

# 2022-2028年中国小球行业 前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国小球行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小球，释义为小的圆形物体。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国小球行业前景展望与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了小球行业市场发展环境、小球整体运行态势等，接着分析了小球行业市场运行的现状，然后介绍了小球市场竞争格局。随后，报告对小球做了重点企业经营状况分析，最后分析了小球行业发展趋势与投资预测。您若想对小球产业有个系统的了解或者想投资小球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国小球产业发展环境及发展综况

#### 1.1 政策环境分析

##### 1.1.1 全民健身计划发布

##### 1.1.2 体育产业政策定位

##### 1.1.3 各阶段体育产业政策

##### 1.1.4 体育产业税收政策

##### 1.1.5 体育产业政策汇总

##### 1.1.6 体育产业发展规划

#### 1.2 社会环境分析

##### 1.2.1 城镇化进程加快

##### 1.2.2 居民收入提升

##### 1.2.3 健康状况不佳

##### 1.2.4 市民健身意识提高

##### 1.2.5 居民运动方式多样化

#### 1.3 需求环境分析

##### 1.3.1 运动需求

##### 1.3.2 用户需求

##### 1.3.3 消费主力

- 1.3.4 运动消费
- 1.3.5 运动激励
- 1.3.6 用户标签
- 1.4 产业环境分析
  - 1.4.1 球类运动概况
  - 1.4.2 球类运动产业链
  - 1.4.3 球类运动相关产业
  - 1.4.4 球类运动需求分析
- 1.5 中国小球产业运行综况
  - 1.5.1 小球运动的范围
  - 1.5.2 小球产业的内涵
  - 1.5.3 小球运动管理机构
  - 1.5.4 小球产业相关政策
  - 1.5.5 地区小球产业动态

## 第二章 2016-2020年中国体育产业发展分析

- 2.1 体育产业运行状况分析
  - 2.1.1 产业发展地位
  - 2.1.2 体育场地建设
  - 2.1.3 产业发展综况
  - 2.1.4 产业发展规模
  - 2.1.5 产业消费升级
  - 2.1.6 产业结构分析
- 2.2 体育用品市场运行综况
  - 2.2.1 行业发展规模
  - 2.2.2 市场集中度分析
  - 2.2.3 市场竞争状况
  - 2.2.4 区域格局分析
  - 2.2.5 用户消费需求
  - 2.2.6 贸易状况分析
  - 2.2.7 产业发展方向
- 2.3 体育产业投融资状况分析

- 2.3.1 产业投融资环境
- 2.3.2 产业投融资现状
- 2.3.3 产业投融资热点
- 2.3.4 产业投融资方式
- 2.3.5 产业投融资问题
- 2.3.6 产业投融资建议
- 2.3.7 上市公司投资动态
- 2.4 体育产业发展态势分析
  - 2.4.1 大数据应用趋势
  - 2.4.2 产业信息化趋势
  - 2.4.3 数字化发展趋势
  - 2.4.4 商业化趋势加强
  - 2.4.5 跨界融合成为趋势

### 第三章 2016-2020年中国羽毛球产业分析

- 3.1 羽毛球运动发展综况
  - 3.1.1 基本介绍
  - 3.1.2 发展价值
  - 3.1.3 发展特点
  - 3.1.4 开展情况
  - 3.1.5 问题及对策
- 3.2 羽毛球产业链分析
  - 3.2.1 产业链定义
  - 3.2.2 产业链节点
  - 3.2.3 产业链结构
- 3.3 羽毛球产业发展分析
  - 3.3.1 市场规模分析
  - 3.3.2 市场消费状况
  - 3.3.3 主流品牌分析
  - 3.3.4 企业布局加快
- 3.4 互联网+羽毛球产业发展模式
  - 3.4.1 竞赛融入互联网时代

