

2022-2028年中国影院产业 发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影院产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影院是为观众放映电影的公共场所，属于娱乐服务类场所，观众在里面需要遵守必要的个人行为规范。影院主体组成部分是观众厅。

影院规模可分为五类，从特大型到VIP型不等，而现今影院发展也已经经历四代，从老式电影院发展到了现在的商业综合体。在中国，影院需要加盟特定院线才能够放映。

截止至2019年10月31日，2019年票房合计为560.08亿元（含服务费），同比增加6.48%。观影人次15.02亿人次，同比增加1%。2011-2019年10月票房与同比增幅

数据来源：公共资料整理2011-2019年10月观影人次与同比增幅

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国影院产业发展现状与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了影院行业市场发展环境、影院整体运行态势等，接着分析了影院行业市场运行的现状，然后介绍了影院市场竞争格局。随后，报告对影院做了重点企业经营状况分析，最后分析了影院行业发展趋势与投资预测。您若想对影院产业有个系统的了解或者想投资影院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界电影产业运行态势分析

第一节2015-2019年世界电影产业的发展概况

- 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
- 二、全球电影业欲以3D影片应对贸易战
- 三、世界电影的国际化合作现状
- 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 五、世界电影行业发展的新趋势

第二节美国

- 一、美国电影产业局部微调

- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、贸易战下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影工业的浅析

第三节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 其他国家

- 一、西班牙电影市场业绩翻番
- 二、韩国电影市场发展低迷
- 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 中国电影产业整体运行态势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 2015-2019年中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量
- 三、中国电影院线的发展现状概述
- 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道
- 五、电影公司不畏贸易战呈现增势

第三节 2015-2019年中国电影市场运行综述

- 一、中国电影放映和其他消费市场概况
- 二、全国电影市场综合效益
- 三、全国城市院线和影院建设情况
- 四、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三章中国影院产业运行环境分析

第一节国内影院经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国影院经济发展预测分析

第二节中国影院行业政策环境分析

第四章中国影院产业运行新态势分析

第一节2015-2019年中国影院市场运行总况

- 一、中国电影票房收入状况
- 二、中国影院市场的规模与增长
- 三、中国银幕数量

第二节2015-2019年中国影院市场的地域分布分析

- 一、中国票房过亿院线排名
- 二、中国票房最高的10个省市的影院相关信息

第三节2015-2019年中国影院数字化新进展

- 一、数字化的优势
- 二、数字银幕的增长情况
- 三、中国数字影院的放映格局
- 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析
- 五、数字影院市场的规模前景

第五章中国影院市场运行新格局分析

第一节2015-2019年中国电影院线与放映状况分析

- 一、中国电影院线与放映概述
- 二、中国电影院线格局
- 三、中国主流电影院线发展分析
- 四、中国电影院线与放映特点

第二节2015-2019年中国影院市场动态分析

- 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势
- 二、新兴影院占领近9成票房

第三节2015-2019年中国影院竞争分析

- 一、院线竞争加速
- 二、各路资本角逐影院市场
- 三、时代华纳抢滩中国影院市场

第六章中国电影市场运行动态分析

第一节2015-2019年贺岁档中国电影市场分析

- 一、贺岁档市场高速增长
- 二、贺岁档周票房走势
- 三、2015-2019年贺岁档单部影片市场份额
- 四、2015-2019年贺岁档发行公司票房市场份额
- 五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

第二节2015-2019年中国电影市场分析

- 一、电影市场高速增长
- 二、周票房走势
- 三、单部影片市场份额
- 四、进口片票房远低于国产片
- 五、发行公司票房市场份额

第七章中国影院细分所属行业市场运行分析——城市院线

第一节2015-2019年中国城市电影院线发展分析

- 一、全国城市电影院线市场概览
- 二、中影星美院线
- 三、上海联和院线
- 四、北京新影联院线
- 五、中影南方新干线

第二节2015-2019年主要城市院线电影市场分析

- 一、主要城市院线电影市场总览
- 二、北京院线电影市场
- 三、上海院线电影市场
- 四、广州院线电影市场
- 五、深圳院线电影市场

第三节2015-2019年主要省市城市院线电影市场分析

- 一、主要省市城市院线电影市场总览
- 二、广东城市院线电影市场
- 三、浙江城市院线电影市场
- 四、四川城市院线电影市场
- 五、江苏城市院线电影市场

第八章中国影院细分所属行业市场运行分析—农村影院

第一节2015-2019年中国农村影院市场运行分析

- 一、从城市转向社区农村民营影院尝试新活法
- 二、10家农村数字影院春节前投入使用
- 三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮

