

2022-2028年中国现代服务业行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国现代服务业行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据2012年2月22日，国家科技部发布的第70号文件，现代服务业是指以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的提升。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国现代服务业行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了现代服务业行业市场发展环境、现代服务业整体运行态势等，接着分析了现代服务业行业市场运行的现状，然后介绍了现代服务业市场竞争格局。随后，报告对现代服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对现代服务业产业有个系统的了解或者想投资现代服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代服务业基本概述

1.1 现代服务业阐述

1.1.1 概念界定

1.1.2 重点领域

1.1.3 主体特性

1.1.4 时代特征

1.1.5 发展规律

1.1.6 发展背景

1.2 与传统服务业的区别

第二章 2015-2019年国际现代服务业发展状况及经验借鉴

2.1 全球现代服务业发展分析

2.1.1 行业发展特征

2.1.2 行业发展状况

- 2.1.3 发展经验借鉴
- 2.1.4 未来发展趋势
- 2.2 国际现代服务业发展模式分析
 - 2.2.1 自主创新和需求推动模式
 - 2.2.2 二次创新推动模式
 - 2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式
 - 2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式
 - 2.2.5 对中国的启示
- 2.3 世界现代服务业集群发展模式
 - 2.3.1 曼哈顿模式
 - 2.3.2 金融城模式
 - 2.3.3 东京新宿模式
- 2.4 世界主要国家或地区现代服务业发展特点
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 英国
 - 2.4.3 日本
 - 2.4.4 新加坡
 - 2.4.5 中国香港

第三章 2015-2019年中国现代服务业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 服务业质量提升专项方案
 - 3.1.2 服务业引导资金项目方向
 - 3.1.3 服务业创新发展大纲解读
 - 3.1.4 现代服务业科技创新规划
 - 3.1.5 现代服务业税收政策分析
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 世界经济形势分析
 - 3.2.2 中国经济运行现状
 - 3.2.3 产业结构优化升级
 - 3.2.4 宏观经济发展展望
- 3.3 社会环境

- 3.3.1 社会就业人口
- 3.3.2 居民收入状况
- 3.3.3 居民消费水平
- 3.3.4 人口规模与构成
- 3.3.5 城镇化发展水平
- 3.3.6 信息社会发展加速
- 3.4 产业环境
 - 3.4.1 中国服务业运行状况
 - 3.4.2 服务业区域发展状况
 - 3.4.3 中国服务业发展特征
 - 3.4.4 中国服务业发展方向

第四章 2015-2019年中国现代服务业总体发展分析

- 4.1 2015-2019年中国现代服务业运行分析
 - 4.1.1 产业地位分析
 - 4.1.2 产业发展决定性因素
 - 4.1.3 产业发展成就
 - 4.1.4 产业发展态势
- 4.2 中国现代服务业商业模式分析
 - 4.2.1 商业模式分类
 - 4.2.2 流量密集型
 - 4.2.3 技能密集型
 - 4.2.4 资本密集型
 - 4.2.5 内容密集型
- 4.3 中国中心城区现代服务发展分析
 - 4.3.1 发展特征
 - 4.3.2 发展问题
 - 4.3.3 解决对策
 - 4.3.4 发展经验
- 4.4 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较
 - 4.4.1 外部环境比较
 - 4.4.2 内在机制比较

- 4.4.3 产业效益比较
- 4.4.4 发展途径分析
- 4.5 中国现代服务业转型发展借力互联网
 - 4.5.1 互联网发展状况及功能
 - 4.5.2 互联网对现代服务业的影响
 - 4.5.3 建设现代服务业互联网平台
 - 4.5.4 互联网促进现代服务业转型
- 4.6 中国现代服务业发展问题分析
 - 4.6.1 发展的瓶颈
 - 4.6.2 发展的困境
- 4.7 中国现代服务业发展战略及其路径
 - 4.7.1 创新发展战略
 - 4.7.2 融合发展战略
 - 4.7.3 国际化发展战略

第五章 2015-2019年中国生产性服务业发展现状及潜力分析

- 5.1 生产性服务业分类
 - 5.1.1 分类目的
 - 5.1.2 分类范围
 - 5.1.3 编制原则
 - 5.1.4 结构和编码
 - 5.1.5 有关说明
 - 5.1.6 统计分类表
- 5.2 电子商务行业发展分析
 - 5.2.1 电商运行情况
 - 5.2.2 用户发展规模
 - 5.2.3 细分领域布局
 - 5.2.4 区域分布格局
 - 5.2.5 城市发展指数
 - 5.2.6 行业投资分析
- 5.3 现代物流行业发展分析
 - 5.3.1 行业发展模式

