

2022-2028年中国血压计行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国血压计行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血压计是测量血压的仪器，又称血压仪。血压计主要有听诊法血压计和示波法血压计。

听诊法血压计主要有：水银血压计（压力计）、弹簧表式血压计（压光柱血压计、光显血压计、液晶血压计等）。

示波法又叫振荡法，它的原理是获取在放气过程中产生的振荡波，通过一定的算法换算得出血压值。绝大多数的电子血压计均是采用示波原理来设计的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国血压计行业分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了血压计行业市场发展环境、血压计整体运行态势等，接着分析了血压计行业市场运行的现状，然后介绍了血压计市场竞争格局。随后，报告对血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对血压计产业有个系统的了解或者想投资血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国血压计行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国血压计行业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2016-2020年中国血压计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2020年中国血压计行业技术环境分析

第二章 2016-2020年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2016-2020年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

四、2016-2020年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2016-2020年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2016-2020年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医疗器械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2016-2020年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2016-2020年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业质量管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2016-2020年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2016-2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2016-2020年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

第二节 2016-2020年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2016-2020年世界血压计行业发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国血压市场动态分析

- 一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成
- 三、血压计技术进展分析

第二节 2016-2020年中国血压计市场运行特点分析

第三节 2016-2020年中国血压计市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2016-2020年中国血压计市场价格分析

第五章 2016-2020年中国血压计市场消费者调查分析

第一节 2016-2020年中国血压计用户区域分布

第二节 2016-2020年中国血压计购买者年龄阶段分析

第三节 2016-2020年中国血压计消费者比较注重的几个问题

第四节 2016-2020年中国血压计购买渠道分析

第五节 2016-2020年中国血压计需求价格分析

第六章 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业数据分析

第一节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业总体数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2020年中国血压计市场品牌竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节 2016-2020年血压计国际品牌在国内布局分析

第三节 2016-2020年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙（OMRON）

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精（NISSEI）

六、台湾瑞康

第四节 2016-2020年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第八章 中国血压计行业竞争对手分析

第一节 血压计行业主要企业基本情况

一、欧姆龙（大连）有限公司

二、鸿邦电子(深圳)有限公司

三、爱安德电子(深圳)有限公司

四、天津九安医疗电子股份有限公司

五、优盛医疗电子(上海)有限公司

六、温州市博康仪表有限公司

七、华略电子(深圳)有限公司

八、上海健保医疗电子有限公司

第二节 血压计所属行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 血压计所属行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 血压计所属行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 血压计所属行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第九章 2022-2028年中国血压计产业发展前景预测

第一节 2022-2028年中国血压计发展前景分析

- 一、医疗器械市场趋势分析
- 二、便携式家用医疗器械市场发展趋势
- 三、血压计市场竞争格局预测分析

第二节 2022-2028年中国血压计市场预测分析

- 一、血压计市场供需预测分析
- 二、血压计进出口预测分析
- 三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第三节 2022-2028年中国血压计市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国血压计行业投资机会与风险 ()

第一节 2022-2028年中国血压计行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国血压计行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

第三节 2022-2028年中国血压计行业投资风险预警分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标分析

图表：2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302760.html>