

# 2022-2028年中国车载移动 电视行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国车载移动电视行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车载移动数字电视（简称车载电视）是移动数字电视的一种，通常安装在公交车、地铁和出租车等公共交通工具上，采用数字电视技术，通过无线发射、地面接收的方式进行电视节目转播。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载移动电视行业发展趋势与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了车载移动电视产业相关概念及发展环境，接着分析了中国车载移动电视行业规模及消费需求，然后对中国车载移动电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载移动电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载移动电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国车载移动电视行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行情况

二、全球贸易战对中国产业格局影响

三、中国应对贸易战的措施

第二节 2019年中国车载移动电视政策环境分析

一、标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进

二、解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

第三节 2019年中国车载移动电视社会环境分析

第二章 2019年全球车载移动电视行业整体运营状况分析

第一节 2019年全球车载移动电视产业运营格局

一、全球车载移动电视市场特征分析

二、全球车载移动电视芯片发展分析

三、全球车载移动电视技术新进展分析

四、全球车载移动电视市场发展动态分析

## 第二节 2019年全球主要国家车载移动电视运行分析

### 一、美国

### 二、德国

### 三、日本

## 第三节 2022-2028年全球车载移动电视产业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国移动数字电视发展历程

### 第二节 2019年中国车载移动电视行业动态分析

#### 一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖

#### 二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家

#### 三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

### 第三节 2019年中国车载移动电视产业现状综述

#### 一、中国车载移动电视运行特点分析

#### 二、中国车载移动电视副覆盖规模分析

#### 三、移动电视发展势如破竹

#### 四、产业化之路初露端倪

### 第四节 2019年中国车载移动面临的瓶颈分析

#### 一、技术上的不稳定

#### 二、盈利模式相对单一

#### 三、内容亟待完善

## 第四章 2019年中国车载移动电视业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2019年中国车载移动电视市场动态

#### 一、车载移动电视市场步入发展新阶段

#### 二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

### 第二节 车载电视市场持续走高三大动因分析

### 第三节 奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

### 第四节 提升公交车载电视发展战略分析

#### 一、建立多样化盈利模式

#### 二、加强内容建设

#### 三、丰富广告产品

## 四、完善传播技术

## 第五章 2019年中国车载移动电视运营模式分析

### 第一节 服务运营模式

- 一、用户主导模式
- 二、新型终端主导模式
- 三、广告主导模式

### 第二节 技术运营模式

- 一、广播网
- 二、卫星网

### 第三节 运营个案分析

- 一、东方明珠
- 二、北广传媒
- 三、深圳力合
- 四、上海高清
- 五、世通华纳
- 六、华视传媒

### 第四节 车载移动电视运营策略探讨

## 第六章 2019年中国车载移动电视市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国车载移动电视市场竞争格局

- 一、巨头分食移动电视市场格局初定
- 二、车载电视——群雄逐鹿
- 三、手机电视——广电PK电信
- 四、电信重组和3G发牌压缩广电空间
- 四、抢占移动电视棒市场制高点

### 第二节 2019年中国车载移动电视重点地区竞争透析

- 一、上海移动电视
- 二、北京移动电视
- 三、湖南移动电视
- 四、河南移动电视

### 第三节 DAB CMMB良性竞争加速国内WEB TV发展

## 第四节 2022-2028年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

## 第七章 中国移动电视优势运营企业分析

### 第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务分析

### 第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务分析

### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务分析

## 第八章 2022-2028年中国车载移动电视行业发展及投资前景分析（）

### 第一节 2022-2028年中国车载移动电视行业发展前景分析

#### 一、渐成为投资商和广告主的新宠

#### 二、车载数字移动电视产业潜力巨大

#### 三、中国车载移动电视的市场将持续升温

### 第二节 2022-2028年中国车载移动电视行业发展趋势分析

#### 一、分众化成为必然趋势分析

#### 二、移动电视的发展趋势及技术挑战

#### 三、机顶盒芯片演绎新趋势

### 第三节 2022-2028年中国车载移动电视行业市场预测分析

#### 一、中国车载移动电视行业市场规模预测分析

#### 二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析

### 第四节 2022-2028年中国车载移动电视行业投资分析

#### 一、中国车载移动电视行业投资环境分析

#### 二、中国车载移动电视行业投资机会分析

#### 三、中国车载移动电视行业投资风险分析（）

## 图表目录：

图表：2019年中国GDP增长情况

图表：2015-2019年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2019年中国投资、消费、出口走势

图表：2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表：2015-2019年中国进出口走势

图表：2015-2019年中国失业率走势

图表：2015-2019年中国货币供应量

图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267236.html>