- 5.3.2 总体运行情况
- 5.3.3 细分行业发展
- 5.3.4 投资动态分析
- 5.3.5 智慧物流发展
- 5.3.6 行业发展机遇
- 5.3.7 主要问题分析
- 5.3.8 行业发展建议
- 5.4 现代金融行业发展分析
 - 5.4.1 基本组成要素
 - 5.4.2 相关政策分析
 - 5.4.3 行业发展现状
 - 5.4.4 金融信息科技发展
 - 5.4.5 未来发展思路

第六章 2015-2019年中国新兴服务业发展现状及潜力分析

- 6.1 数字生活服务发展分析
 - 6.1.1 融合发展现状
 - 6.1.2 行业发展规模
 - 6.1.3 发展机遇分析
 - 6.1.4 未来发展思路
- 6.2 健康养老产业发展分析
 - 6.2.1 产业结构分析
 - 6.2.2 政策发展体系
 - 6.2.3 市场发展需求
 - 6.2.4 企业布局情况
 - 6.2.5 智慧养老分析
 - 6.2.6 产业发展建议
 - 6.2.7 未来发展思路
 - 6.2.8 行业发展趋势
- 6.3 数字教育行业发展分析
 - 6.3.1 产业政策体系
 - 6.3.2 在线教育规模

- 6.3.3 行业发展问题
- 6.3.4 发展策略建议
- 6.3.5 行业发展规划
- 6.3.6 未来发展思路
- 6.4 智慧交通行业发展分析
 - 6.4.1 市场发展规模
 - 6.4.2 项目运行情况
 - 6.4.3 企业竞争格局
 - 6.4.4 用户偏好分析
 - 6.4.5 行业发展热点
 - 6.4.6 行业发展策略

第七章 2015-2019年中国文化与科技深度融合发展现状及潜力分析

- 7.1 文化与科技深度融合发展综述
 - 7.1.1 产业发展内涵
 - 7.1.2 产业机构划分
 - 7.1.3 产业发展现状
 - 7.1.4 创新发展模式
 - 7.1.5 热点事件分析
 - 7.1.6 未来发展思路
 - 7.1.7 产业生态机遇
 - 7.1.8 未来发展趋势
- 7.2 民族民间文化资源服务发展分析
 - 7.2.1 文化资源涵义
 - 7.2.2 主要开发矛盾
 - 7.2.3 道路开展选择
 - 7.2.4 未来发展思路
- 7.3 内容知识服务发展分析
 - 7.3.1 服务体系构建
 - 7.3.2 行业运行情况
 - 7.3.3 产业发展规模
 - 7.3.4 典型案例分析

- 7.3.5 产业发展机遇
- 7.3.6 未来发展趋势
- 7.4 影视媒体服务发展分析
 - 7.4.1 相关政策扶持
 - 7.4.2 产业发展现状
 - 7.4.3 投资发展状况
 - 7.4.4 主要发展问题
 - 7.4.5 改革发展机遇
 - 7.4.6 未来发展思路
- 7.5 文化旅游服务发展分析
 - 7.5.1 产业融合意义
 - 7.5.2 行业运行情况
 - 7.5.3 市场发展动态
 - 7.5.4 投资深度分析
 - 7.5.5 园区建设动态
 - 7.5.6 行业竞争挑战
 - 7.5.7 产业开发策略
- 7.6 文化创意设计服务发展分析
 - 7.6.1 产业基本特征
 - 7.6.2 市场发展现状
 - 7.6.3 行业投资情况
 - 7.6.4 主要融资模式
 - 7.6.5 行业制约因素
 - 7.6.6 竞争提升路径
 - 7.6.7 未来发展思路

