

2022-2028年中国童装零售 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国童装零售行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童装行业相对景气度较高，因为品牌化起步较晚，且市场集中度仍有较大提升空间，2019年童装行业实现营收131.3亿元，同比增长10.5%，好于服装家纺板块其他子行业（运动鞋服行业主要在港股，下文单独分析）。2020年一季度童装行业实现营收18.0亿元，同比下降28.8%。扣非后归母经利润分别为12.2亿元和0.0亿元。2015-2020年一季度童装行业净利润（扣非后归母，亿元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国童装零售行业前景展望与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国童装零售行业市场发展环境、童装零售整体运行态势等，接着分析了中国童装零售行业市场运行的现状，然后介绍了童装零售市场竞争格局。随后，报告对童装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对童装零售产业有个系统的了解或者想投资中国童装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童装零售行业相关概述

第一节 童装零售行业的概念

一、童装零售行业的定义

二、童装零售行业的特点

三、童装零售行业的分类

四、我国童装零售行业商业模式分析

第二节 童装零售行业发展成熟度

第三节 童装零售行业市场特征分析

第四节 行业产业链分析

第二章 2019年童装零售行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

第二节 社会发展环境分析

第三节 中国童装零售行业政策环境分析

一、童装零售行业监管管理体制

二、童装零售行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国童装零售行业技术环境分析

一、童装零售行业技术发展概况

二、童装零售行业技术发展现状调研

第三章全球童装零售行业发展分析

第一节 美国童装零售市场

一、美国童装零售发展现状调研

二、美国童装零售市场分析

第二节 日本童装零售市场

一、日本童装零售发展现状调研

二、日本童装零售市场分析

第三节 欧洲童装零售市场

一、欧洲童装零售发展现状调研

二、欧洲童装零售市场分析

第四章我国童装零售所属行业运行现状分析

第一节 我国童装零售行业发展状况分析

一、我国童装零售行业发展阶段

二、我国童装零售行业发展总体概况

童装行业安奈儿2019年线上收入增速达到12.1%，表现优于线下，在整体收入中占比已达到35.2%。2019年森马服饰电商业务增速近30%，其中增长主要驱动力为巴拉巴拉童装业务。2016-2020年一季度童装行业电商数据（百万元）

行业

公司

渠道

2016

2017

2018

2019

童装

森马服饰

线上收入

2222.6

3124

4108.76

5334.62

YoY

84.16%

40.53%

31.52%

29.84%

线上占比

20.84%

25.98%

26.14%

27.59%

安奈儿

线上收入

223.2026

302.4213

416.87

467.33

YoY

58.36%

35.49%

37.84%

12.10%

线上占比

24.32%

29.42%

34.38%

35.23%

三、我国童装零售行业发展特点分析

四、我国童装零售行业商业模式分析

第二节 2015-2019年童装零售所属行业行业发展现状调研

第三节 近年童装零售行业市场情况分析

一、中国童装零售行业市场总体概况

二、中国童装零售行业业务活动分析

三、中国童装零售行业存在问题分析

第四节 2015-2019年童装零售所属行业市场化运作分析

一、童装零售行业市场化运作的基础条件

二、童装零售行业的市场化运作的必然性

三、童装零售行业市场化的对策建议

第五节 我国童装零售行业整体运行分析

一、中国童装零售行业总体规模分析

二、中国童装零售行业经营规模分析

三、中国童装零售行业经营情况分析

第五章童装零售行业关联行业状况分析

第一节 上游行业

一、上游行业发展分析

二、上游行业技术发展

三、上游行业市场占比

四、上游行业发展趋势预测分析

第二节 中游环节

一、中游环节发展分析

二、中游环节技术发展

三、中游环节市场占比

四、中游环节发展趋势预测分析

第三节 下游行业

一、下游行业发展分析

二、下游行业技术发展

三、下游行业市场占比

四、下游行业发展趋势预测分析

第六章童装零售行业产业重点地区比较分析

第一节 长三角地区童装零售发展

一、长三角地区童装零售发展环境

二、长三角地区童装零售发展现状调研

三、长三角地区童装零售竞争格局

第二节 珠三角地区童装零售发展

第三节 环渤海地区童装零售发展

第七章童装零售行业竞争格局分析

第一节 童装零售行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 童装零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 童装零售行业国际竞争力比较

第八章童装零售行业企业竞争策略分析

第一节 童装零售行业市场竞争策略分析

一、2019年童装零售行业市场增长潜力分析

二、2019年童装零售行业主要潜力品种分析

三、现有童装零售行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 童装零售行业竞争策略分析

一、2022-2028年童装零售行业竞争策略分析

二、2022-2028年童装零售企业竞争策略分析

第九章主要童装零售行业企业竞争分析

第一节 贝蕾尔童装

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 小猪班纳童装

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 巴拉巴拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 twinkids

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 可可鸭童装

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 笛莎童装

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 西瓜王子

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 巴布豆

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章童装零售行业发展趋势预测

第一节 发展环境展望

第二节 童装零售行业发展趋势预测

第三节 中国童装零售行业市场趋势预测

第十一章未来童装零售行业发展预测分析

第一节 未来童装零售需求与消费预测分析

一、2022-2028年童装零售产品消费预测分析

二、2022-2028年童装零售市场规模预测分析

第二节 2022-2028年中国童装零售行业供需预测分析

一、2022-2028年中国童装零售供需平衡预测分析

二、2022-2028年中国童装零售产品价格预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

第十二章童装零售行业投资机会与风险

第一节 童装零售行业投资效益分析

第二节 影响童装零售行业童装零售行业发展的主要因素

第三节 中国童装零售行业存在的问题及对策

一、中国童装零售行业存在的问题

二、童装零售行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 童装零售行业投资风险及应对措施

第十三章童装零售行业投资战略研究（ ）

第一节 童装零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划（ ）

第二节 童装零售企业发展战略规划背景意义

第三节 对我国童装零售行业品牌的战略思考

第四节童装零售行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288237.html>