

# 2022-2028年中国芝麻行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国芝麻行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

芝麻，又名脂麻、胡麻（学名：Sesamum indicum），是胡麻的籽种，一年生直立草本植物，高60-150厘米。它遍布世界上的热带地区以及部分温带地区。芝麻是中国主要油料作物之一，具有较高的应用价值。它的种子含油量高达55%。中国自古就有许多用芝麻和芝麻油制作的各色食品和美味佳肴，一直著称于世。

芝麻，被称为八谷之冠。芝麻是一种油料作物，榨取的油称为麻油、胡麻油、香油，特点是气味醇香，生用热用皆可。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国芝麻行业发展趋势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了芝麻行业市场发展环境、芝麻整体运行态势等，接着分析了芝麻行业市场运行的现状，然后介绍了芝麻市场竞争格局。随后，报告对芝麻做了重点企业经营状况分析，最后分析了芝麻行业发展趋势与投资预测。您若想对芝麻产业有个系统的了解或者想投资芝麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界芝麻发展分析

#### 1.1世界芝麻主产国种植面积

#### 1.2世界芝麻主产国产量

#### 1.3 世界芝麻消费分析

### 第二章 芝麻产业政策环境分析

#### 2.1 芝麻生产政策分析

#### 2.2 芝麻进出口贸易政策分析

#### 2.3 芝麻油行业准入政策分析

#### 2.4 对政策环境的整体评价和未来发展预测

### 第三章 芝麻种植及区域分布

#### 3.1 芝麻种植现状分析

- 3.1.1 2016-2020年中国芝麻种植面积
- 3.1.2 2016-2020年中国芝麻种植区域分布
- 3.1.3 2016-2020年中国芝麻产量
- 3.2 芝麻区域发展分析
  - 3.2.1 2016-2020年中国芝麻分省种植面积
  - 3.2.2 2016-2020年中国芝麻分省单产
  - 3.2.3 2016-2020年中国芝麻分省产量
- 3.3 2016-2020年中国芝麻种植成本收益分析
- 3.4 2022-2028年中国芝麻增产潜力分析

#### 第四章中国芝麻消费量及前景分析

- 4.1 2016-2020年中国芝麻总消费规模
- 4.2 2016-2020年中国芝麻油消费及前景分析
- 4.3 2016-2020年中国芝麻酱消费及前景分析
- 4.4 2016-2020年中国芝麻糊消费及前景分析
- 4.5 2016-2020年中国芝麻粕消费及前景分析
- 4.6 2022-2028年中国芝麻需求增长潜力预测

#### 第五章 中国芝麻贸易情况

- 5.1中国芝麻进口情况
  - 5.1.1 2016-2020年中国芝麻进口量及未来趋势
  - 5.1.2 2016-2020年中国芝麻分国别进口量
  - 5.1.3 2016-2020年中国芝麻分港口进口量
  - 5.1.4 2016-2020年中国芝麻分省进口量
  - 5.1.5 2016-2020年中国芝麻分企业进口量
- 5.2中国芝麻出口情况
  - 5.2.1 2016-2020年中国芝麻出口量及未来预测
  - 5.2.2 2016-2020年中国出口到不同目的地芝麻数量
- 5.3 2022-2028年中国芝麻贸易预测

