

# 2022-2028年中国证券经纪 业务行业发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国证券经纪业务行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国证券行业133家证券公司2020年一季度合计实现营业收入983.30亿元，净利润388.72亿元，同比分别下降3.50%、11.69%。证券行业分业务收入居于前三的依次为经纪、自营和资本中介，占总营收的比重分别为30.91%、29.69%和13.15%（2019年一季度分别为22.4%，50.4%和6.8%）。由于国内股市大幅波动下滑，券商营收和净利润也受到一定的冲击，而其中自营业务收入同比下滑43%，经纪业务回归第一，占比超过三成。此外，其他业务的营业收入均呈上升趋势。

2020年一季度证券行业营业收入、净利润同比上升（百万元）2019-2020证券行业分业务收入占总营收的比重 中企顾问网发布的《2022-2028年中国证券经纪业务行业发展趋势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国证券经纪业务行业市场发展环境、证券经纪业务整体运行态势等，接着分析了中国证券经纪业务行业市场运行的现状，然后介绍了证券经纪业务市场竞争格局。随后，报告对证券经纪业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券经纪业务行业发展趋势与投资预测。您若想对证券经纪业务产业有个系统的了解或者想投资中国证券经纪业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章当代背景下证券经纪业务的发展机会分析

第一节证券经纪业务政策及其实施情况

一、证券经纪业务相关政策解读

二、证券经纪业务计划实施成果解读

第二节证券经纪业务在国民经济中的地位及作用分析

一、证券经纪业务内涵与特征

二、证券经纪业务与经济的关系分析

第三节国内环境背景下证券经纪业务发展影响分析

一、国家战略对证券经纪业务产业的影响分析

1、对证券经纪业务市场资源配置的影响

- 2、对证券经纪业务产业市场格局的影响
- 3、对证券经纪业务产业发展方式的影响

## 二、证券经纪业务发展的swot分析

- 1、证券经纪业务发展的优势分析
- 2、证券经纪业务发展的劣势分析
- 3、证券经纪业务发展的机遇分析
- 4、证券经纪业务发展面临的挑战

## 第二章国际证券经纪业务行业发展分析

### 第一节国际证券经纪业务行业发展现状分析

- 一、国际证券经纪业务行业发展概况
- 二、主要国家证券经纪业务行业的经济效益分析
- 三、国际证券经纪业务行业的发展趋势分析

### 第二节主要国家及地区证券经纪业务行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国证券经纪业务行业发展分析
- 二、欧洲证券经纪业务行业发展分析
- 三、日本证券经纪业务行业发展分析
- 四、中国台湾地区证券经纪业务行业发展分析
- 五、中国香港地区证券经纪业务行业发展分析
- 六、境外证券经纪业务行业发展经验总结

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国证券经纪业务所属行业发展现状分析

#### 第一节中国证券经纪业务行业发展概况

- 一、中国证券经纪业务行业发展历程
- 二、中国证券经纪业务发展状况

国内一季度GDP增速较去年同期有所下降，股市波动明显，同时国内佣金率不断走低，国内券商经纪业务转型压力凸显。2020年一季度行业代理买卖证券净收入为294.67亿元，2019年佣金率仅为0.0309%，2020年一季度已低于万分之3。

券商经纪业务收入在一季度大幅增长。2019年一季度券商经纪业务收入为228.64亿元，2020年一季度为303.9亿元，同比增长32.92%。35家上市券商券商的经纪业务收入及增速表明，20家券商经纪业务实现高速增长，高于行业增速，增速最高为兴业证券（626.05亿元，同增59.40%

)。2019-2020年券商经纪业务收入

1、证券经纪业务行业发展规模

2、证券经纪业务行业供需状况

第二节中国证券经纪业务运营分析

一、中国证券经纪业务经营模式分析

二、中国证券经纪业务经营项目分析

三、中国证券经纪业务运营存在的问题

第四章互联网对证券经纪业务的影响分析

第一节互联网对证券经纪业务行业的影响

一、智能证券经纪业务设备发展情况分析

1、智能证券经纪业务设备发展概况

2、主要证券经纪业务app应用情况

二、证券经纪业务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、证券经纪业务app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对证券经纪业务行业的影响分析

