

2022-2028年中国胃镜市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国胃镜市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管中国开展内镜微创治疗的时间较晚，但发展速度和普及程度非常快。保守估计2018年内镜诊疗器械的市场规模约为34.34亿元，其中活检钳5.28亿元，圈套器4.53亿元，注射针4.54亿元，软组织夹5.02亿元，超声穿刺活检针4024.23万元，ERCP11.25亿元，非血管支架3.3亿元。

2007-2017年中国消化内镜耗材的年复合增长率为19.30%，若以15%的年复合增长率进行测算，至2022年我国内镜诊疗器械市场规模将达60亿元；预测2018-2022年我国内窥镜市场复合增长率为9.25%，与内窥镜配套使用的内镜诊疗器械市场增速应高于9.25%，据此测算2022年我国内镜诊疗器械市场规模至少达48.92亿元。2018年我国内镜诊疗器械数量及单价

中企顾问网发布的《2022-2028年中国胃镜市场评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国胃镜行业市场发展环境、胃镜整体运行态势等，接着分析了中国胃镜行业市场运行的现状，然后介绍了胃镜市场竞争格局。随后，报告对胃镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胃镜行业发展趋势与投资预测。您若想对胃镜产业有个系统的了解或者想投资中国胃镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章胃镜所属行业发展综述第一节胃镜行业概述及分类一、行业概述二、行业主要产品分类三、行业主要商业模式第二节胃镜行业特征分析一、产业链分析二、胃镜行业在国民经济中的地位三、胃镜行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、胃镜行业生命周期第三节胃镜行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章2019年中国胃镜行业运行环境分析第一节胃镜行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节胃镜行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节胃镜行业社会环境分析一、胃镜产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、胃镜产业发展对社会发展的影响第四节胃镜行业技术环境分析一、胃镜技术分析二、胃镜技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第三章2019年中国胃镜所属行业运行分析第一节胃镜行业发展状况分析一、胃镜行业发展阶段二、胃镜行业发展总体概况

根据2012年度中国消化内镜技术应用普查结果，2012年国内共完成消化内镜诊疗2877万例，其中胃镜2250.4万例，占比78%，肠镜583.2万例，占比20%。

与欧美日等国家相比，我国胃肠镜开展率相对较低：胃镜开展1664例/10万人口，与欧美国家相比相对充足，但仅为日本的1/5；肠镜开展436例/10万人口，不到美国的1/8；ERCP（经内镜逆行胰胆管造影术）开展率与世界发达国家相比也存在明显差距。此外，我国消化内镜均次费用也明显低于欧美国家。各国肠镜开展情况对比（每10万人口）

三、胃镜行业发展特点分析

第二节胃镜行业发展现状

一、胃镜行业市场规模

二、胃镜行业发展分析

三、胃镜企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析第四节胃镜细分产品/服务市场分析一、细分产品/服务特色二、细分产品/服务市场规模及增速三、重点细分产品/服务市场前景预测第五节胃镜产品/服务价格分析一、胃镜价格走势二、影响胃镜价格的关键因素分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他三、2015-2019年胃镜产品/服务价格变化趋势四、主要胃镜企业价位及价格策略第四章2019年中国胃镜所属行业整体运行指标分析第一节胃镜行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节胃镜所属行业产销情况分析一、胃镜所属行业工业总产值二、胃镜所属行业工业销售产值三、胃镜所属行业产销率第三节胃镜所属行业财务指标总体分析一、胃镜所属行业盈利能力分析二、胃镜所属行业偿债能力分析三、胃镜所属行业营运能力分析四、胃镜所属行业发展能力分析第五章2019年中国胃镜行业供需形势分析第一节胃镜行业供给分析一、胃镜行业供给分析二、2015-2019年胃镜行业供给变化趋势三、胃镜行业区域供给分析第二节胃镜行业需求情况一、胃镜行业需求市场二、胃镜行业客户结构三、胃镜行业需求的地区差异第三节胃镜市场应用及需求预测一、胃镜应用市场总体需求分析1、胃镜应用市场需求特征2、胃镜应用市场需求总规模二、2022-2028年胃镜行业领域需求量预测1、2022-2028年胃镜行业领域需求产品/服务功能预测2、2022-2028年胃镜行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业胃镜产品/服务需求分析预测第六章2019年中国胃镜行业产业结构分析第一节胃镜产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国胃镜行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析第七章2019年中国胃镜行业产业链分析第一节胃镜行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节胃镜上游行业分析一、胃镜产品成本构成二、上游行业发展现状三、2015-2019年上游行业发展趋势四、上游供给对胃镜行业的影响第三节胃镜下游行业分析一、胃镜下游行业分布二、下游行业发展现状三、2015-2019年下游行业发展趋势四、下游需求对胃镜行业的影响第八章2019年中国胃镜行业渠道分析及策略第一节胃镜行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对胃镜行

