

2022-2028年中国黄磷行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黄磷行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白磷是白色或浅黄色半透明性固体。质软，冷时性脆，见光色变深。暴露空气中在暗处产生绿色磷光和白烟。在湿空气中约40℃着火，在干燥空气中则稍高。相对密度1.83(α 型)、1.88(β 型)。熔点44.1℃(β 型)。

2016年以来，随着环保监管的加强，我国黄磷行业产能波动下滑，而在黄磷的需求端出现了明显的下降。2018年我国黄磷消费量约为81万吨，同比下降幅度达到8%，降幅较2017年进一步扩大，较2016年最高值降低了近12万吨。下游消费领域主要包括热法磷酸、三氯化磷和其他。其中，热法磷酸仍为黄磷的第一大用户，其消费量占黄磷总消费量的43%，但是湿法净化磷酸对热法磷酸的替代。迄今为止，我国投入市场的湿法净化磷酸量约为55万吨，减少黄磷消耗量15万吨。2014-2018年黄磷消费量及其增速数据来源：公共资料整理黄磷下游需求结构数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄磷行业发展态势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了黄磷行业市场发展环境、黄磷整体运行态势等，接着分析了黄磷行业市场运行的现状，然后介绍了黄磷市场竞争格局。随后，报告对黄磷做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄磷行业发展趋势与投资预测。您若想对黄磷产业有个系统的了解或者想投资黄磷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄磷行业发展综述

1.1 黄磷行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 黄磷行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 黄磷行业在产业链中的地位

1.2.3 黄磷行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 黄磷行业生命周期

1.3 最近3-5年中国黄磷行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 黄磷行业运行环境（PEST）分析

2.1 黄磷行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 黄磷行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 黄磷行业社会环境分析

2.3.1 黄磷产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 黄磷产业发展对社会发展的影响

2.4 黄磷行业技术环境分析

2.4.1 黄磷技术分析

2.4.2 黄磷技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国黄磷所属行业运行分析

3.1 我国黄磷所属行业发展分析

3.1.1 我国黄磷行业发展阶段

3.1.2 我国黄磷行业发展总体概况

3.1.3 我国黄磷行业发展特点分析

3.2 2015-2019年黄磷所属行业发展现状

我国磷酸（主要是工业级和食品级磷酸）下游需求主要集中在五大领域，即磷酸盐、表面处理（磷化、氧化）、耐火材料、活性炭、榨糖及食品添加剂等行业，其中有30%以上用于磷酸盐的生产。

以磷酸为原料可以制取各类磷酸盐，磷酸盐种类繁多，广泛的应用于食品添加剂、水处理剂、纺织助剂等领域。国内传统底层磷酸盐产品需求不振，传统磷酸盐如三聚磷酸钠由于会造成水域的“富营养化”问题，洗衣粉中三聚磷酸钠的含量逐渐下滑，部分企业用其他产品逐渐代替三聚磷酸钠，下游行业需求缩减。另一方面，中高等级磷酸及磷酸盐、复配磷酸盐、有机磷酸盐等精细化、专用磷化工产品需求增长较快。三氯化磷下游需求结构

数据来源：公共资料整理磷酸下游需求结构数据来源：公共资料整理

3.2.1 2015-2019年我国黄磷所属行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国黄磷所属行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国黄磷企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 黄磷细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 黄磷产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年黄磷价格走势

3.5.2 影响黄磷价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2022-2028年黄磷产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要黄磷企业价位及价格

第四章 我国黄磷所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国黄磷所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国黄磷所属行业运营情况分析

4.2.1 我国黄磷所属行业营收分析

4.2.2 我国黄磷所属行业成本分析

4.2.3 我国黄磷所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国黄磷所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国黄磷所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国黄磷所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国黄磷所属行业营运能力分析