- 3.4.2 互联网创新教学模式
- 3.5 羽毛球细分产业分析
  - 3.5.1 羽毛球用品业
  - 3.5.2 羽毛球竞赛表演业
  - 3.5.3 羽毛球健身娱乐市场业
- 3.6 2016-2020年中国羽毛球拍所属行业进出口数据分析
  - 3.6.1 进出口总量数据分析
  - 3.6.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 3.6.3 主要省市进出口情况分析
- 3.7 羽毛球赛事运行分析
  - 3.7.1 国际主流赛事
  - 3.7.2 国际赛制调整
  - 3.7.3 国内赛事举办
- 3.8 羽毛球俱乐部发展分析
  - 3.8.1 羽毛球俱乐部发展状况
  - 3.8.2 羽毛球俱乐部经营模式
  - 3.8.3 羽毛球俱乐部发展问题
  - 3.8.4 羽毛球俱乐部发展对策

## 第四章 2016-2020年中国乒乓球产业分析

- 4.1 乒乓球运动发展综况
  - 4.1.1 基本介绍
  - 4.1.2 运动特点
  - 4.1.3 发展价值
  - 4.1.4 开展情况
  - 4.1.5 推广建议
- 4.2 乒乓球产业发展分析
  - 4.2.1 产业规模分析
  - 4.2.2 媒体关注度
  - 4.2.3 消费影响因素
  - 4.2.4 赛事运营动态
  - 4.2.5 产品研发动态

- 4.2.6 产业发展建议
- 4.2.7 借力网络媒体
- 4.2.8 产业发展规划
- 4.3 乒乓球相关产业分析
  - 4.3.1 乒乓球用品业
  - 4.3.2 乒乓球竞赛表演业
  - 4.3.3 乒乓球健身娱乐业
- 4.4 乒乓球产业SWOT分析
  - 4.4.1 优势（Strengths）
  - 4.4.2 劣势（Weaknesses）
  - 4.4.3 机会（Opportunities）
  - 4.4.4 挑战（Threats）
- 4.5 2016-2020年中国乒乓球用具进出口数据分析
  - 4.5.1 进出口总量数据分析
  - 4.5.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 4.5.3 主要省市进出口情况分析
- 4.6 乒乓球俱乐部发展状况
  - 4.6.1 国际发展状况
  - 4.6.2 国内发展状况
  - 4.6.3 俱乐部发展建议
- 4.7 乒乓球主要品牌企业分析
  - 4.7.1 上海红双喜股份有限公司
  - 4.7.2 广州双鱼体育用品集团有限公司
  - 4.7.3 银河体育用品有限公司
  - 4.7.4 天津七二九体育器材销售有限公司

## 第五章 2016-2020年中国网球产业分析

- 5.1 网球运动发展综况
  - 5.1.1 基本介绍
  - 5.1.2 推广效益
  - 5.1.3 开展状况
  - 5.1.4 开展问题

- 5.1.5 开展建议
- 5.2 网球产业发展状况
  - 5.2.1 产业发展态势
  - 5.2.2 带动地区经济效益
  - 5.2.3 人才培养机制放开
  - 5.2.4 网球场馆建设状况
  - 5.2.5 产业发展对策分析
  - 5.2.6 产业链优化路径分析
- 5.3 互联网+网球产业发展分析
  - 5.3.1 产业融合进程加快
  - 5.3.2 线上线下结合模式
  - 5.3.3 典型的互联网平台
  - 5.3.4 平台融资进程加快
  - 5.3.5 VR技术的网球应用
- 5.4 网球相关产业分析
  - 5.4.1 网球用品业
  - 5.4.2 网球竞赛表演业
- 5.5 2016-2020年中国网球用具所属行业进出口数据分析
  - 5.5.1 中国网球进出口总量数据分析
  - 5.5.2 中国草地网球拍所属行业进出口总量数据分析
- 5.6 网球竞赛运行分析
  - 5.6.1 国际重点赛事
  - 5.6.2 国内赛事进程
  - 5.6.3 赛事转播状况
  - 5.6.4 赛事举办动态
  - 5.6.5 赛事投资加快
  - 5.6.6 赛事盈利模式
  - 5.6.7 赛事举办动态
  - 5.6.8 竞技网球开展问题
  - 5.6.9 竞技网球发展对策
- 5.7 网球市场投融资分析
  - 5.7.1 网球众筹融资分析