业的影响三、主要胃镜企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节胃镜行业用户分析一、用户需求特点分析二、用户购买途径分析第三节胃镜行业营销策略分析一、中国胃镜营销概况二、胃镜营销策略探讨三、胃镜营销发展趋势第九章2019年中国胃镜行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、胃镜行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、胃镜行业企业间竞争格局分析三、胃镜行业集中度分析四、胃镜行业SWOT分析第二节胃镜行业竞争格局综述一、胃镜行业竞争概况1、中国胃镜行业竞争格局2、胃镜行业未来竞争格局和特点3、胃镜市场进入及竞争对手分析二、中国胃镜行业竞争力分析1、中国胃镜行业竞争力剖析2、中国胃镜企业市场竞争的优势3、国内胃镜企业竞争能力提升途径三、胃镜市场竞争策略分析第十章胃镜主要企业发展概述第一节奥林巴斯一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析四、企业经营优劣势分析第二节富士能一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析四、企业经营优劣势分析第三节宾得一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析四、企业经营优劣势分析第十一章2022-2028年中国胃镜行业投资前景分析第一节胃镜市场发展前景一、胃镜市场发展潜力二、胃镜市场发展前景展望三、胃镜细分行业发展前景分析第二节胃镜市场发展趋势预测一、胃镜行业发展趋势二、胃镜市场规模预测三、胃镜行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节胃镜行业供需预测一、胃镜行业供给预测二、胃镜行业需求预测三、胃镜供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第十二章2022-2028年中国胃镜行业投资机会与风险分析第一节胃镜行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节胃镜行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节胃镜行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第十三章2022-2028年中国胃镜行业投资战略研究()第一节胃镜行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节胃镜新产品差异化战略一、胃镜行业投资战略研究二、胃镜行业投资战略三、胃镜行业投资战略四、细分行业投资战略第十四章研究结论及投资建议第一节胃镜行业研究结论第二节胃镜行业投资价值评估第三节胃镜行业投资建议()一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议部分图表目录：图表：胃镜行业生命周期图表：胃镜行业产业链结构图表：2019年中国胃镜行业市场规模图表：2019年中国胃镜市场占全球份额比较图表：2019年中国胃镜行业重要数据指标比较图表：2019年

中国胃镜行业集中度图表：2019年中国胃镜行业销售收入图表：2019年中国胃镜行业利润总额图表：2019年中国胃镜行业资产总计图表：2019年中国胃镜行业负债总计图表：2019年中国胃镜市场价格走势图表：2019年中国胃镜行业竞争力分析图表：2019年中国胃镜行业工业总产值图表：2019年中国胃镜行业主营业务收入图表：2019年中国胃镜行业主营业务成本图表：2019年中国胃镜行业销售费用分析图表：2019年中国胃镜行业管理费用分析图表：2019年中国胃镜行业财务费用分析图表：2019年中国胃镜行业销售毛利率分析图表：2019年中国胃镜行业销售利润率分析图表：2019年中国胃镜行业成本费用利润率分析图表：2019年中国胃镜行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264437.html>