4.3.4 我国黄磷所属行业发展能力分析

第五章 我国黄磷行业供需形势分析

5.1 黄磷行业供给分析

5.1.1 2015-2019年黄磷行业供给分析

5.1.2 2022-2028年黄磷行业供给变化趋势

5.1.3 黄磷行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国黄磷行业需求情况

5.2.1 黄磷行业需求市场

5.2.2 黄磷行业客户结构

5.2.3 黄磷行业需求的地区差异

5.3 黄磷市场应用及需求预测

5.3.1 黄磷应用市场总体需求分析

(1) 黄磷应用市场需求特征

(2) 黄磷应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年黄磷行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年黄磷行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2022-2028年黄磷行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业黄磷产品/服务需求分析预测

第六章 黄磷行业产业结构分析

6.1 黄磷产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国黄磷行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 黄磷产业结构调整方向分析

第七章 我国黄磷行业产业链分析

7.1 黄磷行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 黄磷上游行业分析

7.2.1 黄磷产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对黄磷行业的影响

7.3 黄磷下游行业分析

7.3.1 黄磷下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对黄磷行业的影响

第八章 我国黄磷行业渠道分析及策略

8.1 黄磷行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对黄磷行业的影响

8.1.3 主要黄磷企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 黄磷行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 黄磷行业营销策略分析

8.3.1 中国黄磷营销概况

8.3.2 黄磷营销策略探讨

8.3.3 黄磷营销发展趋势

第九章 我国黄磷行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 黄磷行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 黄磷行业企业间竞争格局分析

9.1.3 黄磷行业集中度分析

9.1.4 黄磷行业SWOT分析

9.2 中国黄磷行业竞争格局综述

9.2.1 黄磷行业竞争概况

(1) 中国黄磷行业竞争格局

(2) 黄磷行业未来竞争格局和特点

(3) 黄磷市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国黄磷行业竞争力分析

(1) 我国黄磷行业竞争力剖析

(2) 我国黄磷企业市场竞争的优势

(3) 国内黄磷企业竞争能力提升途径

9.2.3 黄磷市场竞争策略分析

第十章 黄磷行业领先企业经营形势分析

10.1 宜昌兴发集团有限责任公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 四川省川投化学工业集团有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 云南江磷集团股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 贵州黔能天和磷业有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 安县启明星磷化有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

10.6 云南弥勒县磷电化工有限责任公司

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业经营优劣势分析

10.7 会东金川磷化工有限责任公司

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业经营优劣势分析

10.8 广西柳城县川东磷化工有限公司

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业经营优劣势分析

10.9 贵州省开阳安达磷化工有限公司

10.9.1 企业发展简况分析

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业经营优劣势分析

10.10 云南马龙产业华宁磷化工公司

10.10.1 企业发展简况分析

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2028年黄磷行业投资前景

11.1 2022-2028年黄磷市场前景

11.1.1 2022-2028年黄磷市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年黄磷市场前景展望

11.1.3 2022-2028年黄磷细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年黄磷市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年黄磷行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年黄磷市场规模预测

11.2.3 2022-2028年黄磷行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国黄磷行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国黄磷行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国黄磷行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国黄磷供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年黄磷行业投资机会与风险

12.1 黄磷行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年黄磷行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年黄磷行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 黄磷行业投资战略研究

13.1 黄磷行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国黄磷品牌的战略思考
 - 13.2.1 黄磷品牌的重要性
 - 13.2.2 黄磷实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 黄磷企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国黄磷企业的品牌战略
 - 13.2.5 黄磷品牌战略管理的策略
- 13.3 黄磷经营策略分析
 - 13.3.1 黄磷市场细分策略
 - 13.3.2 黄磷市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 黄磷新产品差异化战略
- 13.4 黄磷行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年黄磷行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年黄磷行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 黄磷行业研究结论
- 14.2 黄磷行业投资价值评估
- 14.3 黄磷行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表1：黄磷行业生命周期

图表2：黄磷行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球黄磷行业市场规模

图表4：2015-2019年中国黄磷行业市场规模

图表5：2015-2019年黄磷行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国黄磷市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年黄磷行业工业总产值

图表8：2015-2019年黄磷行业销售收入

图表9：2015-2019年黄磷行业利润总额

图表10：2015-2019年黄磷行业资产总计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273327.html>