

2022-2028年中国机动车检测市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机动车检测市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国轿车强制检测频率与国外相当，但新车免检年限高于国外。2014年5月16日《关于加强和改进机动车检验工作的意见》规定：对6年以内的非营运轿车和其他小型、微型载客汽车(面包车、7座及7座以上车辆除外)自2014年9月1日起试行安检免检制度。另外，对根据规定6年内免检车辆同时免予环保检验。关于放宽免检年限，我们认为虽然减少了机动车强制检测频次，但短期也缓解了检测站工作负荷。我国机动车强制检测要求

机动车类型	安全检验	环保检测	综合检测
营运载客汽车	5年以内，1次/年；超过5年的，1次/半年	各地3至6个月不等，每年还需进行一次技术等级评定检测	载货汽车和大、中型非营运载客汽车 10年以内，1次/年；超过10年的，1次/半年
小型、微型非营运载客汽车	6年以内，1次/2年；超过6年的，1次/年；超过15年的，1次/半年	摩托车 4年以内，1次/2年；超过4年的，1次/年	1次/年
拖拉机和其他机动车	1次/年		

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机动车检测市场深度分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了机动车检测行业市场发展环境、机动车检测整体运行态势等，接着分析了机动车检测行业市场运行的现状，然后介绍了机动车检测市场竞争格局。随后，报告对机动车检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了机动车检测行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车检测产业有个系统的了解或者想投资机动车检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章机动车检测概述

第一节机动车检测定义

第二节机动车检测行业发展历程

第三节机动车检测分类情况

第四节机动车检测产业链分析

一、产业链模型介绍

二、机动车检测产业链模型分析

第二章2015-2019年中国机动车检测行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2019年中国机动车检测行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国机动车检测行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

(一)增速相对较快

(二)通胀水平整体可控

(三)均衡水平潜在提升

第三章2019年我国机动车检测行业发展现状分析

第一节我国机动车检测行业发展现状

国内机动车检测市场测算假设：（1）乘用车：15年报废；年检老政策新车6年以内每2年1次，超过6年每年1次，2014年9月以后新政策改为新车6年以内免检；假设2020-2022年乘用车销量增速分别为-3%、-2%、1%；（2）商用车：10年报废，年检每年1次；假设2020-2022年商用车销量增速分别为3%、3%、3%；（3）其它机动车：考虑到摩托车新车4年以内每2年1次，超过4年每年1次，而其它车每年1次，故假设其它机动车保有量的85%需要每年1次；假设2020-2022年其它机动车保有量增速为1%、1%、1%；（4）检测费用：平均每次300元。我们测算国内2020-2022年机动车检测频次为2.3/2.5/2.7亿次（CAGR为8%），检测市场空间为686/740/804亿（CAGR为8%）测算模型合理性印证：我们测算2017年机动车检测次数1.8亿次，与机动车管理年报披露的2017年环保定期检测车辆1.85亿次较为符合，印证了测算逻辑的合理性。国内机动车检测次数和市场空间测算 国内机动车检测次数和市场空间测算 分类

2017	2018	2019	2020	2021	2022	乘用车销量（万辆）	2472	2371	2144	2086	2047	2058
						检测次数小计（万次）	6743	8166	9744	11387	13104	15027
						商用车销量（万辆）	416	437	432	445	459	473
						检测次数小计	3553	3720	3894	3995	4009	4065
						其它机动车保有量（万辆）	9257	8672	8700	8787	8875	8964
						检测次数小计	7868	7371	7395	7469	7544	

7619 总检测次数（万次） 18164 19257 21033 22851 24657 26711 ×单价（元）
300 300 300 300 300 300 检测市场空间（亿元） 545 578 631 686 740 804 数据来源：
公开资料整理

