

2022-2028年中国电动汽车 充电站市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电动汽车充电站市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国中企顾问网发布的《2022-2028年中国电动汽车充电站市场深度分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国电动汽车充电站行业市场发展环境、中国电动汽车充电站整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车充电站行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动汽车充电站市场竞争格局。随后，报告对中国电动汽车充电站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车充电站行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车充电站产业有个系统的了解或者想投资电动汽车充电站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外电动汽车产业发展状况分析

1.1 全球电动汽车行业发展概况

1.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析

（1）日本电动汽车发展路线分析

（2）美国电动汽车发展路线分析

（3）德国电动汽车发展路线分析

1.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析

（1）全球电动汽车发展分析

1) 全球电动汽车销量

2) 区域市场竞争分析

3) 品牌竞争分析

（2）美国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

（3）日本电动汽车发展分析

1) 发展概况

2) 电动汽车销量

（4）挪威电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

(5) 德国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

(6) 英国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

(7) 法国电动汽车发展分析

1) 电动汽车销量

2) 品牌竞争分析

1.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析

(1) 美国电动汽车研发情况分析

(2) 日本电动汽车研发情况分析

(3) 德国电动汽车研发情况分析

1.1.4 主要国家电动汽车推广目标

1.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析

1.2 全球电动汽车发展动态分析

1.2.1 混合动力汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车关键技术发展动态

(2) 混合动力汽车市场发展动态

1.2.2 纯电动汽车发展动态分析

(1) 纯电动汽车关键技术发展动态

(2) 纯电动汽车产业化进程发展动态

1.2.3 燃料电池汽车发展动态分析

(1) 燃料电池汽车关键技术发展动态

(2) 燃料电池汽车产业化发展动态

1.3 中国电动汽车产业发展分析

1.3.1 中国发展电动汽车的优劣势分析

1.3.2 中国电动汽车行业产销规模分析

(1) 新能源汽车市场分析

1) 产销情况分析

2) 市场竞争分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 电动汽车产销量走势

2017-2021年我国电动汽车产量走势图

2017-2021年我国电动汽车销量走势图

1.3.3 中国电动汽车行业发展特点分析

1.3.4 中国电动汽车的研发与生产情况

(1) 纯电动汽车研发与生产

(2) 插电式混合动力汽车研发与生产

(3) 燃料电池汽车研发与生产

1.3.5 中国电动汽车行业影响因素分析

1.3.6 中国电动汽车行业存在问题分析

1.3.7 中国电动汽车行业发展对策建议

1.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

第二章 国内外电动汽车充电站行业发展分析

2.1 国外电动汽车充电站行业发展分析

2.1.1 国外电动汽车的主要能源供给模式

2.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析

(1) 综合服务模式分析

(2) 专业服务模式分析

2.1.3 国外电动汽车充电站发展规划及动向

(1) 日本电动汽车充电站建设与规划

(2) 法国电动汽车充电站建设与规划

(3) 新加坡电动汽车充电站发展规划及动向

(4) 葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向

(5) 韩国电动汽车充电建设与规划

(6) 欧盟电动汽车充电站建设与规划

2.1.4 主要企业电动汽车充电站建设分析

(1) 特斯拉

(2) 宝马公司

(3) 比亚迪公司

(4) 通用汽车公司

(5) 福特汽车公司

(6) 西门子公司

(7) Better Place

(8) Google

2.1.5 全球电动汽车充电站规模及预测

2.2 中国电动汽车充电站行业发展分析

2.2.1 电动汽车充电站建设情况

2.2.2 电动汽车充电站商业运营模式分析

(1) 北京奥运充电站运营分析

(2) 上海世博充电站运营分析

(3) 广州亚运充电站运营分析

(4) 深圳大运充电站运营分析

(5) 常州众筹模式

(6) “路灯 + 充电桩”模式

2.2.3 电动汽车充电方案分析

(1) 公用电动汽车充电方案

(2) 私家车库充电方案分析

2.2.4 充电站收费情况分析

2.2.5 电动汽车充电站热点问题探讨