第八章 2015-2019年中国科技服务业发展现状及潜力分析

- 8.1 国家科技服务业统计分类
 - 8.1.1 分类目的
 - 8.1.2 分类范围
 - 8.1.3 编制原则
 - 8.1.4 结构编码

- 8.1.5 有关说明
- 8.1.6 统计分类表
- 8.2 综合科技服务发展分析
 - 8.2.1 相关政策扶持
 - 8.2.2 行业发展现状
 - 8.2.3 细分行业发展
 - 8.2.4 业态发展形式
 - 8.2.5 企业发展模式
 - 8.2.6 机构创新发展
 - 8.2.7 未来发展趋势
- 8.3 知识产权服务发展分析
 - 8.3.1 行业政策扶持
 - 8.3.2 综合发展状况
 - 8.3.3 区域发展分析
 - 8.3.4 市场投资动态
 - 8.3.5 重点发展战略
 - 8.3.6 未来发展思路
- 8.4 检验检测认证服务发展分析
 - 8.4.1 全球市场发展
 - 8.4.2 政策环境分析
 - 8.4.3 行业运行情况
 - 8.4.4 智能检测分析
 - 8.4.5 未来前景展望
- 8.5 科技金融服务发展分析
 - 8.5.1 国际发展模式
 - 8.5.2 行业发展现状
 - 8.5.3 国际发展经验
 - 8.5.4 体系建设策略
 - 8.5.5 行业发展趋势
 - 8.5.6 未来发展思路

第九章 2015-2019年中国现代服务业关键技术发展分析

9.1 3D打印

9.1.1 3D打印行业发展概况

9.1.2 3D打印行业规模状况

9.1.3 3D打印行业区域布局

9.1.4 3D打印市场竞争格局

9.1.5 3D打印行业影响因素

9.1.6 3D打印产业发展趋势

9.2 大数据

9.2.1 大数据技术内涵分析

9.2.2 大数据主要应用领域

9.2.3 大数据产业发展阶段

9.2.4 大数据产业市场规模

9.2.5 大数据产业发展水平

9.2.6 大数据市场竞争格局

9.2.7 大数据产业发展规划

9.3 物联网

9.3.1 物联网技术内涵分析

9.3.2 物联网应用情况分析

9.3.3 物联网行业发展规模

9.3.4 物联网行业发展状况

9.3.5 物联网平台市场格局

9.3.6 物联网行业发展展望

9.4 云计算

9.4.1 云计算关键技术内涵

9.4.2 云计算应用模式分析

9.4.3 云计算产业市场规模

9.4.4 云计算市场竞争格局

9.4.5 云计算发展热点分析

9.4.6 云计算产业发展趋势

9.5 虚拟现实

9.5.1 虚拟现实相关政策分析

9.5.2 虚拟现实市场发展现状

- 9.5.3 虚拟现实市场总体规模
- 9.5.4 虚拟现实商业模式分析
- 9.5.5 虚拟现实市场竞争格局
- 9.5.6 虚拟现实商业应用前景
- 9.6 人工智能
 - 9.6.1 人工智能技术内涵分析
 - 9.6.2 人工智能相关政策分析
 - 9.6.3 人工智能产业发展现状
 - 9.6.4 人工智能专利申请规模
 - 9.6.5 人工智能行业发展趋势

第十章 2015-2019年中国现代服务业产业集群建设状况分析

- 10.1 主要现代服务业综合试点城市发展分析
 - 10.1.1 北京市
 - 10.1.2 天津市
 - 10.1.3 金华市
 - 10.1.4 长沙市
 - 10.1.5 厦门市
- 10.2 现代服务业产业化示范基地发展分析
 - 10.2.1 示范基地建设现状
 - 10.2.2 示范基地建设动态
- 10.3 文化与科技融合示范基地建设状况
 - 10.3.1 示范基地建设现状
 - 10.3.2 示范基地管理办法
 - 10.3.3 示范基地发展效能
 - 10.3.4 示范基地影响因素
 - 10.3.5 示范基地建成对策

第十一章 2015-2019年中国现代服务业区域布局状况分析

- 11.1 东北三省现代服务业发展分析
 - 11.1.1 东北经济运行概况
 - 11.1.2 现代服务业重要性

- 11.1.3 产业集聚发展困境
- 11.1.4 产业集聚发展对策
- 11.2 长江经济带现代服务业发展分析
 - 11.2.1 区域间发展优势
 - 11.2.2 行业发展特点
 - 11.2.3 行业发展问题
 - 11.2.4 行业发展建议
 - 11.2.5 区域发展规划
- 11.3 北京现代服务业发展分析
 - 11.3.1 区域发展状况
 - 11.3.2 生产性现代服务业
 - 11.3.3 行业影响因素
 - 11.3.4 区域发展建议
 - 11.3.5 区域战略重点
 - 11.3.6 区域发展目标
 - 11.3.7 区域发展规划
- 11.4 上海现代服务业发展分析
 - 11.4.1 企业运营现状
 - 11.4.2 外资投资现状
 - 11.4.3 行业经验分析
 - 11.4.4 行业发展问题
 - 11.4.5 区域发展对策
- 11.5 天津现代服务业发展分析
 - 11.5.1 区域政策环境
 - 11.5.2 区域发展现状
 - 11.5.3 区域发展措施
 - 11.5.4 发展思路及建议
 - 11.5.5 区域发展规划
- 11.6 广东现代服务业发展分析
 - 11.6.1 行业发展规模
 - 11.6.2 行业运营现状
 - 11.6.3 营改增影响分析