一、机动车检测行业品牌发展现状

二、机动车检测行业需求市场现状

三、机动车检测市场需求层次分析

四、我国机动车检测市场走向分析

第二节中国机动车检测产品技术分析

一、2019年机动车检测产品技术变化特点

二、2019年机动车检测产品市场的新技术

三、2019年机动车检测产品市场现状分析

第三节中国机动车检测行业存在的问题

一、机动车检测产品市场存在的主要问题

(一)检测结果不一致，数据可比性较差

(二)检验流程不合理

(三)部分项目上把关不严

二、国内机动车检测产品市场的三大瓶颈

(一)缺乏相关的国家级强制性检测标准及检测能力

(二)缺少合格的汽车检测机构

(三)现行用车安全检测方式单一

三、机动车检测产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国机动车检测市场的分析及思考

一、机动车检测市场特点

二、机动车检测市场分析

三、机动车检测市场变化的方向

(一)加强计算机在汽车检测中的应用

(二)汽车检测诊断技术向人工智能系统发展

(三)光电技术和CCD图像处理技术的运用

四、中国机动车检测行业发展的新思路

五、对中国机动车检测行业发展的思考

第四章2019年中国机动车检测行业发展概况

第一节2019年中国机动车检测行业发展态势分析

一、检测业社会化是法律的需要

二、汽车检测业社会化是资源配置的需要

三、汽车检测业社会化是市场经济的需要

四、汽车检测业社会化是政治改革的需要

五、计算机网络技术为汽车检测业社会化提供了强有力的保证

第二节2019年中国机动车检测行业发展特点分析

第三节2019年中国机动车检测行业市场供需分析

第五章机动车检测行业投资与发展前景分析

第一节2019年机动车检测行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节机动车检测行业投资机会分析

一、机动车检测投资项目分析

二、可以投资的机动车检测模式

(一)安全环保检测

(二)综合性能检测

(三)故障的检测诊断

(四)汽车维修时的检测

三、2019年机动车检测投资机会

四、2019年机动车检测投资新方向

第六章2022-2028年中国机动车检测行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国机动车检测行业发展预测分析

一、未来机动车检测发展分析

二、未来机动车检测行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2022-2028年中国机动车检测行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第七章机动车检测行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对机动车检测行业的影响

四、行业竞争状况及其对机动车检测行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对机动车检测行业的影响

五、行业竞争状况及其对机动车检测行业的意义

第八章2022-2028年机动车检测行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前机动车检测存在的问题

第二节机动车检测未来发展预测分析

一、中国机动车检测发展方向分析

二、2022-2028年中国机动车检测行业发展规模

三、2022-2028年中国机动车检测行业发展趋势预测

(一)光电技术和计算机处理技术的运用

(二)高精度传感器的应用

(三)显示技术的应用

第九章机动车检测国内重点生产厂家分析

第一节淄博凯迪汽车保修设备有限公司（ ）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节中大集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 博世汽车检测设备(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江江兴汽车检测设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 上海一成汽车检测设备科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 长春中联汽车检测设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节 中国机动车检测行业市场发展趋势预测

第二节 机动车检测产品投资机会

第三节 机动车检测产品投资趋势分析

部分图表目录：

图表1：负责机动车性能检测的检测站类别

图表2：机动车检测产业链模型图

图表3：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表4：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表5：2015-2019年我国工业增加值走势图

图表6：2015-2019年固定资产投资走势图

图表7：2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表8：机动车检测技术变化方向

图表9：2019年中国机动车检测行业投资结构

图表10：2015-2019年我国机动车检测维修行业资产合计及增长对比

图表11：2015-2019年我国机动车检测维修行业投资增速对比

图表12：2019年中国机动车检测行业分地区投资

图表13：全能综合检测线工艺路线流程

图表14：2022-2028年我国机动车检测维修行业资产预测图

图表15：2015-2019年淄博凯迪汽车保修设备有限公司资产负债率变化情况

图表16：2015-2019年淄博凯迪汽车保修设备有限公司产权比率变化情况

图表17：2015-2019年淄博凯迪汽车保修设备有限公司已获利息倍数变化情况

图表18：2015-2019年淄博凯迪汽车保修设备有限公司固定资产周转次数情况

图表19：2015-2019年淄博凯迪汽车保修设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表20：2015-2019年淄博凯迪汽车保修设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表21：2015-2019年淄博凯迪汽车保修设备有限公司销售毛利率变化情况

图表22：2015-2019年中大集团资产负债率变化情况

图表23：2015-2019年中大集团产权比率变化情况

图表24：2015-2019年中大集团已获利息倍数变化情况

图表25：2015-2019年中大集团固定资产周转次数情况

图表26：2015-2019年中大集团流动资产周转次数变化情况

图表27：2015-2019年中大集团总资产周转次数变化情况

图表28：2015-2019年中大集团销售毛利率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274679.html>