

2022-2028年中国领带市场 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国领带市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）结婚以及日常生活中最基本的服饰品。

在社交礼仪中，穿西装应系领带，长度以到皮带扣处为宜，如果穿马甲或毛衣时，领带应放在它们后面，领带夹一般夹在衬衫的第四五个钮扣之间。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国领带市场分析与投资战略报告》共九章。首先介绍了领带行业市场发展环境、领带整体运行态势等，接着分析了领带行业市场运行的现状，然后介绍了领带市场竞争格局。随后，报告对领带做了重点企业经营状况分析，最后分析了领带行业发展趋势与投资预测。您若想对领带产业有个系统的了解或者想投资领带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 领带相关概述

第一节 领带的定义及分类

一、领带的定义

二、领带的分类

三、领带的面料

四、领带的形态

第二节 领带的工艺及识别

一、领带的主要工艺

二、领带面料工艺流程

三、领带的制作过程

四、领带的识别

第二章 2016-2020年领带原材料行业分析

第一节 2016-2020年中国纺织行业的运行

一、我国纺织行业经济运行状况

二、中国纺织工业发展简况

三、我国纺织行业运行现状

第二节 2016-2020年中国纺织专业市场分析

一、中国纺织市场走向专业化

二、纺织专业市场形成投资热潮原因

三、中国纺织专业市场开始改革

四、中国纺织专业市场成长方程式

第三节 2016-2020年中国纺织行业存在的问题

一、我国纺织工业发展存在的问题

二、纺织行业发展中需关注的五大问题

三、制约中国纺织行业发展的主要瓶颈

四、中国纺织行业面临的主要环境问题

第四节 2016-2020年中国纺织行业的发展对策

一、中国纺织行业的主要发展策略

二、促进纺织行业发展的政策措施

三、纺织行业应对升值影响的对策

四、中国纺织行业企业的发展对策

五、纺织行业应对环境问题的对策

第三章 2016-2020年领带行业分析

第一节 2016-2020年领带行业发展概况

一、世界领带发展历史

二、浙江领带出口增长影响因素

第二节 2016-2020年浙江嵊州领带业分析

一、嵊州领带创新产业升级模式分析

二、嵊州领带行业发展现状分析

三、嵊州领带产业前景忧虑隐现

四、嵊州创立国际性领带都市的策略

第三节 2016-2020年中国领带业的发展对策

一、中国领带业需加快产业升级

二、中国领带业需推出名牌产品

三、中国领带业需文化与工艺相结合

第四章 2016-2020年领带原材料行业分析

第一节 真丝行业分析

- 一、真丝定义及鉴别
- 二、真丝分类及特点
- 三、我国真丝行业发展综述
- 四、中国真丝行业经济运行现状分析
- 五、发展真丝织品的策略

第二节 涤纶行业分析

- 一、涤纶定义及特性
- 二、我国涤纶市场走势简析

第五章 领带行业企业分析

第一节 金利来（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江巴贝领带有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江雅士林集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 浙江好运来集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江嵊州达成服装领带有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波艾利特服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2022-2028年中国领带行业发展前景分析与预测

第一节 中国领带行业未来发展前景分析

一、领带行业国内投资环境分析

二、中国领带行业市场机会分析

三、中国领带行业投资增速预测

第二节 中国领带行业未来发展趋势预测

第三节 中国领带行业市场发展预测

一、中国领带行业市场规模预测

二、中国领带行业市场规模增速预测

三、中国领带行业产值规模预测

四、中国领带行业产值增速预测

五、中国领带行业供需情况预测

第四节 中国领带行业盈利走势预测

一、中国领带行业毛利润同比增速预测

二、中国领带行业利润总额同比增速预测

第七章 2022-2028年中国领带行业投资风险与营销分析

第一节 领带行业投资风险分析

一、领带行业政策风险分析

二、领带行业技术风险分析

三、领带行业竞争风险分析

四、领带行业其他风险分析

第二节 领带行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第八章 2022-2028年中国领带行业发展战略及规划建议

第一节 中国领带行业品牌战略分析

一、领带企业品牌的重要性

二、领带企业实施品牌战略的意义

三、领带企业品牌的现状分析

四、领带企业的品牌战略

五、领带品牌战略管理的策略

第二节 中国领带行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国领带行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 领带行业竞争力提升策略

一、领带行业产品差异性策略

二、领带行业个性化服务策略

三、领带行业的促销宣传策略

- 四、领带行业信息智能化策略
- 五、领带行业品牌化建设策略
- 六、领带行业专业化治理策略

第九章 2022-2028年中国领带行业发展策略及投资建议

第一节 中国领带行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国领带行业营销渠道策略

- 一、领带行业渠道选择策略
- 二、领带行业营销策略

第三节 中国领带行业价格策略

第四节 行业投资建议

- 一、中国领带行业重点投资区域分析
- 二、中国领带行业重点投资产品分析

附录

附录一：纺织品出口管理办法（暂行）

附录二：领带行业标准

图表目录

- 图表：主要纺织产品产量增长对比
- 图表：中国纺织行业亏损面动态变化图
- 图表：纺织行业主要经济指标
- 图表：中国纺织行业固定资产投资及增长变化图
- 图表：中国棉纺厂车间噪声级实测值
- 图表：中国十大领带品牌
- 图表：真丝主要省市产量变化
- 图表：真丝行业生产经营和盈利状况
- 图表：真丝行业产销衔接和资产运转情况
- 图表：真丝行业短期偿债和变现能力变化

图表：真丝行业单位产品经济规模变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305512.html>