

2022-2028年中国车载GPS 导航仪市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国车载GPS导航仪市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载GPS导航仪市场评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国车载GPS导航仪行业市场发展环境、车载GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了中国车载GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了车载GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对车载GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资中国车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业基本情况

第一节 车载GPS导航仪概念阐述

一、车载GPS导航仪概述

二、车载GPS导航仪的功能结构

三、车载GPS导航仪的技术原理

四、车载GPS导航仪的产品分类

第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程

一、车载GPS导航仪发展历史

二、车载GPS导航仪的技术应用现状

三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

第二章 2015-2019年中国车载导航GPS行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2015-2019年中国车载导航GPS产业政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

第三节 2015-2019年中国*车载导航GPS产业社会环境分析

- 一、中国公路发展
- 二、中国汽车工业发展

第三章 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场发展现状分析

第一节 2015-2019年世界车载GPS导航仪市场调研

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场发展综述

- 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
- 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记
- 三、车载GPS导航仪价格分析

第四节 2015-2019年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国车载GPS导航仪产业市场供需分析

第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、地域分布
- 四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结

- 一、市场空间广阔
- 二、产业规模发展迅速
- 三、市场竞争鱼龙混杂
- 四、大品牌占据主导地位
- 五、技术含量低
- 六、国内GPS行业十大国内新闻

第五章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

- 一、车载GPS导航仪产量变动
- 二、车载GPS导航仪产量预测

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪的细分市场调研

- 一、前装市场
- 二、后装市场

第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪价格分析

- 一、市场价格变动趋势
- 二、主要品牌价格情况及市场定位
- 三、新上市品牌价格情况

第六章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

- 一、消费习惯使市场需求不强
- 二、缺乏行业标准
- 三、产品价格过高
- 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况

- 一、车载GPS导航仪需求量走势
- 二、车载GPS导航仪行业现状分析

第三节 目标市场调研

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

四、深圳

第七章 2015-2019年中国导航仪器及装置所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国导航仪器及装置进出口数据监测

- 一、导航仪器及装置进口数据分析
- 二、导航仪器及装置出口数据分析
- 三、导航仪器及装置进出口单价分析

第二节 2015-2019年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

- 一、导航仪器及装置进口来源国家及地区
- 二、导航仪器及装置出口国家及地区

第三节 2015-2019年导航仪器及装置进出口省市分析

- 一、导航仪器及装置主要进口省市分析
- 二、导航仪器及装置主要出口省市分析

第八章 2015-2019年车载GPS导航仪市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势

- 一、GPS行业“马太效应”日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

第九章 中国车载GPS导航仪行业重点企业解读

第一节 台湾国际航电股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第二节 诺基亚公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第三节 苏州宇达电通有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第四节 常州市新科数字技术有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司

- 一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第七节 长天科技股份有限公司

一、公司概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第九节 深圳市盈科创展科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第十章 2015-2019年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 产业链结构分析

第二节 车载GPS导航仪芯片市场

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 电子地图市场

一、中国电子地图市场概况

二、中国电子地图市场发展特点与趋势

三、重点厂商

第四节 竞争行业调研

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十一章 2022-2028年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议（）

第一节 2022-2028年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2022-2028年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 建议

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和国际性的技术、人才

图表目录：

图表：2015-2019年中国GPS导航仪产量增长趋势图

图表：2015-2019年中国车载GPS导航仪产量预测图

图表：2015-2019年中国大陆车载GPS进出口增长趋势对比表

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口金额增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口金额增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口来源地及量值统计表

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口来源结构

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口去向国家和地区统计表

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口去向分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244346.html>