

2022-2028年中国直升机行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国直升机行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直升机作为20世纪航空技术极具特色的创造之一，极大的拓展了飞行器的应用范围。直升机是典型的军民两用产品，可以广泛的应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域。

直升机的最大时速可达300km/h以上，俯冲极限速度近400km/h,实用升限可达6000米（世界纪录为12450m），一般航程可达600~800km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达2000km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的重型直升机最大的是俄罗斯的米-26（最大起飞重量达56t，有效载荷20t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

2017年空客直升机以38%的市场份额成为中国民用直升机内地市场的第一名，贝尔和莱昂纳多分别以21%、12%的市场份额位居其后，作为中国航空工业的核心产业的中航直升机仅占据了7%市场份额。中国直升机市场制造商占比图

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直升机行业发展趋势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了直升机行业市场发展环境、直升机整体运行态势等，接着分析了直升机行业市场运行的现状，然后介绍了直升机市场竞争格局。随后，报告对直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 直升机行业概况分析

第一章 2019年中国直升机行业市场运行形势分析

第一节 2019年中国直升机行业发展概况

第二节 中国直升机行业发展走势

一、中国直升机行业市场分布情况

二、中国直升机行业发展趋势分析

1、中国直升机行业总体发展趋势

2、军用直升机发展趋势分析

第二章 2019年中国直升机产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年中国直升机行业发展政策环境分析

一、直升机行业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国直升机行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国直升机所属产业发展现状

第一节 直升机行业的有关概况

一、直升机的定义

二、直升机的特点

三、直升机的分类

1、单旋翼式

2、双旋翼式

3、新概念式

四、直升机的应用领域

1、武装类

2、民用类 民用直升机按照其用途可以划分为通用运输直升机、旅客运输直升机、公告服务直升机、特种作业直升机、起重直升机和教练直升机等。民用直升机用途一览

分类	特点	用途	代表机型
通用运输直升机	既可内装或外吊物资，也可用于人员运输，还可实施多种空中特种作业	物资运输、抢险营救、空中摄影和转播、森林灭火等	AC313
旅客运输直升机	座舱内设有较舒适的座椅隔音、减振和其他所需设施，专用于旅客运输	通航客运、公务机或专机	空客H145型
公共服务直升机	安装任务所需设备（设施），服务于各种公共事业	公安执法、巡逻、观察、环保取样、消防救火、医疗救护、抢险救灾等	H410G警用直升机
特种作业直升机	机上装有任务所需设备（设施），专门执行各种空中特种作业	地球物理勘探、线路巡检、天然气管路巡检和维护，农业施肥或喷洒农药等	AS350B3型
起重直升机	具有很强的外部吊运能力，视起飞重量的大小，可吊起数吨或十余吨重的物资	可用于建筑、大型设备安装等起重吊运	米-10、S-64
教练直升机	-	用于飞行员或驾驶员培训	米-28UB

数据来源：公开资料整理

第二节 直升机的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、直升机行业产业链分析

第三节 上下游行业对直升机行业的影响分析

一、直升机上游零配件市场发展分析

二、直升机下游应用领域的发展分析

第四章 2019年中国直升机所属行业技术发展分析

第一节 中国直升机行业技术发展现状

第二节 直升机行业技术特点分析

第三节 直升机行业新技术的采用及发展

一、桨毂新技术

二、桨叶几何形状优化

三、新型反扭矩系统

四、振动控制技术

五、复合材料的应用

第二部分 直升机所属行业深度分析

第五章 2019年中国直升机所属产业运行情况

第一节 中国直升机行业发展状况

一、2015-2019年直升机行业市场供给分析

二、2015-2019年直升机行业市场需求分析

三、2015-2019年直升机行业市场供需结构分析

四、2015-2019年直升机行业市场规模分析

五、2015-2019年直升机所属行业进出口分析

第二节 中国直升机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第六章 2019年中国直升机所属市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、中国企业采购123架空客直升机，价值6亿美元

二、中国舰载无人直升机展出，可执行战场侦察等任务

三、中国研成直升机飞控系统设计多款先进直升机

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 直升机行业发展机遇分析

第七章 2015-2019年中国直升机所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国直升机产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国直升机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国直升机产业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国直升机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2015-2019年中国直升机产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国直升机产业成本费用分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国直升机产业利润总额分析

一、2015-2019年中国直升机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三部分 直升机行业竞争分析

第八章 2019年中国直升机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 直升机行业竞争格局分析

一、直升机行业竞争格局概况

二、制造商竞争格局

三、直升机分销市场

四、直升机市场用途

五、我国直升机国际竞争环境分析

第九章 直升机行业重点生产企业分析

第一节 哈飞股份

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中航飞机股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛海利直升机制造有限公司

一、企业简介

二、企业产品分析

第四节 武汉直升机工业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 昌河飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品分析

- 1、直8型直升机
- 2、直8通用运输型直升机（直8F）
- 3、直11型直升机
- 4、其他机型

三、企业竞争优势分析

- 1、企业研发能力分析
- 2、信息化建设

第六节 九江红鹰飞机制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析
- 1、PZLSW-4
- 2、PZLW-3ASOKOL
- 3、PZLKania（待引进）

第四部分 直升机行业投资前景战略

第十章 2022-2028年直升机行业发展预测分析

第一节 2022-2028年中国直升机行业未来发展预测分析

- 一、中国直升机行业发展方向及投资机会分析
- 二、2022-2028年中国直升机行业发展规模分析
- 三、2022-2028年中国直升机行业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国直升机行业供需预测

- 一、2022-2028年中国直升机行业供给预测
- 二、2022-2028年中国直升机行业需求预测

第十一章 2022-2028年中国直升机行业投资风险预警

第一节 中国直升机行业存在问题分析

第二节 中国直升机行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险

第十二章 2022-2028年中国直升机行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 直升机行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 直升机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、实施关键客户战略要重点解决的问题
- 四、关键客户管理措施

图表目录：

图表 2019年我国直升机行业市场分布情况

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年我国宏观经济景气指数

图表 2015-2019年直升机零配件生产企业数量规模

图表 2015-2019年直升机零配件生产企业销售收入

图表 2015-2019年我国直升机行业总产量情况

图表 2015-2019年我国直升机产品结构

图表 2015-2019年直升机行业市场需求情况

图表 2015-2019年直升机行业市场供需结构

图表 2022-2028年中国直升机保有量预测

图表 2022-2028年我国直升机分机型保有量预测

图表 2015-2019年直升机产业链市场规模

图表 2019年我国直升机进出口数据

图表 2019年直升机细分市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269362.html>