

2022-2028年中国小麦种子 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国小麦种子市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小麦种子为半冬性，中早熟，成熟期比对照豫麦49号和新麦18早1~2天。幼苗直立，叶宽披，叶色深绿，分蘖力中等，春季起身拔节早，生长迅速，两极分化快，抽穗早，成穗率一般。株高77厘米左右，株型紧凑，旗叶宽大、卷曲，穗层整齐，长相清秀。穗长方形，长芒，白壳，白粒，籽粒半角质，饱满度一般，黑胚率中等。平均亩穗数36.6万穗，穗粒数37.6粒，千粒重39.5克。苗期长势壮，抗寒力中等。对春季低温干旱敏感。茎秆弹性好，抗倒性较好。耐后期高温，成熟早，熟相比较好。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国小麦种子市场深度评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了小麦种子相关概念及发展环境，接着分析了中国小麦种子规模及消费需求，然后对中国小麦种子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小麦种子面临的机遇及发展前景。您若想对中国小麦种子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国小麦种子行业发展概况分析

第一节小麦种子行业的相关概述

一、种子行业的相关概述

（一）种子的概念

（二）种子商品的特性

二、小麦种子相关概述

（一）小麦种子的概念

（二）小麦种子的分类

三、种子行业的特征分析

（一）区域性特征分析

（二）季节性特征分析

（三）周期性特征分析

四、报告的研究范围与方法

第二节种子行业产业链分析

一、种子行业产业链分析

（一）种子行业产业链

（二）产业链上游分析

（三）产业链下游分析

二、种子产业链各环节关键节点

（一）育种环节的关键节点

（二）制种环节的关键节点

（三）推广环节的关键节点

第三节小麦种子行业的发展概况

一、小麦种子行业的发展历程

二、小麦种子行业的发展概况

（一）小麦种子行业的发展现状

（二）小麦种子行业的技术水平

（三）小麦种子行业的经营模式

三、小麦种子行业的发展特征

（一）小麦种子行业的区域性

（二）小麦种子行业的周期性

（三）小麦种子行业的季节性

第二章中国小麦种子行业发展环境分析

第一节小麦种子行业政策环境分析

一、小麦种子行业监管体制

（一）小麦种子行业主管部门

（二）小麦种子行业自律组织

二、小麦种子行业主要政策法规

（一）小麦种子行业主要法律法规

（二）小麦种子行业主要政策解读

三、小麦种子行业相关发展规划

第二节小麦种子行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

- (二) 农业增加值及其增长情况
- (三) 人民币汇率及其变化趋势
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 货物进出口总额及其增长
- (六) 居民人均收入情况及增长
- (七) 货币供应量及其增长情况
- (八) 固定资产投资额及其增长
- (九) 消费品零售总额及其增长
- (十) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 全球制造业PMI指数分析
- (七) 国际经济展望及面临的风险
- (八) 世界经济展望最新预测分析

