

2022-2028年中国绿色印刷 行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国绿色印刷行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色印刷是指采用环保材料和工艺，印刷过程中产生污染少、节约资源和能源，印刷品废弃后易于回收再利用再循环、可自然降解、对生态环境影响小的印刷方式。绿色印刷要求与环境协调，包括环保印刷材料的使用、清洁的印刷生产过程、印刷品对用户的安全性，以及印刷品的回收处理及可循环利用。即印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期均应符合环保要求。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿色印刷行业前景展望与发展趋势研究报告》共四章。首先介绍了绿色印刷行业市场发展环境、绿色印刷整体运行态势等，接着分析了绿色印刷行业市场运行的现状，然后介绍了绿色印刷市场竞争格局。随后，报告对绿色印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色印刷产业有个系统的了解或者想投资绿色印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 书、报、刊印刷行业发展综述1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业特征分析（1）周期性特征（2）季节性特征（3）区域性特征1.1.4 行业在国民经济中的地位1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析（1）2019年出版业发展动向分析（2）出版物市场发展趋势分析1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析（1）造纸行业发展现状与趋势分析（2）油墨行业发展现状与趋势分析（3）印刷机械行业发展现状与趋势分析1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析1.3.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制1）行业主管部门2）行业主要法律法规及监管体制（2）行业相关政策动向（3）行业相关标准动向（4）行业相关规划动向1）《文化产业振兴规划》2）《新闻出版业“十三五”时期发展规划》3）《印刷业“十三五”时期发展规划》1.3.2 行业经济环境分析（1）国外宏观经济走势分析及预测（2）国内宏观经济环境走势分析1.3.3 行业社会环境分析（1）行业发展与社会经济的协调（2）行业发展面临的环境保护问题（3）行业发展的地区不平衡问题1.3.4 行业技术环境分析（1）制版环节技术水平及特点（2）印刷环节技术水平及特点（3）装订环节技术水平及特点1.4 报告研究单位与研究方法1.4.1 研究单位介绍1.4.2 研究方法概述第二章 书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点（1）受下游行业发展影响较大（2）国外投资不断加大（3）区域特征明显（4）企业集中度较低（5）绿色印刷盛行2.1.3 2015-2019年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析（1）2015-2019年书、报、刊印刷行业规模分析（2

）2015-2019年书、报、刊印刷所属行业盈利能力分析（3）2015-2019年书、报、刊印刷所属行业运营能力分析（4）2015-2019年书、报、刊印刷所属行业偿债能力分析（5）2015-2019年书、报、刊印刷所属行业发展能力分析2.2 2015-2019年书、报、刊印刷所属行业经济指标分析2.2.1书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素2.2.2 2015-2019年书、报、刊印刷行业经济指标分析2.2.3 2015-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析2.2.4 2015-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析2.3 2015-2019年书、报、刊印刷行业供需平衡分析2.3.1 2015-2019年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析（1）2015-2019年全国书、报、刊印刷行业总产值分析（2）2015-2019年全国书、报、刊印刷行业产成品分析2.3.2 2015-2019年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析（1）2015-2019年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析（2）2015-2019年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析2.3.3 2015-2019年全国书、报、刊印刷所属行业产销率分析2.4 2015-2019年书、报、刊印刷行业进出口市场分析2.4.1 2015-2019年书、报、刊印刷行业进出口状况综述2.4.2 2015-2019年书、报、刊印刷行业出口市场分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构分析（3）行业内外销比例分析2.4.3 2015-2019年书、报、刊印刷行业进口市场分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构分析（3）国内市场内外供应比例分析2.4.4书、报、刊印刷行业进出口前景及建议（1）书、报、刊印刷行业出口前景及建议（2）书、报、刊印刷行业进口前景及建议2.5 2022-2028年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测2.5.1书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析（1）政府政策支持（2）技术水平不断提高（3）相关产业驱动因素2.5.2书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析（1）成本因素（2）人才因素2.5.3书、报、刊印刷行业发展趋势（1）国家政策推动行业快速发展（2）国外印刷行业正逐步向国内转移（3）电子阅读影响出版物印刷市场（4）行业利润水平将保持稳定2.5.4 2022-2028年书、报、刊印刷行业发展前景预测（1）行业规模预测（2）所属行业经营情况预测 第三章 绿色印刷发展分析3.1 绿色印刷的定义和起源3.2 国际上绿色印刷的发展情况3.3 中国绿色印刷发展现状分析3.3.1落后欧美三十年3.3.2中国实施绿色印刷情况3.3.3目前中国对实施绿色印刷的相关措施3.4 中国绿色印刷标准建设3.4.1日本绿色印刷标准的启示3.4.2中国绿色印刷标准建设情况3.5 中国绿色印刷发展趋势和前景分析 第四章 书、报、刊印刷行业投资分析及建议（）4.1.1书、报、刊印刷行业进入壁垒分析（1）政策壁垒（2）生产管理经验壁垒（3）客户壁垒（4）资金壁垒（5）技术与人才壁垒4.1.2书、报、刊印刷行业经营模式分析（1）书、报、刊印刷行业采购模式（2）书、报、刊印刷行业生产模式（3）书、报、刊印刷行业销售模式4.1.3书、报、刊印刷行业盈利因素分析（1）先进设备与工艺水平（2）企业生产管理（3）优质客户资源（4）人才机制4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析4.2.1书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况4.2.2国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析4.2.3国内书

、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析4.2.4书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断4.3中国书、报、刊印刷行业投资建议4.3.1书、报、刊印刷行业投资机会分析4.3.2书、报、刊印刷行业投资风险分析（1）书、报、刊印刷行业周期风险（2）书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险（3）书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险（4）书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险（5）书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险（6）书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险（7）书、报、刊印刷行业其他风险4.3.3书、报、刊印刷行业投资建议（1）书、报、刊印刷行业投资现状分析（2）书、报、刊印刷行业主要投资建议 图表目录：图表1：2015-2019年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）图表2：2015-2019年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表3：2015-2019年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表4：2022-2028年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）图表5：2015-2019年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表6：2015-2019年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表7：2022-2028年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比图表10：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标图表11：2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）图表12：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）图表13：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）图表14：2015-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）图表15：2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）图表16：2015-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）图表17：2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）图表18：2019年我国PPI走势（单位：%）图表19：2015-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）图表20：2015-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）图表21：2019年社会消费结构明细（单位：亿元，%）图表22：2015-2019年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）图表23：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）图表24：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）图表25：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表26：2015-2019年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%）图表27：2015-2019年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表28：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表29：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表30：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267938.html>