

2022-2028年中国连锁经营 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国连锁经营市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁经营是一种商业经营模式，是指经营同类商品或服务的若干企业（或企业分支机构），以一定的纽带和形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工和商圈保护的基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。中企顾问网发布的《2022-2028年中国连锁经营市场评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了连锁经营行业市场发展环境、连锁经营整体运行态势等，接着分析了连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了连锁经营市场竞争格局。随后，报告对连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁经营产业有个系统的了解或者想投资连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 连锁经营基本理论

第一章 连锁经营概述

第一节 连锁经营的定义、本质由来及形式分类

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的发展由来

三、连锁经营的形式分类

第二节 连锁经营的特点和优势

一、连锁经营的特点

二、连锁经营的优势

第二部分 国内外发展概况

第二章 国外连锁经营发展规律

第一节 连锁经营发展规律的导出

一、从连锁经营发展的地域空间角度描述

二、从连锁经营发展的行业空间角度描述

三、连锁经营形式发展规律的导出

第二节 规律的检验与补充

一、对规律的检验

二、对规律的补充

第三章 连锁经营在中国

第一节 连锁经营在我国的发展概况

一、总体情况

二、外资连锁企业在中国

三、特许经营蓬勃发展

第二节 中国连锁经营模式的特点

一、政府的推动力而非企业自主行为发挥主导作用

二、形成于开放的市场环境下

三、直营连锁仍是中国连锁经营的主要方式

第三节 连锁经营在中国的地区发展概况

一、北京地区

二、上海地区

三、广东地区

四、西北地区

五、东西部连锁业比较

第四节 我国连锁经营发展中存在的一些问题

一、三大困惑

二、六大障碍

第三部分 行业应用分析

第四章 零售业的连锁经营

第一节 连锁超市

一、发展概况

二、我国连锁超市与外资超市的差距分析

三、发展我国连锁超市的对策建议

第二节 连锁便利店

一、便利店在中国的发展特点分析

二、连锁便利店的竞争优势

三、连锁便利店的市場空间

四、连锁便利店在中国的发展趋势

第三节 连锁百货店

一、连锁百货店的发展现状

二、连锁百货的发展出路

第四节 专业连锁店

一、连锁家电销售

二、连锁药店

三、连锁图书销售

四、连锁手机销售

五、汽车销售连锁

六、建材零售业

七、农业农资

第五章 餐饮业的连锁经营

第一节 餐饮业连锁经营的总体分析

一、可行性分析

二、餐饮业连锁的样本店设计

三、餐饮连锁的扩展

第二节 西方快餐连锁业的经验和启示

一、洋快餐产生的背景

二、洋快餐坚持的QoSoCoV

三、统一配送、进货，产业链短、工业化生产相对单一

四、洋快餐的布点原则（以肯德基为例）

第三节 中式快餐连锁企业的SWOT分析

一、优势（S）

二、劣势（W）

三、威胁（T）

四、机会（O）

第四节 中式快餐连锁企业的发展和营销策略

一、中式快餐连锁企业的发展战略分析

二、中式快餐连锁企业的营销四要素分析

第五节 中式正餐连锁经营分析

第六节 案例分析

案例一、肯德基的资本链构建

一、链式共荣

二、产业生态永动机

案例二、"马兰拉面"的成功模式

第六章 服务业的连锁经营

第一节 酒店业

一、酒店的特许经营

二、世界上最大酒店连锁店之一--假日酒店集团

第二节 摄影彩扩业

一、柯达富士乐凯各出招数，数码影印争霸中国

二、数码影像争夺的渠道之争

三、富士彩色特许专卖店

第三节 外语培训业

一、语言学校连锁势头迅猛

二、时势推动连锁学校发展

第四节 汽车保养与维修连锁

第四部分 热点分析

第七章 连锁经营热点分析

第一节 WTO与我国连锁经营

一、中国连锁商业对外开放状况

二、外资商企进入的策略分析

三、加入WTO对中国连锁企业的冲击

四、中国连锁商业面对WTO的对策

第二节 连锁经营与物流

一、我国物流业的五大差距

二、中国连锁企业配送中心的现状与趋势

三、我国连锁业期待第三方物流

四、日本连锁企业的物流配送中心借鉴

第三节 连锁经营与电子商务

一、物流配送：B2C的瓶颈

二、连锁经营：解决B2C物流难题

三、连锁经营与电子商务尚存鸿沟

四、实现连锁经营与电子商务的有效对接

第五部分 未来发展趋势和操作策略

第八章 中国连锁企业PEST分析

第一节 政策环境分析

一、十五规划的指导思想、发展目标及主要任务

二、实施规划的主要政策措施

三、政府对零售业开放的态度

第二节 经济环境分析

一、近十年国内生产总值变化情况

二、社会消费品市场零售总额

第三节 社会环境分析

一、城市化导致的人口结构变化

二、近年来居民消费观念与消费结构变化

三、城乡居民家庭恩格尔系数进一步下降

第四节 技术因素分析

一、管理技术分析

二、信息技术分析

第九章 连锁经营趋势预测

第一节 连锁经营将涉足更广阔的领域

第二节 规模经营与商业重组

第三节 网上业务成为一种趋势

一、网上连锁的特点

二、网上连锁的赢利模式

三、互联网络对传统零售业的影响

第四节 农村市场将成为连锁经营新的增长点

第十章 发展连锁经营的对策建议

第一节 连锁经营的发展对策

- 一、科学选择连锁业种和业态，精心策划运作方式
- 二、发展特许连锁经营，培育名牌连锁企业
- 三、加快连锁企业制度创新步伐
- 四、提升技术水平，发展连锁经营
- 五、商业重组，扩大规模

第二节 发展连锁经营的建议

- 一、重视连锁企业的规模指标
- 二、快速扩张要防止资金管理滞后
- 三、连锁企业别跨入低价营销的误区
- 四、错位经营的企业获得成功
- 五、多业态经营应注意的问题

第十一章 连锁经营的操作策略

第一节 连锁经营的三大条件七项策略

- 一、三大条件
- 二、七项策略

第二节 连锁门店的商圈考察

第三节 有效控制连锁分店的前提

第四节 连锁店的经营绩效评估与奖励

- 一、绩效评估基准
- 二、绩效评估项目
- 三、奖励原则
- 四、常用的奖励办法规定
- 五、店铺自我诊断评估办法

图表目录

图表 不同药店销售结构表

图表 我国连锁药店销售产品品种比重

图表 部分中心城市药店总量情况

图表 零售业对外开放时间表

图表 2015-2019我国GDP增长率变化

图表 2015-2019年城乡消费品市场零售总额对比柱状图

图表 2015-2019年城乡消费品零售总额增长率对比图

图表 2015-2019中国批发零售贸易业零售额比较图

图表 2015-2019年我国人口的城乡结构变化

图表 2015-2019年我国城乡恩格尔系数变化表

图表 连锁企业常用奖励项目表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283397.html>