

2022-2028年中国视频会议 系统行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国视频会议系统行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现远程会议的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一会议室内沟通。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国视频会议系统行业发展态势与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了视频会议系统行业市场发展环境、视频会议系统整体运行态势等，接着分析了视频会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 视频会议系统综述

1.1 视频会议系统综述

1.1.1 视频会议系统概念

1.1.2 视频会议系统原理与组成

（1）视频会议系统基本组成

1) 多点控制单元mcu

2) 视频会议终端

3) 通信网络

4) 相关附件

（2）视频会议系统工作原理

（3）视频会议系统接入方式

1.1.3 视频会议系统主要优点

1.2 视频会议系统产业特性

1.2.1 行业进展阶段

1.2.2 行业经营模式

1.2.3 行业进入壁垒

1.2.4 行业周期性特征

1.2.5 行业地区性特征

1.3 视频会议系统产业链预测

1.3.1 视频会议系统产业链概述

1.3.2 视频会议系统产业链构成

(1) 设备制造商

(2) 网络营销商

(3) 服务、内容提供商

(4) 最终用户

1.3.3 上下游的关联性及影响

第2章 视频会议系统行业进展环境条件分析

2.1 行业政策环境条件分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 多媒体通信相关政策

(2) 软件相关政策

2.1.3 行业标准与协议

2.1.4 “三网融合”对行业的影响

2.2 行业经济环境条件分析

2.2.1 国外经济形势

2.2.2 中国经济形势

(1) gdp增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 中国公司数量范围

2.2.3 中国外经济动态分析

2.3 行业需求环境条件分析

2.3.1 人类沟通与交流需求

2.3.2 我国通信网络建设现状

2.3.3 我国计算机应用与普及情况

2.3.4 公司提高沟通效率和削减开支需求

2.4 行业技能环境条件分析

2.4.1 行业技能发展综述

2.4.2 行业技能水平现状

(1) 多媒体通信系统技能

(2) 视频压缩编解码技能

(3) 音频处理技能

(4) 网络传输与控制技能

2.4.3 行业最新技能动向

2.4.4 行业技能进展状况

第3章 国际视频会议系统行业进展现状与状况

3.1 国际视频会议系统市场进展总体趋势

3.1.1 国际视频会议系统产品进展历程

3.1.2 国际视频会议系统市场总体趋势

3.1.3 国际视频会议系统市场进展范围

3.2 主要国家和地区视频会议系统进展分析

3.2.1 美国视频会议系统市场分析

(1) 美国视频会议市场现状

(2) 美国视频会议设备供应商

3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析

(1) 欧洲视频会议市场现状

(2) 欧洲视频会议设备供应商

3.2.3 日本视频会议系统市场分析

(1) 日本视频会议市场现状

(2) 日本视频会议设备供应商

3.2.4 韩国视频会议系统市场分析

(1) 韩国视频会议市场现状

(2) 韩国视频会议设备供应商

3.3 国际视频会议系统主要厂商进展分析

3.3.1 国际视频会议系统市场竞争格局

3.3.2 国际视频会议系统主要厂商分析

- (1) 美国宝利通 (polycom)
- (2) 美国思科 (cisco)
- (3) 美国视讯 (vtel)
- (4) 瑞士罗技 (logitech)
- (5) 意大利爱斯乐 (aethra)
- (6) 日本索尼 (sony)
- (7) 松下企业 (panasonic)
- (8) 韩国cxp企业
- (9) 韩国电信
- (10) 中国台湾友讯网络 (d-link)

3.4 国际视频会议系统市场进展状况分析

3.4.1 国际视频会议系统市场进展状况

3.4.2 国际视频会议系统市场未来分析

第4章 国内视频会议系统行业进展现状与竞争格局

4.1 国内视频会议系统市场现状

4.1.1 视频会议系统行业进展概况

4.1.2 视频会议系统行业进展范围

(1) 行业公司数量

(2) 行业市场范围

4.1.3 视频会议系统行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.2 国内视频会议系统市场竞争格局

