

2022-2028年中国兽用药物 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国兽用药物产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

兽用药物是能调节畜禽机体功能、防治畜禽疾病的药物。

二十世纪80年代，国务院发布了《兽药管理暂行规定》，由中国兽医药品监察所以及省级兽药监察所贯彻执行。兽药生产企业逐渐开始规模化和标准化，各省市纷纷兴建了一些规模较小的兽药厂。这一时期，兽药产品属于卖方市场，由政府统一负责兽药销售。

二十世纪90年代中后期与二十一世纪初期，随着养殖业发展带动市场需求增加，全国作坊式的小兽药企业大量建设，国际动物保健品企业也纷纷进入中国市场参与竞争，从而推动了中国动物保健品市场的发展。截至2004年，中国兽药行业产值已超180亿元，生产企业三千余家，兽药品种规格约两千多种。由于尚未实行兽药GMP要求，导致国内一些企业片面追求利润，产品质量较低，主要通过产品价格、服务策略、促销活动等手段参与竞争，从而给我国动物保健品整体产业发展带来了负面影响。

2006年以后，随着GMP认证、GSP认证的实施、执业兽医师制度的推广，行业壁垒逐渐提高，兽药市场逐步走向规范。随着生产效率的提高，低端产品市场竞争加剧，市场集中度进一步提升。同时，受中国宏观经济发展、食品安全意识提升，以及养殖业集约化和规模化发展等因素影响，中国兽药行业逐渐呈现产业规模化、管理精细化、服务一体化、品牌集中化的发展趋势。相比人用药，兽药有几大优势：

1

研发周期短，结果具有可预测性

兽药在实验阶段可以直接作用于靶向动物，临床实验用时大概2年左右，远少于人用药的6-7年共三期临床实验。并且因为直接作用于靶向动物，研发结果具有可预测性。

2

研发成本低

据公开数据显示，美国新兽药的研发成本仅为新型人用药的1/7~1/8。

3

生命周期长

兽药产品生命周期长，与人用药不同，兽药不存在“专利悬崖”。因为兽药单品规模小，给竞争对手带来的仿制成本高。并且定价本身由经济效益所决定，专利过期不会出现大幅降价情况，营收规模相对稳定。其次，某些兽药具有广谱性及共通性，可将现有产品（或改进型）应用到新的治疗对象上，再次延长产品生命周期。以硕腾（Zoetis）为例，其产品生命周期平均在30年左右（如1993年推出的广谱抗寄生虫剂Dectomax，今天仍然是最畅销的产品）；高者如土霉素产品，自1950年发现以来仍然是当今保护牲畜健康的有效药。 中

企顾问网发布的《2022-2028年中国兽用药物产业发展现状与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国兽用药物行业市场发展环境、兽用药物整体运行态势等，接着分析了中国兽用药物行业市场运行的现状，然后介绍了兽用药物市场竞争格局。随后，报告对兽用药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国兽用药物行业发展趋势与投资预测。您若想对兽用药物产业有个系统的了解或者想投资中国兽用药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 兽用药物行业发展综述

1.1 兽用药物行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 兽用药物行业特征分析

兽药行业与畜牧水产养殖行业具有较高的关联度，根据养殖行业的特点，兽药行业也表现出相关联的周期性、区域性和季节性特征。

1

行业的周期性

兽药行业的产品主要用于下游畜牧业及水产动物疾病的防控，畜牧水产等产品作为居民的日常需求食品，存在一定的基本需求，因此受宏观经济的整体周期影响程度较小。但随着养殖规模的变化、突发疫情、种鸡种猪等养殖业上游的变化等，从而对兽药行业产生相应的波动。随着国家对兽药行业的监管趋严、食品安全和动物疫情防控受到居民和国家的高度重视等因素，科技含量高、绿色环保健康等产品受到市场和消费者的青睐，兽药行业整体处于成长期，不存在明显的周期性特征。

2

区域性差异

区域性特征地理条件、气候特征等因素决定了不同区域的养殖品种和养殖组织形式有所差异，另外，经济实力也决定了养殖规模的差异。从我国目前的情况来看，华东、华南和华中地区的经济实力较强，气候也较为适宜，因此畜禽水产养殖规模较大，相应也导致兽药产品

市场具备一定的区域性特征。

3

季节性特征

传统养殖条件下，季节的更替所造成的气温变化对动物机体抵抗各种病原体的能力有所影响，一般来说，随着秋冬季的降温，动物机体的免疫能力下降，畜禽养殖群发性和流行性疾病更易发生，对治疗性兽药产品的需求量也随之增加，因此对兽药需求量也相应呈现出一定的季节性特征，秋冬季呈现出需求量较大的旺季形势。但随着现代化养殖设施的投入，如恒温鸡舍等，阻隔了季节变化对养殖动物的传导，淡化了对兽药需求的季节性特征。同时，大范围突发疫情的爆发时有发生，该部分疫情的发生与特定季节无必然关联，亦削弱了兽药的季节性特征。

1.2.1 产业链分析

1.2.2 兽用药物行业在产业链中的地位

1.2.3 兽用药物行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 兽用药物行业生命周期

1.3 最近3-5年中国兽用药物行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章兽用药物行业运行环境（PEST）分析

2.1 兽用药物行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 兽用药物行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 兽用药物行业社会环境分析
 - 2.3.1 兽用药物产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 兽用药物产业发展对社会发展的影响
- 2.4 兽用药物行业技术环境分析
 - 2.4.1 兽用药物技术分析
 - 2.4.2 兽用药物技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国兽用药物所属行业运行分析