### 5.7.2 网球项目投资进展

### 5.7.3 企业融资动态分析

## 第六章 2016-2020年中国高尔夫产业分析

### 6.1 高尔夫球运动发展状况

#### 6.1.1 运动内涵及热点

#### 6.1.2 经济效益分析

#### 6.1.3 运动发展历程

#### 6.1.4 运动开展状况

#### 6.1.5 运动开展问题

#### 6.1.6 运动开展对策

### 6.2 全球高尔夫产业发展综况

#### 6.2.1 全球高尔夫球场规模分布

#### 6.2.2 全球高尔夫项目建设状况

#### 6.2.3 全球高尔夫产品市场规模

#### 6.2.4 非洲高尔夫球产业状况

#### 6.2.5 亚洲高尔夫球产业状况

#### 6.2.6 欧洲高尔夫球产业状况

#### 6.2.7 北美洲高尔夫球产业状况

#### 6.2.8 大洋洲高尔夫球产业状况

#### 6.2.9 南美洲高尔夫球产业状况

### 6.3 中国高尔夫产业发展综况

#### 6.3.1 国内发展历程

#### 6.3.2 产业结构分析

#### 6.3.3 政策环境分析

#### 6.3.4 球场设施规模

#### 6.3.5 消费规模及结构

#### 6.3.6 练习场投资优势

### 6.4 互联网+高尔夫产业发展分析

#### 6.4.1 互联网+创新领域

#### 6.4.2 互联网企业布局

#### 6.4.3 线上线下结合

- 6.4.4 电商销售结构
- 6.4.5 网络模拟培训
- 6.5 高尔夫球细分产业分析
  - 6.5.1 高尔夫球具制造产业链
  - 6.5.2 高尔夫产品销售规模
  - 6.5.3 高尔夫培训市场分析
  - 6.5.4 高尔夫旅游消费调查
- 6.6 2016-2020年高尔夫球用具所属行业进出口数据分析
  - 6.6.1 中国高尔夫球进出口总量数据分析
  - 6.6.2 中国完整的高尔夫球棍所属行业进出口总量数据分析
  - 6.6.3 中国其他高尔夫球器械所属行业进出口总量数据分析
- 6.7 高尔夫赛事发展分析
  - 6.7.1 高尔夫成为奥运项目
  - 6.7.2 国内外重点赛事介绍
  - 6.7.3 国内赛事举办状况
- 6.8 高尔夫球“十四五”发展规划分析
  - 6.8.1 指导思想
  - 6.8.2 基本原则
  - 6.8.3 主要目标
  - 6.8.4 主要任务
  - 6.8.5 保障措施

## 第七章 2022-2028年小球产业发展前景及预测分析

- 7.1 体育产业发展前景及规模预测分析（ ）
  - 7.1.1 体育产业前景展望
  - 7.1.2 产业未来发展主题
  - 7.1.3 体育产业发展机遇
  - 7.1.4 体育产业规模预测
- 7.2 小球产业发展前景展望
  - 7.2.1 羽毛球产业发展前景
  - 7.2.2 乒乓球产业发展方向
  - 7.2.3 网球产业规模预测

#### 7.2.4 高尔夫产业发展潜力大

附录：

附录一：中华人民共和国体育法

附录二：体育场馆运营管理办法

附录三：体育产业“十四五”规划

图表目录：

图表 中国经常参加锻炼的人口比例

图表 “运动健身”相关关键词的百度搜索指数图

图表 运动人群经常参加的运动项目

图表 不同运动人群对各项运动服务的需求程度得分

图表 不同运动人群的主要运动消费项目

图表 运动人群在运动产品/服务上的年消费额

图表 运动人群在运动培训上的年消费额

图表 各运动方法对不同运动人群的激励效果得分

图表 不同运动人群的生活态度和价值观得分

图表 球类运动核心产业链图

图表 球类运动相关产业

图表 观赛用户经常观看的体育赛事

图表 儿童运动人群参过的运动培训项目

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319521.html>