4.2.1 视频会议系统四大竞争团体

(1) 专业视频通讯厂商

(2) 网络设备厂商

(3) it数码厂商

(4) 综合it设备厂商

4.2.2 视频会议系统品牌格局

(1) 不同品牌产品市场占有率

(2) 不同品牌产品分类数占比

(3) 不同价位产品品牌占有率

4.2.3 跨国公司在华竞争趋势

(1) 美国宝利通 (polycom)

(2) 美国思科 (cisco)

(3) 美国视讯 (vtel)

(4) 以色列威康 (vcon)

(5) 瑞士罗技 (logitech)

(6) 日本索尼 (sony)

(7) 意大利爱斯乐 (aethra)

4.2.4 行业并购与重组整合分析

(1) 行业并购与重组整合动向

(2) 行业并购与重组整合动机

(3) 行业并购与重组整合状况

4.3 国内视频会议系统市场进展状况分析

4.3.1 视频会议系统进展方向

(1) 高清化

(2) 融合化

(3) 移动化

4.3.2 视频会议系统市场进展状况

第5章 国内视频会议系统行业细分产品市场分析

5.1 按构建方式种类细分产品市场分析

5.1.1 硬件视频会议系统市场分析

(1) 硬件视频会议系统概述

1) 硬件视频会议系统优劣势

2) 硬件视频会议系统适用领域

(2) 硬件视频会议系统市场范围

(3) 硬件视频会议系统主要厂商

(4) 硬件视频会议系统进展状况

5.1.2 软件视频会议系统市场分析

(1) 软件视频会议系统优劣势

(2) 软件视频会议系统的实现

- 1) 基于sip的软件视频会议系统
- 2) 基于h.323的软件视频会议系统
- 3) 基于视频控制服务器的会议系统

(3) 软件视频会议系统应用现状

- 1) 软件视频会议系统应用效益
- 2) 软件视频会议系统主要客户

(4) 软件视频会议系统进展趋势

- 1) 软件视频会议系统进展历程
- 2) 软件视频会议系统进展现状
- 3) 软件视频会议系统市场范围

(5) 云计算视频会议系统进展分析

- 1) 云计算进展趋势
- 2) 云计算视频会议系统市场现状
- 3) 云计算视频会议系统进展未来

(6) 软件视频会议系统市场格局

- 1) 软件视频会议系统厂商格局
- 2) 软件视频会议系统厂商动向

(7) 软件视频会议系统市场状况

- 1) 软件视频会议系统进展状况
- 2) 软件视频会议系统进展未来

5.1.3 软硬结合的视频会议系统市场

5.2 按网络平台种类产品市场分析

5.2.1 专网视频会议系统市场分析

(1) 专网视频会议系统概述

- 1) 专网视频会议系统定义
- 2) 专网视频会议系统产业链

(2) 专网视频会议系统市场特征

- 1) 以需求为导向的经营模式
- 2) 行业技能水平与技能特征

(3) 专网视频会议市场需求现状

- 1) 专网视频会议系统市场范围
- 2) 公安行业专网视频会议需求

3) 政府机关专网视频会议需求

4) 其它领域专网视频会议需求

(4) 专网视频会议系统市场格局

1) 总体竞争格局与市场结构

2) 中国外厂商市场占有率

3) 不同类型公司市场份额

4) 细分领域市场竞争格局

(5) 专网视频会议系统市场未来

(6) 专网视频会议系统进展状况

5.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析

(1) 混网与公网视频会议系统概述

1) 混网与公网视频会议系统定义

2) 混网与公网视频会议产品优点

(2) 混网与公网视频会议系统市场现状

(3) ip视频会议系统市场进展分析

1) ip视频会议系统概述

2) ip视频会议系统标准

3) ip视频会议系统组成

4) ip视频会议系统进展现状

(4) 混网与公网视频会议系统市场格局

(5) 混网与公网视频会议系统市场未来

5.2.3 移动视频会议系统市场进展分析

(1) 国内3g进展现状透析

1) 3g投资范围

2) 3g用户范围

(2) 移动视频会议应用现状

(3) 移动视频会议进展未来

5.3 按会议质量种类细分产品市场分析

5.3.1 不同分辨率产品市场结构

(1) 不同视频清晰度等级划分

(2) 不同分辨率产品市场份额

5.3.2 标清视频会议系统市场分析

- (1) 标清视频会议系统应用现状
- (2) 标清视频会议系统市场范围
- (3) 标清视频会议系统主要厂商
- (4) 标清视频会议系统市场状况

5.3.3 高清视频会议系统市场分析

- (1) 高清视频会议系统产生背景
 - (2) 高清视频会议系统主要优点
 - (3) 高清视频会议系统应用现状
 - (4) 高清视频会议系统技能分析
- 1) 高清视频会议系统技能要求
 - 2) 高清视频会议系统三大技能
 - (5) 高清视频会议系统厂商最新动向
 - (6) 高清视频会议智能终端进展现状
 - (7) 高清视频会议系统市场进展未来

