

2022-2028年中国页岩气装备行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国页岩气装备行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

页岩气是指赋存于富有机质泥页岩及其夹层中，以吸附或游离状态为主要存在方式的非常规天然气。成分以甲烷为主，是一种清洁、高效的能源资源。常规天然气、页岩气与致密气的区别主要在渗透率上。页岩气赋存于富含有机质的页岩层段中，以吸附气、游离气和溶解气状态储藏，主体是自生自储成藏连续性气藏，页岩气束缚在页岩层里，渗透率小于 $1\mu\text{D}$ ，必须采用水平钻井并分段压裂才能开采出来。

全球页岩气资源。丰富，中国页岩气可采储量世界第一。2013年的评估数据显示，全球可开采的页岩气总储量预计达到206.7万亿立方米，这一总储量相当于2017年全球天然气消费量（3.67万亿立方米）的58.5倍。在各国储量方面，中国可开采的页岩气储量达31.6万亿立方米，排名世界第一。阿根廷、美国、沙特、加拿大等国家也拥有丰富的页岩气和页岩油资源。中国在页岩气储量方面大幅领先其他国家，具有深厚的开采潜力。中国页岩气可开采储量世界第一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国页岩气装备行业发展趋势与投资前景报告》共十六章。首先介绍了中国页岩气装备行业市场发展环境、页岩气装备整体运行态势等，接着分析了中国页岩气装备行业市场运行的现状，然后介绍了页岩气装备市场竞争格局。随后，报告对页岩气装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国页岩气装备行业发展趋势与投资预测。您若想对页岩气装备产业有个系统的了解或者想投资中国页岩气装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分行业发展现状
- 第一章页岩气装备行业发展概述
- 第一节行业界定
- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析
- 第二节页岩气装备行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节页岩气装备市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章全球页岩气装备所属行业发展分析

第一节世界页岩气装备行业发展分析

- 一、2015-2019年全球页岩气装备市场供给分析
- 二、2015-2019年全球页岩气装备市场需求分析
- 三、2015-2019年全球主要页岩气装备企业
- 四、2015-2019年全球页岩气装备主要品种

第二节全球主要国家页岩气装备市场分析

一、2015-2019年美国页岩气装备市场分析

水平井+压裂技术是页岩气开发的关键技术，相关压裂技术是页岩气开发的关键技术，相关设备企业受益。美国页岩气产业发展的关键就是技术进步，其中最重要的是两项技术，即水平井技术和压裂技术。水平井是目前主要的页岩气藏生产形式，水平井的产量是垂直井的3~4倍，成本仅是垂直井的1.5~2.5倍，美国有约85%的开发井为水平井+多段压裂。另外，美国使用水平井多段水力压裂技术、重复压裂技术、新型压裂液技术、新型支撑剂等技术也极大地提高了单井页岩气产量。压裂技术是指采油或采气过程中，利用水力作用，使油气层形成裂缝的一种方法，又称水力压裂。油气层压裂工艺过程用压裂车，把高压大排量具有一定粘度的液体挤入油层，当把油层压出许多裂缝后，加入支撑剂（如石英砂等）充填进裂缝，提高油气层的渗透能力，以增加产油量。根据页岩气开发经验，压裂技术的费用占页岩气开采总费用的32.7%，是页岩气开采能否实现低成本工业化开发以及保障页岩气产量的关键点。美国页岩气开发成本结构（以Marcellus）

- 二、2015-2019年德国页岩气装备市场分析
- 三、2015-2019年英国页岩气装备市场分析

四、2015-2019年法国页岩气装备市场分析

五、2015-2019年日本页岩气装备市场分析

第三章 2015-2019年中国页岩气装备所属行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

第三节 2015-2019年中国页岩气装备所属行业政策环境分析

一、与页岩气装备相关的监管机构

二、与页岩气装备相关的政策法规

三、其页岩气装备相关的法律法规

四、国外页岩气装备政策法规

第四节 2015-2019年中国页岩气装备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2015-2019年中国页岩气装备行业技术环境分析

第四章页岩气装备所属产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2018年营运能力分析

二、2019年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2018年偿债能力分析

二、2019年偿债能力分析

第三节 2015-2019年盈利能力分析

一、2015-2019年资产利润率

二、2015-2019年销售利润率

第四节 2015-2019年发展能力分析

一、2015-2019年资产年均增长率

二、2015-2019年利润增长率

第五章 我国页岩气装备所属产业进出口分析

第一节 我国页岩气装备进口分析

一、2015-2019年进口总量分析

二、2015-2019年进口结构分析

三、2015-2019年进口区域分析

第二节 我国页岩气装备出口分析

一、2015-2019年出口总量分析

二、2015-2019年出口结构分析

三、2015-2019年出口区域分析

第三节 我国页岩气装备进出口预测

一、2019年进口预测

二、2019年出口预测

第六章 页岩气装备所属行业供求状况分析

第一节 2015-2019年整体生产能力

第二节 2015-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2019年产品供给分析

一、2015-2019年中国机械工业总体供给

二、2015-2019年页岩气装备市场供给分析

第四节 2015-2019年影响页岩气装备市场需求的主要因素

第五节 2015-2019年市场容量及增长速度

第六节 2015-2019年页岩气装备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2015-2019年产品需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章页岩气装备产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2022-2028年发展前景

