

# 2022-2028年中国轿车行业 发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国轿车行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内，座位数最多不超过九个。一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴、中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车。轿车是最初引入国内的车型，在操控性和主动安全性方面具有优势。SUV从2010年左右开始进入快速增长阶段，车型空间大。MPV前期主要是商务属性，目前也逐渐进入家用领域。轿车、SUV和MPV差异 轿车 底盘低，空气阻力小，操控性强，主动安全性好，经济实用 SUV 运动型多功能车，底盘高，越野性能好，空间大，兼顾舒适性。油耗高，风阻大 MPV 多用途汽车，一般为两厢结构，高端MPV多作为商务车使用，空间大，舒适性好 数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国轿车行业发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等，接着分析了轿车行业市场运行的现状，然后介绍了轿车市场竞争格局。随后，报告对轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 轿车行业相关概述1.1 轿车行业定义及特点1.1.1 轿车行业的定义1.1.2 汽车的基本构造1.1.3 汽车的分类1.1.4 汽车车身的演变1.1.5 国产汽车产品型号编制规则1.2 轿车介绍1.2.1 轿车的定义1.2.2 国外轿车分类1.2.3 国内轿车分类1.3 轿车行业经营模式分析轿车消费升级趋势明显，A0级轿车明显减少数据来源：公开资料整理1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 轿车行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2019年中国轿车所属行业发展环境分析3.1 轿车行业政治法律环境（P） 3.1.1 节能环保已上升为国家战略3.1.2 汽车行业节能减排的相关法律政策3.1.3 产业政策对行业的影响3.1.4

“十三五”汽车工业发展规划意见》 3.2 轿车行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 轿车行业社会环境分析3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻3.3.2 国内居民环保意识普遍提高3.4 轿车行业技术环境分析3.4.1 汽车行业创新技术1、戴姆勒堵车辅助系统2、大众紧急制动辅助系统3、宝马新7系自动泊车技术4、奔驰S

《“十三五”汽车工业发展规划意见》 3.2 轿车行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 轿车行业社会环境分析3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻3.3.2 国内居民环保意识普遍提高3.4 轿车行业技术环境分析3.4.1 汽车行业创新技术1、戴姆勒堵车辅助系统2、大众紧急制动辅助系统3、宝马新7系自动泊车技术4、奔驰S

《“十三五”汽车工业发展规划意见》 3.2 轿车行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 轿车行业社会环境分析3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻3.3.2 国内居民环保意识普遍提高3.4 轿车行业技术环境分析3.4.1 汽车行业创新技术1、戴姆勒堵车辅助系统2、大众紧急制动辅助系统3、宝马新7系自动泊车技术4、奔驰S

级Bluetec Hybrid混动系统5、宝马i3碳纤维车身3.4.2 轿车技术发展水平1、中国轿车行业技术水平所处阶段2、与国外轿车行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势1、屏化2、硬件软件化3、机械生物化3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球轿车行业发展概述4.1 2015-2019年全球轿车所属行业发展情况概述4.1.1 节能环保小型车畅销国外轿车市场4.1.2 世界轿车市场畅销排名分析4.1.3 欧盟轿车市场价格运行概述4.1.4 国际汽车巨头争相抢夺印度小车市场4.1.5 全时全轮驱动系统在国际轿车发展中的应用4.2 2015-2019年全球主要地区轿车行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2022-2028年全球轿车行业趋势预测分析4.3.1 全球轿车行业市场规模预测4.3.2 全球轿车行业趋势预测分析4.3.3 全球轿车行业发展趋势分析4.4 全球轿车行业重点企业发展动态分析 第五章 中国轿车所属行业发展概述5.1 中国轿车所属行业发展状况分析5.1.1 中国轿车行业发展历程5.1.2 中国轿车行业发展总体概况5.1.3 中国轿车行业发展特点分析5.2 2015-2019年轿车所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国轿车行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国轿车行业发展分析5.3 2022-2028年中国轿车所属行业面临的困境及对策5.3.1 中国轿车产业发展过程中存在的问题5.3.2 中国轿车服务体系存在不足5.3.3 中国轿车存在轮胎安全隐患5.3.4 中国轿车产业投资策略建议5.3.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策5.3.6 对自主品牌企业未来发展的几点建议 第六章 中国轿车所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国轿车所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国轿车所属行业产销情况分析6.2.1 中国轿车行业工业总产值6.2.2 中国轿车行业工业销售产值6.2.3 中国轿车所属行业产销率6.3 2015-2019年中国轿车所属行业市场供需分析6.3.1 中国轿车行业供给分析6.3.2 中国轿车行业需求分析6.3.3 中国轿车行业供需平衡6.4 2015-2019年中国轿车所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国轿车行业细分市场调研7.1 轿车行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 普通轿车市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 中级轿车市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 高级轿车市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析 第八章 中国轿车行业上、下游产业链分析8.1 轿车行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 轿车行业产业链8.2 轿车行业主要上游产业发展分析8.2.1 上汽车零部件发展现状8.2.2 钢铁供给分析8.2.3 石油价格分析8.2.4 橡胶市场现状8.3 轿车行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研 第九章 中国轿车行业市场竞争格局分析9.1 中国轿车行业竞争格局分析9.1.1 轿车行业区域分布格局9.1.2 轿车行业企业规模格局9.1.3 轿车行业企业性质格局9.2 中国轿车行业竞争五力分析9.2.1 上游议价能力9.2.2 下游议价