1) 面临的主要问题

2) 兼容性问题

3) 市场进展未来分析

5.3.4 网真视频会议系统市场分析

- (1) 网真视频会议系统主要特征
- (2) 网真视频会议系统技能进展
- (3) 网真视频会议系统产品价格
- (4) 网真视频会议系统应用现状
- (5) 网真视频会议系统市场格局

1) 网真视频会议系统主要厂商

2) 网真视频会议系统厂商动向

(6) 网真视频会议系统市场状况

1) 网真视频会议系统进展状况

2) 网真视频会议系统未来分析

5.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

5.4.1 多点控制单元 (mcu) 市场分析

5.4.2 视频会议终端市场分析

5.4.3 通信网络市场分析

5.4.4 相关附件市场分析

第6章 国内视频会议系统用户需求分析

6.1 视频会议系统需求特征

6.1.1 视频会议系统用户群特征

6.1.2 视频会议系统用户群分布

6.1.3 视频会议系统应用模式分析

6.1.4 视频会议系统需求区域特征

6.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

6.2.1 政府部门对视频会议系统的需求

6.2.2 政府部门视频会议系统应用范围

6.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商

6.2.4 政府视频会议系统解决方案案例

6.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力

6.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

6.3.1 金融服务对视频会议系统的需求

6.3.2 金融服务视频会议系统应用现状

6.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商

6.3.4 金融服务视频会议解决方案案例

6.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

6.4 视频会议系统在能源行业中的应用

6.4.1 能源行业对视频会议系统的需求

6.4.2 能源行业视频会议系统应用现状

6.4.3 能源行业视频会议解决方案案例

6.4.4 能源行业视频会议系统需求潜力

6.5 视频会议系统在电信行业中的应用

6.5.1 电信行业对视频会议系统的需求

6.5.2 电信行业视频会议系统应用现状

6.5.3 电信行业视频会议系统主要厂商

6.5.4 电信行业视频会议解决方案案例

6.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力

6.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析

6.6.1 我国教育信息化建设情况

(1) 我国教育行业现状

(2) 教育信息化建设情况

6.6.2 教育行业视频会议系统应用现状

(1) 利用视频会议系统教学的优势

(2) 视频会议系统教学的主要方式

(3) 教育行业视频会议系统应用现状

(4) 教育行业视频会议系统应用案例

6.6.3 教育行业视频会议系统应用状况

6.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析

6.7.1 医疗卫生行业进展趋势分析

6.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求

(1) 远程医疗行业进展现状透析

(2) 医疗卫生特征 与视频通讯需求

(3) 远程医疗的功能实现

6.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例

6.7.4 远程医疗视频会议系统需求未来分析

6.8 视频会议系统在制造业中的应用分析

6.8.1 制造业对视频会议系统的需求

(1) 我国制造业进展现状与困境

(2) 制造业对视频会议系统的需求

6.8.2 制造业视频会议系统应用现状

6.8.3 制造业视频会议解决方案案例

6.8.4 制造业视频会议系统需求潜力

6.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析

6.9.1 交通物流对视频会议系统的需求

6.9.2 交通物流视频会议系统应用现状

6.9.3 交通物流视频会议解决方案案例

6.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力

6.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

6.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况

(1) 思科推出cisco umi系统

(2) 谷歌推出google tv系统

6.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

6.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用未来

第7章 国内视频会议系统租用市场进展潜力分析

7.1 视频会议租赁模式进展背景

7.1.1 视频会议系统租用业务概述

7.1.2 视频会议系统租赁进展的理由

(1) 中小公司的巨大需求

(2) 厂商开拓市场的新方式

(3) 视频会议市场进展的需求

7.1.3 视频会议租用模式的特征 和优点

7.2 视频会议系统租用市场进展现状透析

7.2.1 视频会议系统租用应用规模

7.2.2 视频会议系统租用资费模式