第二节2015-2019年中国新农村数字影院投入情况分析

- 一、北京大兴区年内将建成218个农村数字影院
- 二、通州区农村数字电影院(厅)约达480个

第三节2015-2019年中国农村影院市场发展中存在的问题分析

第九章中国重点地区影视业分析

第一节北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 二、北京广播影视业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京电视剧产业发展现状分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

第二节上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海电影市场发展状况
- 三、上海影视业发展现状

第三节广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析

三、深圳市低价影院发展探析

第四节浙江

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江横店影视产业发展解析

三、横店影视产业实验区发展状况

四、浙江省加快发展影视产业

第五节云南

一、云南省影视产业发展概况

二、云南影视已形成全国知名品牌

三、昆明市电影后产品市场还有待开发

四、云南影视产业存在的问题

五、云南影视产业发展思路

第六节其他地区

一、山西影视产业取得的成就

二、陕西省影视业发展状况

三、安徽广播影视产业快速发展

四、厦门影视动画产业发展现状

第十章中国院线竞争力同比分析

第一节万达院线

第二节中影星美院线

第三节上海联和

第四节中影南方新干线

第五节北京新影联

第六节广州金逸珠江院线

第七节浙江时代

第八节辽宁北方

第九节四川太平洋

第十节广东大地电影院线

第十一章中国影院观众调研分析

第一节中国影院观众构成

一、年龄分布

二、性别占比

三、收入情况

四、地区分布

五、对新影片关注度分析

第二节中国电影观众观影频率和观影方式分析

第三节中国影院观众消费行为分析

第十二章中国电影产业链发展分析

第一节2015-2019年中国电影制片情况分析

一、电影制片业的模式及流程

二、电影制作的结构及经营业绩

三、电影制片业的政策环境

四、电影制片行业的对外开放

五、电影制片投融资渠道与结构

六、电影制片业的投资机会

七、电影制片业的盈利模式分析

第二节2015-2019年中国电影发行分析

一、电影发行业的模式及流程

二、电影发行业的格局与形势

三、电影发行业政策环境

四、电影发行业的投融资状况

五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第三节2015-2019年中国电影放映分析

一、电影放映业的模式与流程

二、电影放映市场发展形势

三、我国电影放映市场政策环境

四、电影放映业的投融资状况

五、我国影院市场的资本结构

六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第四节2015-2019年中国电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、影院和票价

第五节2015-2019年中国电影票价分析

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第十三章2022-2028年中国电影产业前景预测分析

第一节2022-2028年中国电影业前景预测分析

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场

二、数字化：终端市场的未来主流

第二节2022-2028年中国影院产业前景及趋势

一、中国电影票房预测分析

2019年1-9月，国内电影市场共实现票房443亿元，同比减少2.83%。2019年1-9月观影人次12.79亿，同比减少6.8%；放映场次9382万场，同比增长15.79%；平均票价35.12元，同比提升约1.9元。2019年前三季度票房情况（亿元）

数据来源:公共资料整理

二、中国电影院线发展趋势的展望

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第十四章2022-2028年中国影院产业投资战略分析

第一节2022-2028年中国影院行业投资概况

一、影院行业投资特性

二、影院具有良好的投资价值

三、影院投资环境利好

第二节2022-2028年中国影院投资机会分析

一、影院渠道被视为投资风险更小的领域

二、开掘1000亿数字影院市场

第三节2022-2028年中国影院投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282026.html>