(1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈

(2) 电动汽车充电站建设应避免垄断

(3) 电动汽车充电站的技术亟待突破

(4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

2.2.6 电动汽车充电站的选址布局分析

(1) 影响电动汽车充电站布局的因素

(2) 电动汽车充电站布局规划的原则

2.2.7 电动汽车充电设施应用模式

(1) 北京模式

(2) 天津模式

(3) 上海模式

(4) 重庆模式

- (5) 河北模式
- (6) 晋城模式
- (7) 浙江模式
- (8) 合肥模式
- (9) 芜湖模式
- (10) 广州模式
- (11) 深圳模式

第三章 主要城市电动汽车充电设施建设分析

3.1 北京电动汽车充电站建设分析

3.1.1 北京新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

3.1.2 北京市充电站建设情况

- (1) 充电设施数量
- (2) 充电设施分布

3.1.3 北京市充电设施发展规划

3.1.4 北京市充电设施发展动向

3.2 上海电动汽车充电站建设分析

3.2.1 上海新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

3.2.2 上海市充电站建设情况

3.2.3 上海市充电设施发展规划

3.3 广州电动汽车充电站建设分析

3.3.1 广州新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴情况

(4) 新能源汽车市场供需

3.3.2 广州市充电站建设情况

3.3.3 广州市充电设施发展规划

3.4 深圳电动汽车充电站建设分析

3.4.1 深圳新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴情况

(4) 新能源汽车市场保有量

3.4.2 深圳市充电站建设情况

3.4.3 深圳市充电设施发展规划

3.4.4 深圳市充电设施发展动向

3.5 天津电动汽车充电站建设分析

3.5.1 天津新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴情况

(4) 新能源汽车市场保有量

3.5.2 天津市充电站建设情况

3.5.3 天津市充电设施发展规划

3.5.4 天津市充电设施发展动向

3.6 杭州电动汽车充电站建设分析

3.6.1 杭州新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车补贴情况

(3) 新能源汽车市场保有量

3.6.2 杭州市充电设施建设情况

3.6.3 杭州市充电设施发展规划

3.7 重庆电动汽车充电站建设分析

3.7.1 重庆新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴情况
- (4) 新能源汽车市场保有量
- 3.7.2 重庆市充电站建设情况
- 3.7.3 重庆市充电设施发展规划
- 3.8 武汉电动汽车充电设施建设分析
- 3.8.1 武汉新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车补贴情况
 - (3) 新能源汽车发展目标
 - (4) 新能源汽车市场保有量
- 3.8.2 武汉市充电站建设情况
- 3.8.3 武汉市充电设施发展规划

第四章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

- 4.1 电动汽车充电站市场竞争结构分析
 - 4.1.1 电动汽车充电站行业购买者分析
 - 4.1.2 电动汽车充电站行业供应商分析
 - 4.1.3 电动汽车充电站行业替代品分析
 - 4.1.4 电动汽车充电站潜在竞争者分析
 - 4.1.5 电动汽车充电站行业现有竞争分析
- 4.2 五大央企布局电动汽车充电站市场
 - 4.2.1 国家电网充电站布局分析
 - (1) 国家电网市场覆盖范围
 - (2) 国家电网充电设施建设规划
 - (3) 国家电网充电设施建设规模
 - (4) 国建电网充电设施市场布局
 - 4.2.2 南方电网充电站布局分析
 - (1) 南方电网电力覆盖范围
 - (2) 南方电网布局充电站进展和规划
 - 4.2.3 中石化充电站布局分析
 - (1) 中石化加油站规模及覆盖范围

(2) 中石化布局充电站进展和规划

(3) 中石化充电站建设动态

4.2.4 中海油充电站布局分析

(1) 中海油加油站规模及覆盖范围

(2) 中海油布局充电站进展和规划

4.2.5 中石油充电站布局分析

(1) 中石油加油站规模及覆盖范围

(2) 中石油布局充电站进展和规划

4.3 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

4.3.1 能源企业竞争电动汽车充电站市场

4.3.2 充电站成电网企业战略转型突破点

4.3.3 车企积极研发电动汽车的充电模式

第五章 中国电动汽车充电站行业相关企业分析

5.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.3 许继电气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.4 国电南京自动化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.5 荣信电力电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.8 思源电气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.9 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.10 浙江万马股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

