

2022-2028年中国车用改性 塑料市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国车用改性塑料市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性塑料的下游应用领域主要包括家电、汽车、办公设备、电子电气和电动工具等，其中家电和汽车领域为主要应用领域，分别占37%和23%，随着国家对“以塑代钢”、“以塑代木”政策的不断推进，改性塑料性能不断增强改善，未来改性塑料的下游需求领域将更加广泛。 尽管近年来汽车及家电产销放缓，但汽车轻量化及家电改性塑料使用量增加，其需求市场仍有增长空间。 改性塑料主要用于汽车、家电等领域，我国家电行业增速较平稳，而汽车轻量化趋势带动下改性塑料需求较快增长，未来CAGR有望在10%以上。改性塑料主要原材料为PP、ABS、PC、尼龙等，原材料成本占营业成本比重一般在70%左右；随着原材料价格的回落，行业盈利底部改善。公司汽车材料业务逐步走出拐点，未来市场集中度会进一步提升，公司仍然是最具竞争力的高端汽车用改性塑料企业，核心客户涵盖宝马，奔驰，福特，大众等全球顶尖车企，未来全球化会进一步布局，包括美国和欧洲业务持续开拓。 在中国改性塑料产品构成上，主要以改性PP、改性ABS、改性PS为主，2018年三者产量分别占据了改性塑料市场40%、29%和7%的比重，而改性PET、改性POM和改性PPO的占比较小。中国改性塑料产品结构情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国车用改性塑料市场深度分析与投资分析报告》共十六章。首先介绍了中国车用改性塑料行业市场发展环境、车用改性塑料整体运行态势等，接着分析了中国车用改性塑料行业市场运行的现状，然后介绍了车用改性塑料市场竞争格局。随后，报告对车用改性塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车用改性塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对车用改性塑料产业有个系统的了解或者想投资中国车用改性塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2015-2019年我国车用改性塑料行业整体局势发展综述第一节我国车用改性塑料行业发展形势情况改性塑料的下游应用领域众多，大多为消费类行业，如家电、汽车等。在经历家电下乡的高速增长后，我国家电行业增速较平稳，在汽车轻量化的带动下汽车行业已经成为改性塑料需求增速最快的领域，据预测未来几年国内车用改性塑料需求年平均增速将在10%以上。改性塑料早期主要应用于汽车的内外装饰，随着纤维增强塑料的应用，如今已经应用到了汽车的结构件上，特别是玻纤、碳纤维等复合材料技术的发展，使得基于改性塑料和复合材料的汽车轻量化整体解决方案成为可能。汽车轻量化进程中改性塑料的应用潜力巨大 目标零件 现用材料 改进方式 减重效果 踏步 铸铝 PA -64% 工具箱 冲击钢板 玻纤增强PP -60% 工作台 2A11铝材 SMC（片状膜塑料） -57% 侧、后窗玻璃 玻璃 PC -53% 油箱 钢板 MDPE（中密度

聚乙烯) -50% 变速箱顶盖 铸铝 PA -50% 侧裙板 SMC PP -40% 气门室罩盖 铸铝 SMC -33% 导流罩 SMC ABS复合板 -29% 内饰板 PP麻纤板 轻质GMT -25% 挂车阀支架盖板 SMC 低密度SMC -25% 油底壳 冲压钢板 SMC -20