第八章页岩气装备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节页岩气装备制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年页岩气装备行业竞争格局分析

一、2015-2019年页岩气装备制造业竞争分析

二、2015-2019年中外页岩气装备产品竞争分析

三、2015-2019年国内外页岩气装备竞争分析

四、2015-2019年我国页岩气装备市场竞争分析

五、2015-2019年我国页岩气装备市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要页岩气装备企业动向

七、页岩气装备行业热点动态

第九章页岩气装备企业竞争策略分析

第一节页岩气装备市场竞争策略分析

一、2019年页岩气装备市场增长潜力分析

二、2019年页岩气装备主要潜力品种分析

三、现有页岩气装备产品竞争策略分析

四、潜力页岩气装备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节页岩气装备企业竞争策略分析

一、国际经济形势对页岩气装备行业竞争格局的影响

二、全球经济下页岩气装备行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国页岩气装备市场竞争趋势

四、2022-2028年页岩气装备行业竞争格局展望

五、2022-2028年页岩气装备行业竞争策略分析

六、2022-2028年页岩气装备企业竞争策略分析

第十章页岩气装备企业竞争分析

第一节吉艾科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节江钻股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节黄海机械

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节宝德股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节山东墨龙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节神开股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节海默科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节惠博普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节海兰信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 仁智油服

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 页岩气装备行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年页岩气装备行业技术发展趋势分析

一、页岩气装备行业技术现状

二、页岩气装备企业技术改造方针

三、页岩气装备技术改进途径分析

四、页岩气装备技术发展趋势分析

第三节 2022-2028年中国页岩气装备市场趋势分析

一、2015-2019年页岩气装备市场趋势总结

二、2022-2028年页岩气装备发展趋势分析

三、2022-2028年页岩气装备市场发展空间

四、2022-2028年页岩气装备产业政策趋向

五、2022-2028年页岩气装备技术革新趋势

六、2022-2028年页岩气装备价格走势分析

第十二章 未来页岩气装备行业发展预测

第一节 2022-2028年国际页岩气装备市场预测

一、2022-2028年全球页岩气装备行业产值预测

二、2022-2028年全球页岩气装备市场需求前景

三、2022-2028年全球页岩气装备市场价格预测

第二节 2022-2028年国内页岩气装备市场预测

一、2022-2028年国内页岩气装备行业产值预测

二、2022-2028年国内页岩气装备市场需求前景

三、2022-2028年国内页岩气装备市场价格预测

第三节2022-2028年市场消费能力预测

一、2022-2028年行业总需求规模预测

二、2022-2028年主要产品市场规模预测

第四节2022-2028年市场供应能力预测

一、2022-2028年行业产能扩张分析

二、2022-2028年主要产品产量预测

第五节2022-2028年进出口预测

一、2022-2028年主要产品进口预测

二、2022-2028年主要产品出口预测

第六节2022-2028年主要产品价格走势预测

一、2022-2028年主要产品市场价格现状

二、2022-2028年主要产品价格走势预测

第四部分投资战略研究

第十三章页岩气装备行业投资现状分析

第一节 2018年页岩气装备行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年行业投资分析

五、2018年地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年页岩气装备行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年行业投资分析

五、2019年地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章页岩气装备行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年页岩气装备行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十五章页岩气装备行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节页岩气装备行业投资效益分析

- 一、2015-2019年页岩气装备行业投资状况分析
- 二、2022-2028年页岩气装备行业投资效益分析
- 三、2022-2028年页岩气装备行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年页岩气装备行业的投资方向
- 五、2022-2028年页岩气装备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响页岩气装备行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响页岩气装备行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响页岩气装备行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响页岩气装备行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国页岩气装备行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国页岩气装备行业发展面临的机遇分析

第五节页岩气装备行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年页岩气装备行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年页岩气装备行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年页岩气装备行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年页岩气装备行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年页岩气装备同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年页岩气装备行业其他风险及控制策略

第十六章页岩气装备行业投资战略研究（ ）

第一节页岩气装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国页岩气装备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、页岩气装备实施品牌战略的意义

三、页岩气装备企业品牌的现状分析

四、我国页岩气装备企业的品牌战略

五、页岩气装备品牌战略管理的策略

第三节页岩气装备行业投资战略研究

一、2022-2028年页岩气装备行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

第四节研究结论（ ）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国页岩气装备市场规模

图表：2015-2019年全球页岩气装备产业市场规模

图表：2015-2019年页岩气装备行业重要数据指标比较分析

图表：2015-2019年中国页岩气装备行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国页岩气装备行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国页岩气装备行业资产情况分析

图表：2015-2019年页岩气装备行业总体状况

图表：2015-2019年国内生产总值走势

图表：2015-2019年固定资产投资走势

图表：2015-2019年页岩气装备行业主要财务指标

图表：2015-2019年页岩气装备行业主要产品产量

图表：2015-2019年页岩气装备主要产品进出口

图表：2015-2019年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2019年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2019年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2019年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2019年居民消费价格分类指数分析

图表：2019年中国页岩气装备进口数据

图表：2019年中国页岩气装备出口数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257214.html>