

2022-2028年中国软件服务 外包市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国软件服务外包市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

简单地说，外包的意思是“外部资源利用”，就是通过购买第三方提供的服务来完成原来由企业内部完成的工作。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国软件服务外包市场深度分析与战略咨询报告》共四章。首先介绍了软件服务外包行业发展环境、软件服务外包整体运行态势等，接着分析了软件服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了软件服务外包市场竞争格局。随后，报告对软件服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了软件服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对软件服务外包产业有个系统的了解或者想投资软件服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业术语介绍

1.1.3 行业特性

1.1.4 行业的分类

1.2 行业属性分析

1.2.1 行业产业链分析

1.2.2 行业生命周期分析

1.2.3 行业占电子信息产业的比重

1.2.4 行业在国民经济中的地位

第二章 软件行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业发展政策及法律法规

- 2.1.3行业发展规划
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济环境走势分析
 - 2.2.2国内宏观经济环境走势分析
- 2.3 行业贸易环境分析
 - 2.3.1行业贸易环境发展现状
 - 2.3.2行业贸易环境发展趋势
 - 2.3.3企业规避贸易风险的策略
- 2.4 软件行业社会环境分析
 - 2.4.1行业人才供需环境分析
 - 2.4.2行业盗版社会环境分析
- 2.5 软件行业技术环境分析
 - 2.5.1行业技术发展现状分析
 - 2.5.2行业技术发展趋势分析

第三章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

- 3.1 软件行业发展现状分析
 - 3.1.1我国软件行业发展历程分析
 - 3.1.2我国软件行业发展新特点分析
 - 3.1.32019年软件行业收入情况
 - (1) 总体收入情况
 - (2) 收入构成情况
 - 1) 软件产品收入统计
 - 2) 系统集成和支持服务收入统计
 - 3) 信息技术咨询和管理服务收入统计
 - 4) 嵌入式系统软件收入统计
 - 5) 设计开发收入统计
 - 3.1.4软件出口市场分析
 - (1) 软件进出口总量分析
 - (2) 软件出口结构分析
 - 3.1.5重点事件对软件行业的影响分析
 - (1) 金融IC卡推进对软件行业的影响

(2) 医疗信息化对软件行业的影响分析

(3) 下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析

3.2 软件外包市场发展现状分析

3.2.1 软件外包市场相关政策分析

(1) 《关于促进服务外包产业发展问题的复函》

(2) 《关于技术先进型服务企业有关税收政策问题的通知》

(3) 《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》

(4) 《关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定》

(5) 《关于示范城市离岸服务外包业务免征营业税的通知》

(6) 《关于技术先进型服务企业所得税政策问题的通知》

3.2.2 中国软件外包市场规模分析

3.2.3 中国软件外包区域发展情况

3.2.4 中国离岸软件外包业务发展策略

(1) 充分发挥对日外包优势，抓住软件外包市场的突破口

(2) 拓展欧美市场，争取软件服务国际合作项目

(3) 扩大规模，实行企业并购或战略合并

(4) 加强规范管理和人才培养，推进软件出口基地建设

(5) 转变服务模式，推动软件外包国际化

3.3 中国承接国际软件服务外包分析

3.3.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式

(1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构

(2) 跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构

(3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业

(4) 中国本土研发型的软件外包企业

3.3.2 中国承接国际软件外包的需求要素分析

(1) 直接经济贡献

(2) 创造就业机会

(3) 产生技术外溢效应

(4) 形成产业集群

(5) 培育国内软件市场等外部性效应

3.3.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析

(1) 政府财税支持政策定位不明确

- (2) 知识产权保护力度还欠缺
- (3) 高端人才依然比较紧缺
- (4) 行业协会发展服务能力有待提高
- (5) 融资环境需要改善

3.3.4 中国承接国际软件外包的政策建议

- (1) 有针对性的提供财税支持
- (2) 完善知识产权保护体系
- (3) 进一步加大人才储备
- (4) 提高行业协会的服务能力
- (5) 创造条件协助企业开拓市场

3.4 中国软件服务外包市场发展趋势分析

3.4.1 由简单编码向大型整体外包项目发展

3.4.2 项目利润率逐渐提高

3.4.3 多样化渠道构建多层次合作平台

3.4.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求

第四章 中国软件行业投资分析及预测 ()

4.1 软件行业投资特性分析

4.1.1 软件行业进入壁垒分析

4.1.2 软件行业盈利模式分析

4.1.3 软件行业盈利因素分析

4.2 软件行业投融资环境分析

4.2.1 信贷环境变化

- (1) 存款准备金率变化
- (2) 利率变化
- (3) 新增信贷变化

4.2.2 金融政策支持情况

4.3 软件行业投资兼并与重组分析

4.3.1 软件行业投资兼并与重组概况

4.3.2 国际软件企业投资兼并与重组

4.3.3 国内软件企业投资兼并与重组

4.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断

4.4 软件行业投资建议

4.4.1 软件行业投资机会分析

4.4.2 软件行业投资风险分析

4.4.3 软件行业投资建议

图表目录：

图表 1：软件行业分类

图表 2：嵌入式软件产业链

图表 3：2015-2019年软件行业在电子信息产业中的比重（单位：%）

图表 4：2015-2019年软件行业在我国GDP中的比重（单位：%）

图表 5：2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 6：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表 7：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表 8：2015-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表 9：2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264213.html>