

2022-2028年中国针织类服装市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国针织类服装市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

比起全棉系列的温文尔雅和正装系列的端正严肃，针织衣物表现出夸大、新颖的全新质感，新型面料技术实现了针织廓型更多的可能性，与各种材质的混搭组合，使得针织无论在街头摇滚、摩登中性，还是性感华丽的风格中都能信手拈来。针织服装具有透气清爽、穿着舒适的特点，近年来在市场上颇为走俏。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织类服装市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了针织类服装行业市场发展环境、针织类服装整体运行态势等，接着分析了针织类服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织类服装市场竞争格局。随后，报告对针织类服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织类服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织类服装产业有个系统的了解或者想投资针织类服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 针织相关概述

第一节 针织概念

一、针织含义及历史

二、经编的含义

三、纬编的概念

第二节 针织技术及性能分析

一、针织成圈过程

二、针织产品的生产过程

三、针织物的物理性能简介

第三节 针织产品设计特点分析

一、利用针织面料的性能进行服装纺织设计

二、针织羊毛衫设计中的关键点

三、设计针织童装应注意的事项

第二章 2020年全球针织类服装行业发展概况探析

第一节 2020年全球针织行业状况分析

- 一、世界针织行业发展总体特征
- 二、日本五泉针织企业发展态势良好
- 三、印度针织业出口环境恶化

第二节 2020年美国针织类服装市场概况分析

- 一、美国针织服装市场发展迅速
- 二、美国针织t恤市场消费特征
- 三、美国针织外衣的高档化及名牌化
- 四、美国针织衬衫进口格局发生变化

第三节 2020年其他国家、地区针织类服装发展概况分析

- 一、意大利
- 二、法国
- 三、日本

第四节 2020年全球针织技术及设备发展状况分析

- 一、国际针织技术与针织机械发展回顾
- 二、国际无缝针织机市场竞争激烈
- 三、意大利针织机受世界市场欢迎
- 四、德国成功研发精细轻质纬编机

第三章 2020年中国针织类服装行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国针织类服装市场政策环境分析

- 一、针织类服装产业政策分析
- 二、行业相关政策分析
- 三、进出口政策分析

四、行业“十三五”规划解读

第三节 2020年中国针织类服装行业发展社会环境分析

- 一、居民的生活水平提高
- 二、居民文化品位提高
- 三、居民着装理念发生变化

第四章 2020年中国针织类服装行业运行现状全面解读

第一节 2020年中国针织类服装行业概述

- 一、针织服装行业发展回顾
- 二、针织服装行业发展态势喜人
- 三、针织服装行业电子商务时代的崛起
- 四、中国出口美国针织服装增长状况分析

第二节 中国纺织类服装行业运行动态聚焦

第三节 2020年中国主要地区针织类服装的发展态势分析

第四节 2020年中国针织外衣行业的发展局势分析

第五节 2020年中国针织内衣行业发展状况分析

- 一、针织内衣的功能及分类
- 二、针织内衣市场发展状况
- 三、北京针织内衣市场特点
- 四、劣质针织内衣缩水问题严重

第五章 2020年中国针织面料行业发展形势探究

第一节 2020年中国针织面料基本概述

- 一、针织面料分类
- 二、经编外衣类面料分类
- 三、针织内衣面料特点及分类

第二节 2020年中国针织面料行业发展分析

第三节 2020年中国针织面料的生产工艺及技术

- 一、强捻细棉针织产品的研发工艺
- 二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺
- 三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺
- 四、针织面料的后整理技术探讨

第四节 2020年中国针织面料行业问题及对策分析

一、国内针织面料企业进入微利困局

二、针织行业应加强新型面料应用

三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第六章 2016-2020年中国针织服装所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国针织服装所属行业产量分析

第二节 2020年全国及主要省份针织服装所属行业产量分析

第三节 2020年针织服装产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国针织类服装所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国针织类服装所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国针织类服装所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国针织类服装所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2020年中国针织类服装行业竞争现状及趋势剖析

第一节 2020年中国针织服装产业竞争现状分析

一、中外针织服装竞争分析

二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节 2020年中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节 2020年中国主要地区针织类服装行业发展局势分析

一、浙江海宁

二、浙江义乌

三、宁波象山

四、佛山张槎

五、湖北

六、汕头

七、福建长乐

八、吴江

第四节 2020年中国针织类服装行业竞争中存的问题

第五节 2022-2028年中国针织类服装行业竞争趋势分析

第十章 中国针织类服装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江港龙织造科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛雪达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛大农服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区汇兴针织厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波新明达针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市板芙镇澳荣制衣针织厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏题桥纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞市颖祺实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020年中国针织原料行业发展状况分析

第一节 2020年中国纱线行业发展态势分析

一、中国纱线行业发展现状分析

二、中国纱线行业发展特点分析

三、纱线行业面临原料及技术挑战

四、针织纱市场发展潜力大

五、2022-2028年中国纱线行业市场发展趋势分析

第二节 2020年中国羊绒行业发展局势分析

一、中国羊绒行业发展状况分析

二、内蒙古羊绒行业发展状况分析

三、宁夏羊绒行业概况分析

四、中国羊绒行业发展中的问题分析

五、2022-2028年中国羊绒行业市场发展前景分析

第三节 2020年中国化学纤维行业发展形势分析

一、中国化纤工业处于重要转型阶段

二、中国化纤行业发展动态分析

三、政府加大对化纤行业发展的支持力度

四、“十三五”化纤行业规划分析

五、2022-2028年中国化纤面料发展方向分析

第四节 2020年中国新型纤维在针织业的应用分析

一、新型纤维拓宽针织业发展空间

二、玉米纤维在针织行业中的应用

- 三、竹纤维在针织业中的应用
- 四、抗菌纤维在针织业中的应用
- 五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十二章 2022-2028年中国针织类服装行业发展前景及趋势分析

第一节 2022-2028年中国针织业发展前景及趋势分析

- 一、针织产业发展趋势
- 二、投资中国内地针织业时机正好
- 三、针织内衣产品开发趋势
- 四、针织面料向多元化高档化发展
- 五、纬编面料未来发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国针织类服装所属行业盈利预测分析

第三节 2022-2028年中国针织类服装行业市场运行态势预测分析

- 一、针织服装产量预测分析
- 二、针织服装需求预测分析
- 三、针织类服装行业进出口预测分析

第十三章 2022-2028年中国针织类服装行业投资潜力研究（）

第一节 2022-2028年中国针织类服装行业投资价值分析

- 一、针织类服装行业发展前景分析
- 二、针织类服装行业盈利能力预测
- 三、针织类服装行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国针织类服装行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险

第三节 建议

部分图表目录：

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2020年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2020年中国就业人数走势图

图表：2016-2020年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2020年我国总人口数量增长趋势图

图表：2020年人口数量及其构成

图表：2016-2020年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2020年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2020年中国城镇化率走势图

图表：2016-2020年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315262.html>