7.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

7.2.4 视频会议系统租赁市场营销情况

7.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

7.3.1 seegle视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 通讯中心分布

(5) 租用业务创新

(6) 租用业务业绩

7.3.2 v2视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用业务业绩

7.3.3 womeeeting视频会议租用平台

(1) 租用平台简介

- (2) 产品与服务
- (3) 产品租用价格
- (4) 租用平台的特征
- (5) 租用平台的应用

7.4 视频会议系统租用市场进展潜力分析

第8章 国内视频会议系统行业主要经营情况

8.1 公司进展总体趋势

8.2 行业领先公司个案

8.2.1 华为技能有限企业经营情况

- (1) 公司进展简况
- (2) 公司产品与解决方案
- (3) 公司技能实力分析
- (4) 公司销售与服务网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营模式分析

8.2.2 中兴通讯股份有限企业经营情况

- (1) 公司进展简况
- (2) 公司产品与解决方案
- (3) 公司技能实力分析
- (4) 公司销售与服务网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营模式分析

8.2.3 苏州科达科技有限企业经营情况

- (1) 公司进展简况
- (2) 公司产品与解决方案
- (3) 公司技能实力分析
- (4) 公司销售与服务网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营模式分析

8.2.4 深圳市迪威视讯股份有限企业经营情况

- (1) 公司进展简况

- (2) 公司产品与解决方案
- (3) 公司技能实力分析
- (4) 公司销售与服务网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营模式分析

8.2.5 上海华平信息技能股份有限公司企业经营情况

- (1) 公司进展简况
- (2) 公司产品与解决方案
- (3) 公司技能实力分析
- (4) 公司销售与服务网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营模式分析

第9章 国内视频会议系统行业进展未来与投资分析 ()

9.1 视频会议系统行业进展未来分析

9.1.1 行业进展驱动因素

- (1) 政府及行业四五级低端市场需求庞大
- (2) 中小公司是行业需求新的增长点
- (3) 个人家用小型视频应用方兴未艾

9.1.2 行业主要应用瓶颈

9.1.3 行业进展未来分析

9.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

9.2.1 行业最新投资动向

9.2.2 行业投资潜力分析

9.2.3 行业投资价值分析

9.2.4 行业投资领域分析

9.3 视频会议系统行业投资风险剖析

9.3.1 市场竞争风险

9.3.2 行业技能风险

9.3.3 人力资源风险

9.3.4 其它风险因素

9.4 视频会议系统行业主要投资意见

部分图表目录：

图表 1：2016-2020年国内视频会议系统市场范围（单位：亿元）

图表 2：视频会议系统基本组成

图表 3：视频会议终端工作原理

图表 4：视频会议系统产业链

图表 5：《十四五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点进展方向

图表 6：视频会议系统常用的协议标准

图表 7：2016-2020年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 8：2020年国内固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表 9：2016-2020年国内gdp同比增速动态及分析（单位：%）

图表 10：2016-2020年国内gdp贡献率及分析（单位：%）

图表 11：2016-2020年国内固定资产投资分析（单位：亿元，%）

图表 12：2016-2020年国内电信业固定资产投资（单位：亿元）

图表 13：2020年主要电信能力指标增长情况（单位：万公里，万路端，万门，万户，万个，mbps）

图表 14：2016-2020年国内网民数量范围及互联网普及率（单位：万人，%）

图表 15：视频编解码标准及进展情况

图表 16：标准运动补偿视频编码

图表 17：i、p与b帧间分析图示

图表 18：视频会议系统现状与进展状况

图表 19：2016-2020年国内视频会议系统市场范围（单位：亿元）

图表 20：2020年国内视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名

图表 21：2020年国内视频会议系统不同品牌产品分类数的占比（单位：%）

图表 22：2020年国内视频会议系统产品价格分布（单位：%）

图表 23：2020年国内3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率（单位：%）

图表 24：硬件视频会议系统的优点与不足

图表 25：2020年国内主流硬件视频会议系统厂商市场业绩（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318791.html>