能力9.2.3 新进入者威胁9.2.4 替代产品威胁9.2.5 现有企业竞争9.3 提升中国轿车行业竞争力的建议9.3.1 善用“钻石理论”9.3.2 提高自主开发能力9.3.3 利用新概念和个性化设计打开销售9.3.4 提升中国品牌轿车竞争力的战略9.3.5 改善我国轿车制造业竞争结构的政策建议9.4 中国轿车行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国轿车行业竞争策略建议 第十章 中国轿车行业领先企业竞争力分析10.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业投资前景分析10.2 上海大众汽车有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业投资前景分析10.3 上海通用汽车有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业投资前景分析10.4 广州本田汽车有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业投资前景分析10.5 安徽奇瑞汽车有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业投资前景分析10.6 比亚迪汽车有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业投资前景分析10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业投资前景分析10.8 长城汽车股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业投资前景分析10.9 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业投资前景分析10.10 海马投资集团股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业投资前景分析 第十一章 2022-2028年中国轿车行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国轿车市场趋势预测11.1.1 2022-2028年轿车市场发展潜力11.1.2 2022-2028年轿车市场趋势预测展望11.1.3 2022-2028年轿车细分行业趋势预测分析11.2 2022-2028年中国轿车市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年轿车行业发展趋势11.2.2 2022-2028年轿车市场规模预测11.2.3 2022-2028年轿车行业应用趋势预测11.3 2022-2028年中国轿车行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国轿车行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国轿车行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国轿车供需平衡预测 第十二章 2022-2028年中国轿车行业前景调研12.1 轿车行业投资机会分析12.1.1 产业链投资机会12.1.2 细

分市场投资机会12.1.3 重点区域投资机会12.1.4 产业发展的空白点分析12.2 轿车行业投资前景分析12.2.1 轿车行业政策风险12.2.2 宏观经济风险12.2.3 市场竞争风险12.2.4 关联产业风险12.2.5 原材料价格风险12.2.6 技术研发风险12.2.7 其他投资前景12.3 轿车行业投资潜力与建议12.3.1 轿车行业投资潜力分析12.3.2 轿车行业最新投资动态12.3.3 轿车行业投资机会与建议 第十三章 2022-2028年中国轿车企业投资规划建议分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议()14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业投资策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表 轿车行业特点图表 轿车行业生命周期图表 轿车行业产业链分析图表 2015-2019年轿车行业市场规模分析图表 2022-2028年轿车行业市场规模预测图表 中国轿车行业盈利能力分析图表 中国轿车行业运营能力分析图表 中国轿车行业偿债能力分析图表 中国轿车行业发展能力分析图表 中国轿车行业经营效益分析图表 2015-2019年轿车重要数据指标比较图表 2015-2019年中国轿车行业销售情况分析图表 2015-2019年中国轿车行业利润情况分析图表 2015-2019年中国轿车行业资产情况分析图表 2015-2019年中国轿车竞争力分析图表 2022-2028年中国轿车产能预测图表 2022-2028年中国轿车消费量预测图表 2022-2028年中国轿车市场价格走势预测图表 2022-2028年中国轿车发展趋势预测更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270496.html>