

2022-2028年中国童车产业 发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国童车产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的16岁以下的少年儿童达到了3.8亿。对于中国少年儿童这样一个非常大的儿童童车市场，很多商家和公司都虎视眈眈，光是他们各个方面的花费和需求就可以带动中国几亿人口的工作和生活。童车市场需求也是非常巨大的。国内童车市场需求以每年40%的增长速度在逐年攀升。

随着中国经济发展迅猛，人们的生活水平逐年提高。假设一个家庭中诞生了一个小宝宝，在经济条件允许的话，这个家庭会尽最大的努力为宝宝提供最好的物质条件。童车是婴童产品中最为典型和普遍的产品，并且国家现在又开放了二胎的政策，因此童车有非常大的市场。童车产业是当前最具投资前景的朝阳产业，未来三至五年该产业将会成为中国最耀眼的产业。

童车企业要不断提高设计能力，根据儿童特征及市场需求，设计出符合消费者需求的产品，并在此基础上不断创新，使童车功能更强，更具人性化。

目前我国童车每年的销售量已经超过五千万辆，其中儿童自行车的销售规模最大，达到44.4亿元，占比达到40%，市场占比最小的是婴儿学步车，市场规模只有2.8亿元，占比为3%。

1、

市场容量与日俱增。

随着中国经济发展迅猛，人民的生活水平逐年提高，假如一个家庭有一个小孩，在经济调教允许下，这个家庭会尽他最大的努力的小孩添置一些物质。童车是婴童产品中最为典型和普片的产品，因此童车有非常大的市场。

2、

品牌化生存势不可挡。

几年前童车业价格如火如荼，一些小企业在发展中遭受淘汰，优胜劣汰的速度加速了的童车行业的发展。未来的童车市场，品牌就是效益，消费者对品牌的认知度、满意度及忠诚度都会决定企业在市场上的竞争力。品牌越来越受到童车企业的重视，童车行业首先要开率的问题就是品牌，品牌化生存成了童车企业势不可挡的发展趋势。

3、

主页花品牌运作首当其冲。

中国国童车行业不少企业也慢慢成长具有雄厚实力的大型企业，但是也只是默默耕耘，没有出现领袖品牌。这显然是不够稳定的。

4、

重视原创设计和产品创新。

在童车产品雷同的大形势下，品牌急需创新设计，童车企业应不断寻找市场空白点，进行产品丰满、细化、创新，让创新设计作为品牌的灵魂。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国童车产业发展现状与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国童车行业市场发展环境、童车整体运行态势等，接着分析了中国童车行业市场运行的现状，然后介绍了童车市场竞争格局。随后，报告对童车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童车行业发展趋势与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资中国童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 童车行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2015-2019年童车行业国内外发展概述

第一节 全球童车行业发展概况

一、全球童车行业发展现状

二、全球童车行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国童车行业发展概况

一、中国童车行业发展历程与现状

二、中国童车行业发展中存在的问题

第三章 2015-2019年中国童车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 童车行业政策环境

第四节 童车行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2015-2019年中国童车行业市场分析

童车行业发展趋势主要呈现以上四大特点，把握这每个特点，投资商的童车店铺就能跟上行业的发展潮流，就能在童车市场占据领先地位，就能创造更好的财富价值。所以，有童车创业打算的投资者，上面这些内容不可不知。

近十年来童车内销市场得到很大发展的支撑面。这主要得益于三方面的原因：一是消费目标群体的变化。80后 90后 父母登场，成为童车消费主力军。二是经济发展，人们观念改变。一般城镇童车已从奢侈品向家庭必需品转变，就连农村的童车消费也有长足发展。三是电商平台等更为便捷的销售渠道成熟壮大，发挥了很大作用。

但是，童车的出口市场有所放缓，目前全球年龄在18岁以下的儿童和青年人口共有18亿人，占全球总人口的四分之一，但绝大多数集中在发展中国家。欧美日等发达国家和地区人口老龄化、低生育率、少子化现象持续。

2019年，中国童车出口总额39.3亿美元，同比增长4.7%，增速比上年提高4.7个百分点。2015-2019年中国童车出口总额及其增速

第一节 市场规模

一、童车行业市场规模及增速

二、童车行业市场饱和度

三、影响童车行业市场规模的因素

四、2022-2028年童车行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、童车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对童车行业的影响

三、差异化分析

第五章 2015-2019年中国童车行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2015-2019年中国童车行业产业链分析

第一节 童车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 童车上游行业分析

- 一、童车成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对童车行业的影响

第三节 童车下游行业分析

- 一、童车下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对童车行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2015-2019年中国童车行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2015-2019年中国童车所属行业偿债能力分析

第一节 童车行业资产负债率分析

第二节 童车行业速动比率分析

第三节 童车行业流动比率分析

第四节 童车行业利息保障倍数分析

第五节 2022-2028年童车行业偿债能力预测

第九章 2015-2019年中国童车所属行业营运能力分析

第一节 童车行业总资产周转率分析

第二节 童车行业净资产周转率分析

第三节 童车行业应收账款周转率分析

第四节 童车行业存货周转率分析

第五节 2022-2028年童车行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2015-2019年中国童车行业竞争分析

第一节 重点童车企业市场份额

第二节 童车行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国童车行业重点企业分析

第一节 好孩子儿童用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 星辉互动娱乐股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 中山宝宝好儿童用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 中路股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 上海凤凰自行车有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 浙江佳佳童车有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 泉州市嘉利儿童用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 浙江栋马童车股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 广东群兴玩具股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2022-2028年中国童车行业发展与投资风险分析

第一节 童车行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 童车行业政策风险

第四节 童车行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2022-2028年中国童车行业发展前景及投资机会分析（ ）

第一节 童车行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 童车行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会（ ）

图表目录

图表：童车行业生命周期

图表：童车行业产业链结构

图表：2015-2019年全球童车行业市场规模

图表：2015-2019年中国童车行业市场规模

图表：2015-2019年中国童车市场占全球份额比较

图表：2015-2019年童车行业集中度

图表：2015-2019年童车行业利润总额

图表：2015-2019年童车行业资产总计

图表：2015-2019年童车行业负债总计

图表：2015-2019年童车行业竞争力分析

图表：2015-2019年童车市场价格走势

图表：2015-2019年童车行业主营业务收入

图表：2015-2019年童车行业主营业务成本

图表：2015-2019年童车行业管理费用分析

图表：2015-2019年童车行业财务费用分析

图表：2015-2019年童车行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国童车行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国童车行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国童车行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国童车行业发展能力分析

图表：2015-2019年童车行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2019年童车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2019年童车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2019年童车行业不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年童车行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2019年童车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2019年童车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2019年童车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2022-2028年童车行业市场规模预测

图表：2022-2028年童车行业竞争格局预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281071.html>