#### 第六章中国芝麻价格走势分析

- 6.1 2016-2020年中国芝麻价格走势变化

## 6.2 2016-2020年中国国产芝麻和进口芝麻价格比较

## 6.3 2022-2028年中国芝麻价格预测

# 第七章中国芝麻油市场分析

## 7.1 2016-2020年中国芝麻油需求分析

## 7.2 2016-2020年中国芝麻油产量变化

## 7.3 2016-2020年中国芝麻油加工效益分析

## 7.4 2016-2020年中国芝麻油进出口情况

### 7.4.1 2016-2020年中国芝麻油进口量

### 7.4.2 2016-2020年中国芝麻油分国别进口量

### 7.4.3 2016-2020年中国芝麻油分省进口量

### 7.4.4 2016-2020年中国芝麻油出口量

### 7.4.5 2016-2020年中国分国别出口芝麻油情况

## 7.5 2022-2028年中国芝麻油加工发展趋势

# 第八章中国芝麻产业链研究

## 8.1 芝麻种植盈利能力分析

## 8.2 芝麻加工效益分析

## 8.3 芝麻产业链驱动因素研究

## 8.4 芝麻产业链限制因素研究

## 8.5 2022-2028年中国芝麻产业发展趋势

# 第九章 中国芝麻加工典型企业分析

## 9.1 嘉里集团

### 9.1.1 企业的规模、技术优势

### 9.1.2 企业的区位优势

### 9.1.3 企业的品牌优势

### 9.1.4 企业盈利能力分析

## 9.2 上海太太乐食品有限公司

### 9.2.1 企业的规模、技术优势

### 9.2.2 企业的区位优势

### 9.2.3 企业的品牌优势

#### 9.2.4企业盈利能力分析

### 9.3 驻马店市顶志食品有限公司

#### 9.3.1企业的规模、技术优势

#### 9.3.2企业的区位优势

#### 9.3.3企业的品牌优势

#### 9.3.4企业盈利能力分析

### 9.4.南方黑芝麻集团股份有限公司

#### 9.4.1企业的规模、技术优势

#### 9.4.2企业的区位优势

#### 9.4.3企业的品牌优势

#### 9.4.4企业盈利能力分析

### 9.5瑞福油脂股份有限公司

#### 9.5.1企业的规模、技术优势

#### 9.5.2企业的区位优势

#### 9.5.3企业的品牌优势

#### 9.5.4企业盈利能力分析

### 9.6武汉福达食用油调料有限公司

#### 9.6.1企业的规模、技术优势

#### 9.6.2企业的区位优势

#### 9.6.3企业的品牌优势

#### 9.6.4企业盈利能力分析

### 9.7 四川省成都建华香油厂

#### 9.7.1企业的规模、技术优势

#### 9.7.2企业的区位优势

#### 9.7.3企业的品牌优势

#### 9.7.4企业盈利能力分析

### 9.8湖南省长康实业有限责任公司

#### 9.8.1企业的规模、技术优势

#### 9.8.2企业的区位优势

#### 9.8.3企业的品牌优势

#### 9.8.4企业盈利能力分析

### 9.9安徽龙溪外贸麻油制造有限公司

9.9.1企业的规模、技术优势

9.9.2企业的区位优势

9.9.3企业的品牌优势

9.9.4企业盈利能力分析

## 第十章 芝麻行业发展战略研究

10.1 芝麻行业发展战略研究

10.1.1战略综合规划

10.1.2技术开发战略

10.1.3业务组合战略

10.1.4区域战略规划

10.1.5产业战略规划

10.1.6营销品牌战略

10.1.7竞争战略规划

10.2 对我国芝麻品牌的战略思考

10.2.1芝麻品牌的重要性

10.2.2芝麻实施品牌战略的意义

10.2.3芝麻企业品牌的现状分析

10.2.4我国芝麻企业的品牌战略

10.2.5芝麻品牌战略管理的策略

10.3 芝麻经营策略分析

10.3.1芝麻市场细分策略

10.3.2芝麻市场创新策略

10.3.3品牌定位与品类规划

10.3.4芝麻新产品差异化战略

10.4 芝麻行业投资战略研究

10.4.1 2020年芝麻行业投资战略

10.4.2 2022-2028年芝麻行业投资战略

10.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论发展建议

11.1 芝麻行业研究结论及建议

11.2 芝麻子行业研究结论及建议

11.3 芝麻行业发展建议

11.3.1行业发展策略建议

11.3.2行业投资方向建议

11.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298784.html>