- 11.6.4 区域发展问题
- 11.6.5 区域发展建议
- 11.6.6 区域发展规划
- 11.7 江苏现代服务业发展分析
 - 11.7.1 区域行业发展状况
 - 11.7.2 细分领域运行态势
 - 11.7.3 区域行业发展建议
 - 11.7.4 区域行业发展规划
 - 11.7.5 产业融合发展路径

第十二章 2015-2019年中国现代服务业典型企业业务模式及经营状况分析

- 12.1 生产性服务业典型企业
 - 12.1.1 阿里巴巴
 - 12.1.2 中储股份
 - 12.1.3 中国平安
- 12.2 新兴服务业典型企业
 - 12.2.1 视纪印象
 - 12.2.2 泰康之家
 - 12.2.3 新东方
 - 12.2.4 海康威视
 - 12.2.5 大华股份
- 12.3 文化与科技深度融合典型企业
 - 12.3.1 中视传媒
 - 12.3.2 华谊兄弟
 - 12.3.3 宋城演艺
- 12.4 科技服务业典型企业
 - 12.4.1 华测检测
 - 12.4.2 蚂蚁金服
 - 12.4.3 陆金所

第十三章 2022-2028年中国现代服务业投资价值评估及建议

- 13.1 中国现代服务业融资分析

- 13.1.1 金融需求分析
- 13.1.2 行业融资动态
- 13.1.3 融资问题分析
- 13.1.4 行业融资建议
- 13.2 中国现代服务业投资状况
 - 13.2.1 资本市场动态
 - 13.2.2 行业投资展望
- 13.3 中国现代服务业投资价值评估分析
 - 13.3.1 投资价值综合评估
 - 13.3.2 市场投资机会分析
- 13.4 2022-2028年现代服务业投资风险分析及建议
 - 13.4.1 投资风险提示
 - 13.4.2 行业投资建议

第十四章 2022-2028年中国现代服务业发展前景预测分析

- 14.1 中国现代服务业前景展望（ ）
 - 14.1.1 产业发展潜力
 - 14.1.2 产业发展方向
 - 14.1.3 未来发展趋势
 - 14.1.4 未来发展思路
- 14.2 中国现代服务型经济发展规划
 - 14.2.1 形成服务业为主的产业结构
 - 14.2.2 以服务业市场开发为重点
 - 14.2.3 结构性改革形成创新机制
- 14.3 2022-2028年中国现代服务业发展预测分析
 - 14.3.1 2022-2028年中国现代服务业发展驱动因素分析
 - 14.3.2 2022-2028年中国服务业增加值预测

附录：

附录一：《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》

图表目录

图表1 现代服务业与传统服务业区别

图表2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表3 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2015-2019年城镇新增就业人数

图表5 2018年与2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表6 2015-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表7 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表8 2018年居民人均消费支出及构成

图表9 2019年居民人均消费支出及构成

图表10 2019年人口数量及构成

图表11 中国城镇化水平发展阶段

图表12 2015-2019年全国信息社会指数发展走势

图表13 2015-2019年信息社会四大领域发展情况

图表14 2017年东中西部地区信息社会发展情况

图表15 2015-2019年东中西地区信息社会指数发展趋势

图表16 2019年“一带一路”沿线省份信息社会发展指数情况

图表17 2019年“一带一路”沿线省份信息社会发展指数与全国的比较

图表18 2019年各地区服务业增加值及增速趋势图

图表19 2019年各地区服务业投资增速趋势图

图表20 四类现代服务业商业模式分类

图表21 流量密集型基本商业模式示意图

图表22 技能密集型基本商业模式示意图

图表23 资本密集型基本商业模式示意图

图表24 内容密集型服务业商业模式示意图

图表25 生产性服务业分类表

图表26 2015-2019年中国电子商务市场交易规模

图表27 2019年商品及服务类电商交易分布情况

图表28 2015-2019年中国电子商务服务企业从业人员

图表29 2019年移动购物行业用户规模

图表30 电子商务产业生态

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253102.html>