一、我国车用改性塑料行业发展周期二、我国车用改性塑料行业产业链分析三、我国车用改性塑料行业发展SWOTW分析第二节近几年我国车用改性塑料所属行业运行状况研究一、2015-2019年我国车用改性塑料所属行业产量统计二、2015-2019年我国车用改性塑料所属行业需求量走势三、2015-2019年我国车用改性塑料所属行业进出口分析四、2015-2019年我国车用改性塑料所属行业整体供需状况 第二章2015-2019年当前经济形势对行业发展环境的影响第一节2015-2019年我国车用改性塑料行业经济环境展望一、2015-2019年我国国民经济分析二、2015-2019年我国固定资产投资情况分析三、2015-2019年我国恩格尔系数分析四、2022-2028年我国宏观经济发展预测第二节我国车用改性塑料行业社会环境分析一、居民消费水平分析二、城镇人员从业状况第三节我国车用改性塑料行业政策法规解读一、产业振兴规划二、产业发展规划三、行业标准政策四、市场应用政策五、财政税收政策第四节我国车用改性塑料行业国际贸易环境研究第五节当前经济形势对行业发展环境的影响 第三章2015-2019年我国车用改性塑料所属行业数据情报跟踪监测第一节2015-2019年我国车用改性塑料所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2015-2019年我国车用改性塑料所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节2015-2019年我国车用改性塑料所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2019年我国车用改性塑料所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节2015-2019年我国车用改性塑料所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第四章2022-2028年我国车用改性塑料行业区域市场需求状况预测第一节2022-2028年华北地区车用改性塑料市场需求状况一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年车用改性塑料行业发展前景预测第二节2022-2028年东北地区车用改性塑料市场规模研究一、2015-2019年车用改性塑料行业发展现状二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年车用改性塑料行业发展前景预测第三节2022-2028年华东地区车用改性塑料行业前景展望一、2015-2019年车用改性塑料行业发展回顾二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况四、2022-2028年车用改性塑料行业发展前景预测第四节2022-2028年华南地区车用改性塑料市场需求预测一、2015-2019年车用改性塑料行业发展局势分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求格局四、2022-2028年车用改性塑料行业发展前景预测第五节2022-2028年华中地区车用改性塑料行业发展潜力分析一、2015-2019年车用改性塑料行业发展情况二、2015-2019年市场规模研究三、2022-2028年市场需求情况四

、2022-2028年车用改性塑料行业发展前景预测第六节2022-2028年西南地区车用改性塑料市场规模预测一、2015-2019年车用改性塑料行业发展形势二、2022-2028年市场规模情况三、2022-2028年市场需求预测四、2022-2028年车用改性塑料行业发展前景预测第七节2022-2028年西北地区车用改性塑料行业发展预测一、2015-2019年车用改性塑料行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年车用改性塑料行业市场需求状况四、2022-2028年车用改性塑料行业发展前景预测 第五章相关产业链分析（上游、下游）上游产业一、行业发展现状分析二、市场供求形势预测三、上游供应链对车用改性塑料行业发展的影响下游产业一、行业发展现状分析二、市场供求形势预测三、下游供应链对车用改性塑料行业发展的影响 第六章2015-2019年我国车用改性塑料所属行业成本费用统计分析第一节2015-2019年车用改性塑料所属行业产品销售成本分析一、2015-2019年车用改性塑料所属行业销售成本总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第二节2015-2019年车用改性塑料所属行业销售费用分析一、2015-2019年车用改性塑料所属行业销售费用总额分析二、不同规模企业销售费用比较分析三、不同所有制企业销售费用比较分析第三节2015-2019年车用改性塑料所属行业管理费用分析一、2015-2019年车用改性塑料所属行业管理费用总额分析二、不同规模企业管理费用比较分析三、不同所有制企业管理费用比较分析第四节2015-2019年车用改性塑料所属行业财务费用分析一、2015-2019年车用改性塑料所属行业财务费用总额分析二、不同规模企业财务费用比较分析三、不同所有制企业财务费用比较分析 第七章我国车用改性塑料产业市场营销策略竞争深度研究第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析一、不同规模企业市场产品策略二、不同规模企业市场渠道策略三、不同规模企业市场价格策略四、不同规模企业广告媒体策略五、不同规模企业客户服务策略第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析一、不同所有制企业市场产品策略二、不同所有制企业市场渠道策略三、不同所有制企业市场价格策略四、不同所有制企业广告媒体策略五、不同所有制企业客户服务策略第三节不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点 第八章2015-2019年我国车用改性塑料行业营销策略和销售渠道考察第一节我国车用改性塑料行业目前主要营销渠道分析第二节我国车用改性塑料行业重点企业营销策略第三节我国车用改性塑料行业产品营销策略建议第四节我国车用改性塑料行业营销渠道变革研究一、车用改性塑料行业营销渠道新理念二、车用改性塑料行业渠道管理新发展三、当前我国中小企业的外部营销环境四、中小企业营销渠道存在的问题和不足第五节我国车用改性塑料行业营销渠道发展趋势点评一、营销渠道结构扁平化二、营销渠道终端个性化三、营销渠道关系互动化四、营销渠道商品多样化 第九章2015-2019年我国车用改性塑料行业需求用户分析第一节2015-2019年车用改性塑料行业用户认知程度分析第二节2015-2019年我国车用改性塑料行业用户需求特点第三节2015-2019年我国车用改性塑料行业用户关注因素分析第四节2015-2019年

