2022-2028年中国电动牙刷行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电动牙刷行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/294372.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电动牙刷行业发展态势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了电动牙刷行业市场发展环境、电动牙刷整体运行态势等，接着分析了电动牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了电动牙刷市场竞争格局。随后，报告对电动牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　电动牙刷相关介绍
1.1　电动牙刷概述
1.1.1　电动牙刷的概念
1.1.2　电动牙刷构造特点
1.1.3　电动牙刷的优缺点
1.1.4　电动牙刷的选择
1.1.5　电动牙刷使用方法
1.1.6　电动牙刷VS普通牙刷
1.2　电动牙刷类型
1.2.1　电动牙刷的分类
1.2.2　普通电动牙刷类型
1.2.3　声波牙刷相关概念
1.3　电动牙刷行业标准
1.3.1　行业标准制定背景
1.3.2　电动牙刷通用标准
1.3.3　电动牙刷性能标准

1.3.4　行业标准制定意义

第二章　2016-2020年全球电动牙刷行业发展综合分析
2.1　全球电动牙刷行业发展分析
2.1.1　行业普及程度
2.1.2　市场发展现状
2.1.3　典型企业布局
2.1.4　品牌发展分析
2.1.5　产品发展动态
2.1.6　营销案例分析
2.2　美国电动牙刷市场运行情况
2.2.1　行业发展历程概述
2.2.2　线上市场需求状况
2.2.3　电动牙刷产品分析
2.2.4　电动牙刷价格分析
2.2.5　主要电动牙刷品牌
2.2.6　儿童电动牙刷销量
2.3　日本电动牙刷行业发展现状
2.3.1　行业发展历程概述
2.3.2　市场竞争格局分析
2.3.3　电动牙刷企业分析

第三章　2016-2020年中国电动牙刷行业发展环境分析
3.1　经济环境
3.1.1　宏观经济运行
3.1.2　居民收入水平
3.1.3　居民消费水平
3.1.4　宏观经济展望
3.2　政策环境
3.2.1　口腔清洁护理政策
3.2.2　健康口腔行动方案
3.2.3　美健（个护）电器政策

3.2.4　电动牙刷行业标准
3.2.5　电动牙刷团体标准
3.3　社会环境
3.3.1　社会消费规模情况
3.3.2　消费市场特征分析
3.3.3　全国人口规模情况
3.3.4　中上收入群体规模
3.3.5　个人口腔健康状况
3.3.6　儿童口腔健康状况
3.3.7　口腔健康意识提升
3.4　产业环境
3.4.1　牙刷市场发展现状
3.4.2　牙刷进出口量情况
3.4.3　网络购物用户规模
3.4.4　电子商务产业规模

第四章　2016-2020年中国电动牙刷行业运行情况
4.1　中国电动牙刷行业发展背景分析
4.1.1　小家电行业发展状况
4.1.2　口腔护理用品市场规模
4.1.3　美健（个护）电器市场综述
4.1.4　美健电器技术现状
4.1.5　小家电行业发展趋势
4.1.6　个护电器市场发展趋势
4.2　中国电动牙刷行业发展综述
4.2.1　行业发展历程
4.2.2　行业驱动因素
4.2.3　产业发展链条
4.2.4　市场普及程度
4.2.5　发展阻碍分析
4.2.6　产业供应链分析
4.3　2016-2020年中国电动牙刷市场运行情况

4.3.1 行业发展现状
4.3.2 市场发展规模
4.3.3 线上收入情况
4.3.4 线上销售规模
4.3.5 儿童市场分析
4.3.6 儿童牙刷产品
4.4 中国电动牙刷行业竞争分析
4.4.1 行业参与主体类型
4.4.2 行业竞争格局分析
4.4.3 两大品牌阵营对比
4.4.4 国产企业布局动态
4.4.5 主要电动牙刷企业
4.5 中国电动牙刷行业发展问题
4.5.1 总体发展问题
4.5.2 行业标准问题
4.5.3 产品品质问题
4.6 中国电动牙刷行业发展建议
4.6.1 行业监管建议
4.6.2 产品智能化建议
4.6.3 产品细分化建议
4.6.4 产品高端化建议

第五章 2016-2020年中国电动牙刷技术发展现状
5.1 电动牙刷技术发展分析
5.1.1 专利申请数量
5.1.2 企业专利数量
5.1.3 技术发展现状
5.1.4 核心设备分析
5.1.5 核心材料分析
5.1.6 国外技术借鉴
5.1.7 技术发展问题
5.2 电动牙刷技术应用分析

5.2.1 刷头技术创新
5.2.2 人工智能应用
5.2.3 无线充电技术
5.2.4 儿童牙刷应用
5.3 智能电动牙刷技术发展分析
5.3.1 发展历程概述
5.3.2 企业布局动态
5.3.3 硬件设计特点
5.3.4 软件交互模式
5.3.5 产品设计问题
5.3.6 总体发展建议
5.4 超声波电动牙刷技术综述
5.4.1 技术专利申请状况
5.4.2 振动器技术介绍
5.4.3 技术发展现状分析