第六章 中国电动汽车充电站市场开发及项目经济效益分析

6.1 充电站/桩市场开发价值分析

6.1.1 电价/油价/气价比较

(1) 充电模式分析

(2) 加油模式分析

(3) 加气模式分析

(4) 三种模式对比

6.1.2 充电站的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

6.1.3 充电桩的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

6.1.4 电池租赁收益分析

(1) 轿车充电站收益分析

(2) 公交车充电站收益分析

6.1.5 加油站与充电站收益比较

6.2 充电站/桩商业开发模式分析

6.2.1 商业开发模式分析

（1）充电站-电池租赁

- 1) 电池租赁的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

（2）充电站——直充

- 1) 充电站直充概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

（3）充电桩

- 1) 充电桩的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

6.2.2 合作模式分析

（1）与电力企业的合作模式

- 1) 一体化模式分析
- 2) 交易模式分析
- 3) 合作模式分析

（2）油——气——电合作模式

6.2.3 充电站/桩布局分析

（1）智能电网建设

（2）网络化建设

6.2.4 投融资选择分析

6.3 电动汽车充电站项目可行性分析

6.3.1 电动汽车充电站项目简介

- （1）项目简介
- （2）项目优势
- （3）项目产业化限制因素
- （4）项目意义

6.3.2 电动汽车充电站项目可行性分析

- (1) 环境保护
- (2) 能源安全
- (3) 产业要求
- (4) 城市要求
- (5) 资源利用

6.3.3 电动汽车充电站项目融资分析

- (1) 投资估算依据
- (2) 项目总投资额
- (3) 项目融资方案

6.4 电动汽车充电站项目经济效益分析

6.4.1 评价依据

6.4.2 主要参数

6.4.3 项目经济效益分析

- (1) 项目成本与费用测算
- (2) 项目销售收入测算
- (3) 项目纯利润测算
- (4) 项目投资收益率
- (5) 项目资产收益率

第七章中国电动汽车充电站投资风险及前景预测

7.1 中国电动汽车充电站投资风险与建议

7.1.1 中国电动汽车充电站行业投资风险分析

- (1) 电动汽车充电站行业政策风险
- (2) 电动汽车充电站行业技术风险
- (3) 电动汽车充电站行业市场风险

7.1.2 中国电动汽车充电站行业投资建议分析

7.2 中国电动汽车充电站的投资机会分析

7.2.1 电力企业在充电领域的投资机会分析

7.2.2 箱式快速充电站项目的投资机会分析

7.2.3 车企及电力设备厂商的投资机会分析

7.2.4 石油巨头在充电领域的投资机会分析

7.2.5 民营资本在充电领域的投资机会分析

7.3 中国电动汽车充电站市场预测

7.3.1 中国电动汽车充电站发展趋势分析

(1) 电动汽车充电站政策刺激趋势

(2) 电动汽车充电站行业发展趋势

7.3.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

7.3.3 中国电动汽车充电站市场规模预测

图表目录：

图表 1：日本电动汽车发展历程图

图表 2：日本电动汽车发展规划图

图表 3：2017-2021年全球电动汽车销量走势图（万辆）

图表 4：2021年区域电动汽车销量图（万辆）

图表 5：2021年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表 6：2021年上半年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表 7：2021年上半年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆）

图表 8：2017-2021年挪威电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆，%）

图表 9：2021年挪威电动汽车品牌竞争结构图（单位：%）

图表 10：2017-2021年德国插电式电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆）

图表 11：2017-2021年英国电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆）

图表 12：2017-2021年法国纯电动汽车月度销量与占比走势图（单位：辆）

图表 13：2021年法国电动汽车前五名排名图（单位：辆）

图表 14：各国电动汽车推广目标图（单位：万辆）

图表 15：镍氢电池关键材料及技术

图表 16：混合动力汽车用电子元器件市场规模（单位：百万美元）

图表 17：车用动力电池的产业化发展趋势

图表 18：异步电机控制技术的三种主要控制技术

图表 19：中国发展电动汽车的优劣势分析

图表 20：2017-2021年新能源汽车产销量（单位：万辆）

图表 21：2021年新能源汽车市场竞争表（单位：辆，%）

图表 22：2017-2021年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）

图表 23：2017-2021年中国电动汽车市场销售额情况（单位：辆）

图表 24：不同充电模式的优点

图表 25：国外充电站综合服务模式

图表 26：充电站更换电池服务模式

图表 27：国外电动汽车及充电站政策扶持导向

图表 28：16省市明确充换电服务费标准

图表 29：2021年北京新能源汽车补贴标准表

图表 30：2021年上海新能源汽车补贴标准表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247188.html>