- 3.1 我国兽用药物行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国兽用药物行业发展阶段
 - 3.1.2 我国兽用药物行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国兽用药物行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年兽用药物行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国兽用药物行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2019年我国兽用药物行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2019年中国兽用药物企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 兽用药物细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 兽用药物产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年兽用药物价格走势
 - 3.5.2 影响兽用药物价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年兽用药物产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要兽用药物企业价位及价格策略

第四章我国兽用药物所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国兽用药物所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国兽用药物所属行业运营情况分析

4.2.1 我国兽用药物所属行业营收分析

4.2.2 我国兽用药物所属行业成本分析

4.2.3 我国兽用药物所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国兽用药物所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国兽用药物所属行业供需形势分析

5.1 兽用药物行业供给分析

5.1.1 2015-2019年兽用药物行业供给分析

5.1.2 2022-2028年兽用药物行业供给变化趋势

5.1.3 兽用药物行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国兽用药物行业需求情况

5.2.1 兽用药物行业需求市场

5.2.2 兽用药物行业客户结构

5.2.3 兽用药物行业需求的地区差异

5.3 兽用药物市场应用及需求预测

5.3.1 兽用药物应用市场总体需求分析

(1) 兽用药物应用市场需求特征

(2) 兽用药物应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年兽用药物行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年兽用药物行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年兽用药物行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业兽用药物产品/服务需求分析预测

第六章兽用药物行业产业结构分析

6.1 兽用药物产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国兽用药物行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 兽用药物产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章我国兽用药物行业产业链分析

7.1 兽用药物行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 兽用药物上游行业分析

7.2.1 兽用药物产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对兽用药物行业的影响

7.3 兽用药物下游行业分析

7.3.1 兽用药物下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对兽用药物行业的影响

第八章我国兽用药物行业渠道分析及策略

8.1 兽用药物行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对兽用药物行业的影响

8.1.3 主要兽用药物企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 兽用药物行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 兽用药物行业营销策略分析

8.3.1 中国兽用药物营销概况

8.3.2 兽用药物营销策略探讨

8.3.3 兽用药物营销发展趋势

第九章我国兽用药物行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 兽用药物行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 兽用药物行业企业间竞争格局分析

- 9.1.3 兽用药物行业集中度分析
- 9.1.4 兽用药物行业SWOT分析
- 9.2 中国兽用药物行业竞争格局综述
 - 9.2.1 兽用药物行业竞争概况
 - (1) 中国兽用药物行业竞争格局
 - (2) 兽用药物行业未来竞争格局和特点
 - (3) 兽用药物市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国兽用药物行业竞争力分析
 - (1) 我国兽用药物行业竞争力剖析
 - (2) 我国兽用药物企业市场竞争的优势
 - (3) 国内兽用药物企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 兽用药物市场竞争策略分析

第十章兽用药物行业领先企业经营形势分析

10.1 硕腾(苏州)动物保健品有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 经营状况
- 10.1.5 发展规划

10.2 上海勃林格殷格翰药业有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 经营状况
- 10.2.5 发展规划

10.3 拜耳(中国)有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 经营状况
- 10.3.5 发展规划

10.4 礼来(上海)管理有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 默沙东(中国)投资有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 中牧实业股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

第十一章 2022-2028年兽用药物行业投资前景

11.1 2022-2028年兽用药物市场发展前景

11.1.1 2022-2028年兽用药物市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年兽用药物市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年兽用药物细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年兽用药物市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年兽用药物行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年兽用药物市场规模预测

11.2.3 2022-2028年兽用药物行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国兽用药物行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国兽用药物行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国兽用药物行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国兽用药物供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年兽用药物行业投资机会与风险

12.1 兽用药物行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年兽用药物行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年兽用药物行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 兽用药物行业投资战略研究

13.1 兽用药物行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国兽用药物品牌的战略思考
 - 13.2.1 兽用药物品牌的重要性
 - 13.2.2 兽用药物实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 兽用药物企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国兽用药物企业的品牌战略
 - 13.2.5 兽用药物品牌战略管理的策略
- 13.3 兽用药物经营策略分析
 - 13.3.1 兽用药物市场细分策略
 - 13.3.2 兽用药物市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 兽用药物新产品差异化战略
- 13.4 兽用药物行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年兽用药物行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年兽用药物行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 兽用药物行业研究结论
- 14.2 兽用药物行业投资价值评估
- 14.3 兽用药物行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议（）
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：兽用药物行业生命周期

图表2：兽用药物行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球兽用药物行业市场规模

图表4：2015-2019年中国兽用药物行业市场规模

图表5：2015-2019年兽用药物行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国兽用药物市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年兽用药物行业工业总产值

图表8：2015-2019年兽用药物行业销售收入

图表9：2015-2019年兽用药物行业利润总额

图表10：2015-2019年兽用药物行业资产总计

图表11：2015-2019年兽用药物行业负债总计

图表12：2015-2019年兽用药物行业竞争力分析

图表13：2015-2019年兽用药物市场价格走势

图表14：2015-2019年兽用药物行业主营业务收入

图表15：2015-2019年兽用药物行业主营业务成本

图表16：2015-2019年兽用药物行业销售费用分析

图表17：2015-2019年兽用药物行业管理费用分析

图表18：2015-2019年兽用药物行业财务费用分析

图表19：2015-2019年兽用药物行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年兽用药物行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年兽用药物行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年兽用药物行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年兽用药物行业集中度

图表24：2022-2028年中国兽用药物行业供给预测

图表25：2022-2028年中国兽用药物行业需求预测

图表26：2022-2028年中国兽用药物行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275443.html>