第三章国外小麦种子行业发展经验借鉴

第一节国外小麦种子行业的发展状况

- 一、国外小麦种子行业的发展概况
- 二、国外小麦种子市场的基本格局
- 三、国外小麦种子行业的经验借鉴

第二节主要国家小麦种子的发展状况

一、德国

- (一) 发展概况
- (二) 市场规模
- (三) 经验借鉴

二、美国

- (一) 发展概况
- (二) 市场规模

（三）经验借鉴

三、印度

（一）发展概况

（二）市场规模

（三）经验借鉴

第三节国外小麦种子企业的发展状况

一、孟山都（美国）

（一）基本概况

（二）经营情况

（三）在华布局

（四）最新动向

二、杜邦先锋（美国）

（一）基本概况

（二）经营情况

（三）在华布局

（四）最新动向

三、先正达（瑞士）

（一）基本概况

（二）经营情况

（三）在华布局

（四）最新动向

四、利马格兰（法国）

（一）基本概况

（二）经营情况

（三）在华布局

（四）最新动向

第四章中国种子行业发展状况分析

第一节种子生产与推广状况分析

一、种子使用总量

（一）用种面积

（二）亩用种量

（三）种子使用总量

二、商品种子使用量

（一）种子商品化率

（二）商品种子使用量

三、种子所属行业进出口情况

（一）种子进口情况

（二）种子出口情况

四、种子市值及分布

（一）种子市场总规模

（二）农作物种子市值

（三）各省市种子市值

（四）种子市值区域分布

第二节种子企业的发展状况分析

一、种子企业数量与规模

（一）企业数量分析

（二）资产规模分析

（三）从业人员分析

二、种子企业经营业绩

（一）企业销售状况

（二）企业利润状况

（三）种子销量占比

三、企业品种研发情况

（一）企业通过审定品种

（二）植物新品种权保护

四、骨干种子企业发展状况

（一）骨干企业规模情况

（二）骨干企业经营情况

（三）骨干企业科研投入

五、各地种子企业发展状况

（一）各地种子企业数量

（二）各地种子企业人员

（三）各地种子企业资产

(四) 各地企业科研投入

(五) 各地审定品种企业占比

(六) 各地种子企业经营效益

六、种子企业科研投入情况

第三节种业管理与服务情况分析

一、种子管理体系

(一) 种子管理服务机构

(二) 种子管理服务队伍

(三) 种子管理服务支撑体系

(四) 种子管理体系经费投入

二、品种管理工作

(一) 主要农作物区试审定

(二) 植物新品种保护

(三) 产权交易平台启动

(四) 新品种展示推广

三、市场监管工作

(一) 行政许可管理

(二) 种子市场秩序

(三) 种子质量检验

第五章中国小麦种子行业发展状况分析

第一节小麦生产情况分析

一、小麦播种面积分析

二、小麦产量规模分析

三、小麦科研进展情况

第二节小麦种子发展概况

一、每亩种子用量分析

二、每亩种子费用分析

三、小麦品种推广状况

四、国审小麦品种名录

第三节小麦种子市场分析

一、小麦种子生产面积

- 二、小麦种子使用总量
- 三、小麦种子价格水平
- 四、小麦种子市场规模

第六章中国小麦种子行业区域市场分析

第一节河南省小麦种子市场分析

- 一、河南省小麦播种面积分析
- 二、河南省小麦产量规模分析
- 三、河南省小麦种子市场分析

第二节山东省小麦种子市场分析

- 一、山东省小麦播种面积分析
- 二、山东省小麦产量规模分析
- 三、山东省小麦种子市场分析

第三节安徽省小麦种子市场分析

- 一、安徽省小麦播种面积分析
- 二、安徽省小麦产量规模分析
- 三、安徽省小麦种子市场分析

第四节河北省小麦种子市场分析

- 一、河北省小麦播种面积分析
- 二、河北省小麦产量规模分析
- 三、河北省小麦种子市场分析

第五节江苏省小麦种子市场分析

- 一、江苏省小麦播种面积分析
- 二、江苏省小麦产量规模分析
- 三、江苏省小麦种子市场分析

第七章中国小麦种子企业经营情况分析

一、湖北荆楚种业股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业经营优劣势分析

二、山东登海种业股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

三、江苏中江种业股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

四、江苏明天种业科技股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

五、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

第八章中国小麦种子行业未来前景展望

第一节小麦种子行业风险因素分析

一、小麦种子行业的风险因素

(一) 政策风险分析

(二) 法律风险分析

(三) 经济风险分析

(四) 管理风险分析

(五) 经营风险分析

(六) 市场竞争风险

二、小麦种子行业的影响因素

(一) 有利影响因素

(二) 不利影响因素

第二节小麦种子行业发展前景展望

一、种业产学研合作模式分析

(一) 传统科企合作模式

(二) 现代种业合作模式

（三）产学研合作联盟探索

二、小麦种子行业前景展望

（一）面临形势分析

（二）发展趋势分析

（三）发展前景展望

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

部分图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：种子行业上下游产业链图示

图表3：育种环节的关键节点

图表4：2016-2020年中国种子品种权申请及授权情况（单位：个）

图表5：制种繁育环节的关键节点

图表6：推广环节的关键节点

图表7：全国小麦种子行业主要法律法规汇总

图表8：全国小麦种子行业主要政策汇总

图表9：全国小麦种子行业相关发展规划汇总

图表10：2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2016-2020年中国农业增加值变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2016-2020年中国人民币汇率变化趋势（100美元兑人民币）

图表13：2016-2020年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表14：2016-2020年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表15：2016-2020年中国货物出口总额变化情况（单位：亿元）

图表16：2016-2020年中国货物进口总额变化情况（单位：亿元）

图表17：2016-2020年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表18：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表19：2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表20：2016-2020年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：2016-2020年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表22：2016-2020年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2016-2020年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表24：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298635.html>