1、智能设备对证券经纪业务行业的影响

2、证券经纪业务智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+证券经纪业务发展模式分析

一、互联网+证券经纪业务商业模式解析

1、证券经纪业务o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+证券经纪业务案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下证券经纪业务行业发展趋势分析

### 第三部分市场全景调研

#### 第五章中国证券经纪业务需求与消费者偏好调查

##### 第一节证券经纪业务产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节证券经纪业务产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对证券经纪业务品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对证券经纪业务产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对证券经纪业务品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、证券经纪业务品牌忠诚度调查

###### 六、证券经纪业务品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

##### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

#### 第六章中国领先企业证券经纪业务经营分析

##### 第一节中国证券经纪业务总体状况分析

###### 一、企业规模分析

###### 二、企业类型分析

###### 三、企业性质分析

##### 第二节领先证券经纪业务经营状况分析

###### 一、华泰证券

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业服务内容分析

###### 4、企业经营优劣势分析

## 5、企业最新发展动态

### 二、东方证券

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 三、浙商证券

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 四、海通证券

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 五、平安证券

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

## 第七章上海证券

### 第一节上海证券介绍

#### 一、上海证券成立信息

#### 二、上海证券组织架构

#### 三、上海证券分支机构情况

#### 四、上海证券主要业务情况

## 五、上海证券用户情况

### 第二节上海证券业务--资产托管业务

#### 一、公司托管资产规模

#### 二、公司资产托管业务在行业中的地位

#### 三、公司资产托管业务开展情况

### 第三节上海证券业务--证券买卖代理

#### 一、公司证券业务规模

#### 二、公司证券买卖代理业务在行业中的地位

#### 三、公司证券买卖代理业务开展情况

### 第四节上海证券业务&mdash;&mdash;金融销售业务

#### 一、公司金融销售业务介绍

#### 二、公司金融销售业务在行业中的地位

#### 三、公司金融销售业务开展情况

### 第五节上海证券未来发展建议

#### 一、业务规划建议

#### 二、区域规划建议

#### 三、风控规划建议

## 第四部分发展前景展望

### 第八章2022-2028年中国证券经纪业务发展预测

#### 第一节2022-2028年中国证券经纪业务发展趋势

##### 一、市场竞争趋于激烈

##### 二、财富管理业务将成为重点发展方向

##### 三、产品及技术创新是核心竞争力的关键所在

#### 第二节2022-2028年中国证券经纪业务发展潜力

##### 一、2022-2028年中国证券经纪业务发展动力

##### 二、2022-2028年中国证券经纪业务发展潜力预测

### 第九章中国证券经纪业务行业投资与前景预测（ ）

#### 第一节中国证券经纪业务行业投资风险分析

##### 一、行业宏观经济风险

##### 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节中国证券经纪业务行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节中国证券经纪业务行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析（ ）

二、行业投资建议

第四节中国证券经纪业务行业前景预测

一、证券经纪业务市场规模预测

二、证券经纪业务市场发展预测

图表目录

图表：2015-2019年部分券商经纪业务收入占比

图表：2015-2019年上市券商经营数据（百万元）

图表：2015-2019年上市券商各业务分部收入占比

图表：2015-2019年券商经纪业务佣金率

图表：2015-2019年上市券商经纪业务收入及佣金率（百万元）

图表：2015-2019年中国券商自营证券移动市场实力矩阵

图表：2015-2019年企业类型及其经营情况分析

图表：华泰证券服务内容

图表：华泰证券2015-2019年度第五期短期融资券

图表：2015-2019年浙商证券新设两家分支机构

图表：海通证券（母公司）及海通资产管理公司2015-2019年9月主要财务数据表（未经审计）104

图表：2022-2028年中国证券行业经纪业务收入（亿元）

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282452.html>