

2022-2028年中国视频设备 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国视频设备市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/289153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计算机视频设备包括电视设备和视频采集卡两大部分，利用视频设备可以方便地在电脑上看电视，或将录像机、电视机等输出的视频传输到电脑中；视频采集卡能够将摄像机、录像机、视盘机、电视机等输出的视频数据或音视频混合数据输入电脑，并转换成电脑可辨别的数据，存储在电脑中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国视频设备市场评估与战略咨询报告》共七章。首先介绍了视频设备行业市场发展环境、视频设备整体运行态势等，接着分析了视频设备行业市场运行的现状，然后介绍了视频设备市场竞争格局。随后，报告对视频设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频设备行业发展趋势与投资预测。您若想对视频设备产业有个系统的了解或者想投资视频设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国视频设备行业发展综述

1.1视频设备行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业属性

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

1.1.3行业特性

（1）行业周期性分析

（2）行业区域性分析

（3）行业季节性分析

1.2视频设备行业产业链分析

1.2.1行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

1.2.2行业上游供应分析

- (1) CCD市场价格及趋势分析
- (2) PCB市场价格及趋势分析
- (3) 集成电市场价格及趋势分析
- (4) 电子元器件市场价格及趋势分析
- (5) 摄像机机芯市场价格及趋势分析

1.2.3行业下游需求分析

- (1) 交通行业需求分析
- (2) 系统需求分析
- (3) 金融行业需求分析
- (4) 电力行业需求分析
- (5) 邮政行业需求分析
- (6) 电信行业需求分析
- (7) 其他行业需求分析

1.3视频设备行业发展分析

1.3.1行业政策分析

- (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业法律法规及政策
- 1) 安防产品标准制订方面
 - 2) 安防产品监测方面
 - 3) 安防产品质量监督方面
 - 4) 安防市场准入制度方面
 - 5) 安防视频行业标准

- (3) 行业发展规划分析

1.3.2国内外宏观经济走势分析

- (1) 国际宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3行业贸易分析

- (1) 行业贸易发展现状
- (2) 行业贸易发展趋势

1.4报告研究单位与研究方法

1.4.1研究单位介绍

1.4.2研究方法概述

第二章：中国视频设备行业发展趋势分析

2.1全球视频设备行业发展分析

2.1.1全球视频设备市场规模分析

2.1.2全球视频产品市场结构分析

2.1.3全球视频市场地域分布比例

2.1.4全球视频设备市场竞争分析

2.1.5国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析

(1) Honeywell (霍尼韦尔) 在华竞争分析

(2) Bosch (博世) 在华竞争分析

(3) Tyco (泰科) 在华竞争分析

(4) Axis (安讯士) 在华竞争分析

(5) SONY (索尼) 在华竞争分析

(6) SAMSUNG (三星) 在华竞争分析

2.2中国视频设备行业发展分析

2.2.1视频设备市场规模分析

2.2.2视频设备行业发展阶段

2.2.3视频设备市场潜力分析

2.2.4视频设备市场五力模型

(1) 现有竞争者之间的竞争

(2) 关键要素的供应商议价能力分析

(3) 消费者议价能力分析

(4) 行业潜在进入者分析

(5) 替代品风险分析

2.3中国视频技术发展趋势分析

2.3.1中国视频技术发展现状

(1) 视音频信号采集技术

(2) 网络控制与传输技术

(3) 集成电应用技术

(4) 音视频编解码算法技术

(5) 信息存储调用技术

2.3.2中国视频技术发展趋势

- (1) 视频技术智能化发展趋势
- (2) 视频技术数字化发展趋势
- (3) 视频技术集成化发展趋势
- (4) 视频技术网络化发展趋势
- (5) 视频技术高清化发展趋势

2.4中国视频设备所属行业进出口分析

2.4.1视频设备所属行业进出口状况综述

2.4.2视频设备所属行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口市场分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构特征分析

- (3) 行业出口市场分析

1) 行业出口整体状况

2) 行业出口产品结构特征分析

- (4) 行业内外销比例分析

2.4.3视频设备所属行业进口市场分析

- (1) 行业进口市场总体状况分析
- (2) 行业进口市场分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构特征分析