车用改性塑料行业其它用户特征分析 第十章2015-2019年我国车用改性塑料行业整体竞争格局形势剖析第一节2015-2019年我国车用改性塑料行业集中度分析一、行业集中度分析二、不同所有制企业市场份额调查三、不同规模企业市场份额调查四、不同类型市场主要企业分析第二节2015-2019年我国区域竞争格局深度剖析一、主要生产区域二、主要消费区域三、主要产销区市场对接分析第三节2015-2019年我国车用改性塑料行业与替代品行业市场占有率分析第四节2022-2028年我国车用改性塑料行业市场竞争趋势预测 第十一章我国车用改性塑料企业竞争力指标分析第一节广州金发科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第二节上海普利特复合材料股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第三节广东银禧科技股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第四节武汉塑料工业集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第五节LG化学(广州)工程塑料有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第六节常州市神米高分子材料厂一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第七节从化市聚赛龙工程塑料有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第八节东莞新长桥塑料有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第九节佳施加德士(廊坊)塑料有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第十节南京聚隆化学实业有限责任公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析 第十二章2022-2028年我国车用改性塑料行业市场盈利预测与投资潜力第一节2022-2028年我国车用改性塑料行业重点企业投资行为研究第二节2022-2028年我国车用改性塑料行业市场规模预测第三节2022-2028年我国车用改性塑料行业盈利水平分析第四节2022-2028年我国车用改性塑料投资机会分析一、细分市场机会二、新进入者投资机会三、产业链投资机会第五节2022-2028年我国车用改性塑料总体机会评价 第十三章2022-2028年我国车用改性塑料行业前景展望及对策分析第一节2022-2028年我国车用改性塑料行业发展前景展望一、车用改性塑料行业市场发展前景分析二、车用改性塑料行业市场蕴藏的商机探讨三、车用改性塑料行业“十三五”规划解读第二节2022-2028年我国行业发展对策研究一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场重点客户战略实施 第十四章2022-2028年我国车用改性塑料产业未来发展预测及投资风险第一节当前行业存在的问题解决第二节我国车用改性塑料行业发展预测与投资前景第三节我国车用改性塑料产业投资风险一、政策风险二、技术风险三、市场风险四、财务风险五、经营管理风险第四节当前经济不景气环境下车用改性塑料企业防范措施及策略 第十五

章2022-2028年我国车用改性塑料行业投资风险策略探讨第一节产品定位与定价第二节成本控制建议第三节技术创新研究第四节投资策略解析第五节如何应对当前经济形势 第十六章项目投资可行性及注意事项第一节2022-2028年我国车用改性塑料行业投资可行性分析一、行业活力系数比较及分析（ ）二、行业投资收益率比较及分析三、车用改性塑料行业投资效益分析第二节我国车用改性塑料行业投资环境考察一、经济因素二、政策因素三、人口因素四、社会发展因素第三节我国车用改性塑料行业投资风险控制策略一、行业投资风险控制及策略研究二、建立健全投资风险预警机制三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）第四节车用改性塑料行业技术应用注意事项第五节车用改性塑料行业项目投资注意事项一、注意选择好项目实施团队二、注意对项目的前期分析三、注意与企业现有产业相衔接四、注意与所在地区产业相连接五、注意与现有营销体系相连接六、注意对项目投资总额的控制第六节车用改性塑料行业生产开发注意事项一、战线统一二、开发新产品要差异化，拥有个性（ ）三、注重生产现场管理，精益化生产第七节车用改性塑料行业销售注意事项 图表目录：（部分）图表：我国车用改性塑料行业发展周期布局图图表：2015-2019年我国车用改性塑料产量变化走势图图表：2015-2019年我国车用改性塑料重点省市产量对比图图表：2015-2019年我国车用改性塑料产量图图表：2015-2019年我国车用改性塑料产量前5位省市对比图图表：2015-2019年我国车用改性塑料前5位省市产量比例图图表：2015-2019年我国车用改性塑料重点省市产量及增长率统计表单位：吨图表：2015-2019年我国车用改性塑料产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨图表：2015-2019年我国车用改性塑料主要省份产量比重统计表图表：2015-2019年我国车用改性塑料市场集中度图表：2015-2019年我国车用改性塑料需求量走势图图表：2015-2019年我国车用改性塑料整体供需走势图图表：2015-2019年我国GDP总量及增长趋势图图表：2015-2019年我国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国全社会固定投资额走势图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国车用改性塑料进出口总额走势图图表：2015-2019年我国车用改性塑料进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年我国车用改性塑料进口数量统计图图表：2015-2019年我国车用改性塑料进口金额统计图图表：2015-2019年我国车用改性塑料出口数量统计图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267612.html>