维生素行业市场规模预测1、维生素行业市场容量预测2、维生素行业销售收入预测三、维生素行业细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国维生素行业供需预测一、2022-2028年中国维生素行业供给预测二、2022-2028年中国维生素行业产量预测三、2022-2028年中国维生素市场销量预测四、2022-2028年中国维生素行业需求预测五、2022-2028年中国维生素行业供需平衡预测 第十三章 2022-2028年维生素行业投资机会与风险防范第一节 中国维生素行业投资特性分析()一、维生素行业进入壁垒分析二、维生素行业盈利模式分析三、影响维生素行业的盈利因素分析第二节 中国维生素行业投资情况分析一、维生素行业总体投资及结构二、维生素行业投资规模情况三、维生素行业投资项目分析第三节 中国维生素行业投资风险一、维生素行业政策风险二、维生素行业关联产业风险三、维生素行业技术风险四、维生素行业其他风险第四节 维生素行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、维生素行业投资机遇第五节 维生素行业投资战略研究一、20:9维生素行业投资战略二、2022-2028年维生素行业投资战略三、2022-2028年细

分行业投资战略（ ）图表目录：图表：2019年GDP初步核算数据图表：GDP环比和同比增长速度图表：2015-2019年我国GDP累计增长图图表：2019年我国消费价格指数增长趋势图图表：2019年我国居民人均收入情况图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况图表：2019年我国居民可支配收入情况图表：2015-2019年我国对外贸易进出口情况图表：2015-2019年我国维生素行业资产规模分析图表：2015-2019年我国维生素行业市场规模分析图表：2015-2019年中国维生素行业市场特点图表：2015-2019年中国维生素行业工业总产值图表：2015-2019年中国维生素行业销售额分析图表：2015-2019年中国维生素行业产销量分析图表：2015-2019年中国维生素行业利润总额分析图表：2015-2019年维生素行业企业数量变化分析分析图表：2015-2019年维生素行业不同规模企业结构分析图表：2015-2019年维生素行业不同所有制企业结构分析图表：2015-2019年维生素行业从业人员数量分析图表：2022-2028年维生素价格走势预测图表：2019年中国维生素行业企业数量分析图表：2019年中国维生素行业产品产量分析图表：2019年重点企业产能及占有份额图表：2022-2028年维生素需求量预测图表：2015-2019年行业出口总额分析图表：2015-2019年行业出口产品结构图表：2015-2019年我国奶牛养殖规模分析图表：2015-2019年我国奶牛存栏数分析图表：2015-2019年我国产奶量分析图表：2019年维生素消费者年龄阶段图表：2019年维生素消费者性别比例图表：2019年维生素消费者收入水平图表：2019年维生素消费者购买频率图表：2019年维生素消费者购买量图表：2019年维生素消费者饮用时间图表：2019年维生素消费者主要购买类型图表：2022-2028年中国维生素行业市场容量预测图表：2022-2028年中国维生素行业销售收入预测图表：2022-2028年中国维生素行业产量预测图表：2022-2028年中国维生素市场销量预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265795.html>