- (3) 行业进口市场分析

1) 行业进口整体状况

2) 行业进口产品结构特征分析

2.4.4视频设备所属行业进出口前景及

- (1) 视频设备所属行业出口前景及
- (2) 视频设备所属行业进口前景及

2.5中国视频设备行业需求分析

2.5.1国内公共安全建设投入分析

2.5.2重点公共工程投入分析

2.5.3环保与安全生产投入分析

2.5.4其他方面安防投入分析

2.5.5视频设备需求分析

2.6中国视频设备行业态势前景

2.6.1视频设备行业发展趋势分析

(1) 产品趋势

(2) 技术创新趋势

(3) 应用趋势

(4) 竞争趋势

2.6.2视频设备厂商转型趋势预测

2.6.3视频设备行业驱动因素分析

2.6.4视频设备行业发展前景分析

第三章：中国视频设备产品市场现状及增长潜力

3.1中国视频设备产品市场概况

3.1.1视频产品在安防行业的占比

3.1.2视频产品发展径分析

3.2中国视频设备产品市场分析

3.2.1摄像机市场分析

(1) 摄像机的分类

(2) 摄像机市场规模分析

(3) 摄像机市场增长潜力分析

3.2.2快球市场分析

(1) 快球市场规模分析

(2) 快球市场竞争分析

(3) 快球市场增长潜力分析

3.2.3数字硬盘机（DVR）市场分析

(1) DVR应用领域分析

(2) DVR市场规模分析

(3) DVR市场竞争分析

(4) DVR市场增长潜力分析

3.2.4网络视频服务器（NVS）市场分析

(1) NVS应用领域分析

(2) NVS市场规模分析

- (3) NVS发展趋势分析
- (4) NVS市场增长潜力分析
- 3.2.5视频控制矩阵市场分析
 - (1) 矩阵市场规模分析
 - (2) 矩阵市场竞争分析
 - (3) 矩阵市场增长潜力分析
- 3.2.6光端机产出分析
 - (1) 光端机应用领域分析
 - (2) 光端机市场规模分析
 - (3) 光端机市场增长潜力分析
- 3.2.7视频器市场分析
 - (1) 视频器应用领域分析
 - (2) 视频器细分产品分析
 - (3) 视频器市场竞争分析
- 3.2.8视频辅助设备市场分析
- 3.3中国视频设备营销分析
 - 3.3.1视频设备营销模式分析
 - 3.3.2视频设备营销渠道特征
 - 3.3.3视频设备营销模式创新

第四章：中国视频系统应用现状及前景预测

- 4.1中国视频设备应用行业分析
- 4.2金融行业视频系统发展分析
 - 4.2.1金融行业发展情况分析
 - 4.2.2金融行业视频设备使用特点
 - 4.2.3金融行业视频系统智能化分析
 - 4.2.4金融机构视频系统建设进展分析
 - 4.2.5金融行业视频系统市场前景分析
- 4.3建筑行业视频系统发展分析
 - 4.3.1智能大厦视频系统发展分析
 - 4.3.2智能小区视频系统发展分析
 - 4.3.3建筑工地视频系统发展分析