第六章 中国电动牙刷产品品牌和营销分析
6.1 中国电动牙刷产品解析
6.1.1 电动牙刷优势分析
6.1.2 电动牙刷产品类型
6.1.3 电动牙刷定价分析
6.1.4 电动牙刷利润分析
6.2 中国电动牙刷品牌分析
6.2.1 电动牙刷品牌排名
6.2.2 网络零售品牌排名
6.2.3 国产品牌发展机遇
6.2.4 国产品牌优势分析
6.2.5 主要国产品牌介绍
6.2.6 电动牙刷品牌测评
6.3 中国电动牙刷营销渠道分析
6.3.1 销售渠道分析
6.3.2 主要销售渠道

6.3.3　电商平台销量
6.3.4　全渠道销售案例
6.4　中国电动牙刷营销策略分析
6.4.1　营销方式分析
6.4.2　微博营销策略
6.4.3　低价营销方式
6.4.4　营销策略调整
6.4.5　营销案例分析

第七章　2016-2020年中国电动牙刷市场消费状况
7.1　中国电动牙刷消费市场分析
7.1.1　电动牙刷销量
7.1.2　电商平台销量
7.1.3　市场发展态势
7.1.4　市场发展策略
7.2　中国电动牙刷消费者需求分析
7.2.1　电动牙刷消费特征
7.2.2　消费市场定位分析
7.2.3　女性电动牙刷案例
7.3　中国电动牙刷消费者行为分析
7.3.1　电动牙刷消费现状
7.3.2　电动牙刷消费者画像
7.3.3　消费价格区间分布
7.3.4　品牌选择考虑因素

第八章　国际主要电动牙刷企业解析
8.1　飞利浦（Philips）
8.1.1　企业发展概况
8.1.2　产品业务布局
8.1.3　企业发展动态
8.2　宝洁（Procter & Gamble）
8.2.1　企业发展概况

8.2.2　品牌发展历程
8.2.3　品牌业务布局
8.3　松下（Panasonic）
8.3.1　企业发展概况
8.3.2　产品业务布局
8.3.3　企业经营状况分析
8.4　高露洁棕榄有限公司（Colgate-Palmolive Co.）
8.4.1　企业发展概况
8.4.2　产品业务布局
8.4.3　企业经营状况分析
8.5　日本狮王株式会社
8.5.1　企业发展概况
8.5.2　产品业务布局
8.5.3　企业经营状况分析

第九章　中国主要电动牙刷企业分析
9.1　北京小米科技有限责任公司
9.1.1　企业发展概况
9.1.2　主要品牌介绍
9.1.3　产品布局动态
9.2　广州皓醒湾科技有限公司
9.2.1　企业基本信息简介
9.2.2　企业核心品牌介绍
9.2.3　企业创始人介绍
9.3　宁波赛嘉电器有限公司
9.3.1　企业基本信息简介
9.3.2　企业产品业务分析
9.3.3　企业发展布局分析
9.4　宁波萌牙电子商务有限公司
9.4.1　企业基本信息简介
9.4.2　企业产品经营分析
9.4.3　企业品牌发展状况

9.5　东莞市力博得电子科技有限公司
9.5.1　企业基本信息简介
9.5.2　企业产品业务分析
9.5.3　企业竞争优势分析
9.6　广州薇美姿实业有限公司
9.6.1　企业基本信息简介
9.6.2　企业产品业务分析
9.6.3　企业营收状况分析
9.7　深圳瑞圣特电子科技有限公司
9.7.1　企业基本信息简介
9.7.2　企业产品业务分析
9.7.3　企业竞争优势分析

第十章　2022-2028年中国电动牙刷行业投资分析及前景预测
10.1　中国电动牙刷行业投资分析
10.1.1　行业进入壁垒
10.1.2　行业投资案例
10.1.3　产品融资案例
10.1.4　贝医生融资动态
10.1.5　行业投资策略
10.2　中国电动牙刷行业发展前景
10.2.1　行业发展机遇
10.2.2　行业发展前景
10.2.3　品牌发展前景
10.2.4　行业发展趋势
10.2.5　市场空间预测
10.3　2022-2028年中国电动牙刷行业预测分析
10.3.1　2022-2028年中国电动牙刷行业影响因素分析
10.3.2　2022-2028年中国电动牙刷及刷头销售额预测
10.3.3　2022-2028年中国电动牙刷市场规模预测

附录：

附录一：《健康口腔行动方案》

图表目录

图表1　手动牙刷和电动牙刷主要细分产品
图表2　普通牙刷VS电动牙刷
图表3　振动式电动牙刷刷头运动示意图
图表4　旋转式电动牙刷刷头运动示意图
图表5　电动牙刷结构
图表6　旋转式电动牙刷（以欧乐B 2D旋转式为例）
图表7　震动式电动牙刷（以飞利浦HX6730/02为例）
图表8　电动牙刷刷头尺寸示意图
图表9　电动牙刷刷头规格尺寸
图表10　可溶性元素限量值
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/294372.html