4.3.4建筑行业视频系统市场前景分析

4.4交通行业视频系统发展分析

4.4.1高速公视频系统发展分析

4.4.2城市公交视频系统发展分析

4.4.3轨道交通视频系统发展分析

4.4.4铁视频系统发展情况分析

4.4.5交通行业视频系统市场前景分析

4.5其他行业视频系统发展分析

4.5.1电信行业视频系统发展分析

4.5.2电力行业视频系统发展分析

4.5.3医疗行业视频系统发展分析

4.5.4工业视频系统发展情况分析

4.5.5娱乐场所视频系统发展分析

第五章：中国重点地区视频系统建设进展

5.1视频系统建设进展

5.1.1视频系统建设规划

5.1.2视频系统建设进展

5.1.3视频系统标准法规完善情况

5.2天津视频系统建设进展

5.2.1天津城市报警与系统建设进展

5.2.2天津城市报警与系统运行机制

5.2.3天津城市报警与系统实战效能

5.3辽宁视频系统建设进展

5.3.1辽宁视频系统建设进展

5.3.2辽宁视频系统管理情况

5.3.3辽宁视频系统综合应用

5.3.4辽宁视频系统实战效能

5.4视频系统建设进展

5.4.1视频系统建设背景

5.4.2视频系统建设进展

5.4.3视频系统实战效能

5.5江苏视频系统建设进展

5.5.1江苏视频系统建设进展

5.5.2江苏视频系统建设经验

5.5.3江苏视频系统发展思

5.6广东视频系统建设进展

5.6.1广东视频系统建设情况

5.6.2广东视频系统管理情况

5.6.3广东视频系统使用情况

5.6.4广东视频系统存在问题及策略

5.6.5广东视频系统建设规划

5.7广西视频系统建设进展

5.7.1广西视频系统建设情况

5.7.2广西视频系统管理情况

5.7.3广西视频系统应用成效

5.7.4广西视频系统存在问题及策略

5.8海南视频系统建设进展

5.8.1海南视频系统建设情况

5.9云南视频系统建设进展

5.9.1云南视频系统建设情况

5.9.2云南视频系统管理情况

5.9.3云南视频系统综合应用

5.9.4云南视频系统建设规划

5.10其他地区视频系统建设进展

5.10.1上海视频系统建设进展

5.10.2重庆视频系统建设进展

5.10.3浙江视频系统建设进展

5.10.4安徽视频系统建设进展

5.10.5河南视频系统建设进展

5.10.6湖南视频系统建设进展

5.10.7贵州视频系统建设进展

5.10.8甘肃视频系统建设进展

第六章：中国视频设备企业经营分析

6.1视频设备行业制造商排名分析

6.1.1视频设备行业制造商工业总产值排名

6.1.2视频设备行业制造商销售收入排名

6.1.3视频设备行业制造商利润总额排名

6.2中国视频设备行业企业个案分析

6.2.1杭州海康威视数字技术股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

6.2.2浙江大华技术股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

6.2.3深圳英飞拓科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

6.2.4喜恩碧电子（深圳）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.5浙江大立科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第七章：中国视频设备行业发展前景预测（）

7.1视频设备行业及细分市场吸引力评价

7.1.1视频设备行业吸引力评价

7.1.2视频设备行业细分市场吸引力评价

7.2视频设备行业投资特性分析

7.2.1视频设备行业进入壁垒分析

(1) 市场进入壁垒(ZY ZS)

(2) 技术和研发壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 销售服务网络壁垒

7.2.2视频设备行业盈利模式分析

7.2.3视频设备行业盈利因素分析

7.3视频设备行业投资机会及投资分析

7.3.1视频设备行业投资机会分析

(1) 政策调控带来机遇

(2) 战略转型带来机遇

(3) 招聘高端人才带来机遇

(4) 为吸引国际投资带来机遇

7.3.2视频设备行业投资风险分析

(1) 技术风险

(2) 市场风险

(3) 人民币升值的风险

7.3.3视频设备行业投资分析

- (1) 视频设备行业投资价值
- (2) 视频设备行业可投资方向
- (3) 视频设备行业投资方式

图表目录

- 图表1：中国视频设备行业与GDP对比图（单位：%）
 - 图表2：视频设备行业产业链结构示意图
 - 图表3：视频设备行业全球价值链与国家价值链在产业升级过程中的比较
 - 图表4：视频行业价值链
 - 图表5：安防视频行业主要执行标准
 - 图表6：美国非农业部门失业率变化（单位：%）
 - 图表7：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
 - 图表8：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
 - 图表9：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
 - 图表10：社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
 - 图表11：CPI及PPI涨幅变化（单位：%）
 - 图表12：贸易顺差额变化（单位：亿美元）
 - 图表13：全球视频市场规模及增长率预测（单位：亿美元，%）
 - 图表14：全球视频产品市场结构图（单位：%）
 - 图表15：国际视频设备名
 - 图表16：霍尼韦尔竞争力分析
 - 图表17：中国视频市场规模及增长率预测（单位：亿元，%）
 - 图表18：中国视频设备行业各环节 技术
 - 图表19：视频产品技术态势特点分析
 - 图表20：智能视频产品结构图
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/289153.html>