

2022-2028年中国处方药行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国处方药行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国两慢用药总规模超千亿，预计线下药店流出规模达317亿

（1）2020年糖尿病用药市场规模为553亿元。在2018年全国糖尿病市场规模的基础上，按照每年同比增速5%的假设，预计2020年全国糖尿病用药市场规模为553.25亿元，数据包含两大终端（公立医院、公立基层医疗），化药及中成药。

（2）2020年高血压用药市场规模测算为578亿元。在米内数据库中，高血压用药市场规模=“作用于肾素-血管紧张素系统的药物”+“钙通道阻滞剂”+“ β -阻滞剂”+“利尿剂”+“专用于抗高血压药”。根据2016、2018年原始数据，按照每年同比增速6%的假设，预计2020年全国高血压用药市场规模为577.54亿元，数据包含两大终端（公立医院、公立基层医疗），不含中成药（规模低于0.1亿）。

（3）两慢用药合计预计流出规模317亿。因两慢用药主要购买渠道为医院门诊药房，故假设门诊药房占比为70%，预计医院门诊药房销售额为792亿。以门诊药房70%流出考虑，其中线上、线下渠道分别占30%及40%，预计线下药房销售额为317亿。具体测算过程参考表12。

2、采用保守的估计方式，预计五大药房市占率占比约为1.8-2.8%，利润预计增厚5000-9000万

通过五大药房在本次两慢用药处方外流中的市场份额进行测算，处方外流到线下比例粗略计算为40%，对应市占率约为1.8-2.8%。按317亿的两慢用药线下药房处方外流总规模计算，预计带来5.7-9亿的营收增量，预计带俩5000-9000万的利润增量。

两慢处方药外流金额测算（单位：亿元）

分类

2020年

全国高血压用药市场规模（亿元）

578

全国糖尿病用药市场规模（亿元）

553

全国两慢用药市场规模总计（亿元）

1131

全国医院门诊药房市场规模占比（%）

70%

全国院内门诊药房市场规模（亿元）

其中：线下药店：占门诊药房外流比率（%）

40%

线上电商：占门诊药房外流比率（%）

30%

线下药房：两慢用药处方外流总规模（亿元）

317 五大药房2018年市场占有率测算 中企顾问网发布的《2022-2028年中国处方药行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国处方药行业市场发展环境、处方药整体运行态势等，接着分析了中国处方药行业市场运行的现状，然后介绍了处方药市场竞争格局。随后，报告对处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对处方药产业有个系统的了解或者想投资中国处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 处方药行业发展综述

第一节 处方药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 处方药行业特征分析

一、产业链分析

二、处方药行业在国民经济中的地位

三、处方药行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、处方药行业生命周期

第三节 处方药所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国处方药行业运行环境分析

第一节 处方药行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 处方药行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 处方药行业社会环境分析

- 一、处方药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、处方药产业发展对社会发展的影响

第四节 处方药行业技术环境分析

- 一、处方药技术分析
- 二、处方药技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国处方药所属行业运行分析

第一节 处方药行业发展状况分析

- 一、处方药行业发展阶段
- 二、处方药行业发展总体概况
- 三、处方药行业发展特点分析

第二节 处方药行业发展现状

- 一、处方药行业市场规模

二、处方药行业发展分析

三、处方药企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 处方药细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 处方药产品/服务价格分析

一、处方药价格走势

二、影响处方药价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2022-2028年处方药产品/服务价格变化趋势

四、主要处方药企业价位及价格策略

第四章 2019年中国处方药所属行业整体运行指标分析

第一节 处方药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 处方药所属行业产销情况分析

一、处方药行业工业总产值

二、处方药行业工业销售产值

三、处方药行业产销率

第三节 处方药所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国处方药行业供需形势分析

第一节 处方药行业供给分析

一、处方药行业供给分析

二、2022-2028年处方药行业供给变化趋势

三、处方药行业区域供给分析

第二节 处方药行业需求情况

一、处方药行业需求市场

二、处方药行业客户结构

三、处方药行业需求的地区差异

第三节 处方药市场应用及需求预测

一、处方药应用市场总体需求分析

1、处方药应用市场需求特征

2、处方药应用市场需求总规模

二、2022-2028年处方药行业领域需求量预测

1、2022-2028年处方药行业领域需求产品/服务功能预测

2、2022-2028年处方药行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业处方药产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国处方药行业产业结构分析

第一节 处方药产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国处方药行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国处方药行业产业链分析

第一节 处方药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 处方药上游行业分析

- 一、处方药产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对处方药行业的影响

第三节 处方药下游行业分析

- 一、处方药下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对处方药行业的影响

第八章 2019年中国处方药行业渠道分析及策略

第一节 处方药行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对处方药行业的影响
- 三、主要处方药企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 处方药行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 处方药行业营销策略分析

- 一、中国处方药营销概况

二、处方药营销策略探讨

三、处方药营销发展趋势

第九章 2019年中国处方药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、处方药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、处方药行业企业间竞争格局分析

三、处方药行业集中度分析

四、处方药行业SWOT分析

第二节 处方药行业竞争格局综述

一、处方药行业竞争概况

1、中国处方药行业竞争格局

2、处方药行业未来竞争格局和特点

3、处方药市场进入及竞争对手分析

二、中国处方药行业竞争力分析

1、中国处方药行业竞争力剖析

2、中国处方药企业市场竞争的优势

3、国内处方药企业竞争能力提升途径

三、处方药市场竞争策略分析

第十章 中国处方药主要企业发展概述

第一节 石家庄以岭药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第三节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第四节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第六节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第八节 扬子江药业集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第九节 北京韩美药品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 湖北福人药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第十一章 2022-2028年中国处方药行业投资前景分析

第一节 处方药市场发展前景

一、处方药市场发展潜力

二、处方药市场发展前景展望

三、处方药细分行业发展前景分析

第二节 处方药市场发展趋势预测

一、处方药行业发展趋势

随着处方外流大趋势的发展，零售渠道有望成为第一渠道，这取决于三个节点：一是处方外流，二是医保统筹账户放开，三是零售渠道能够承接大量处方外流的市场容量，尤其是药事服务。

2018年至今，各地都在尝试及探索电子处方流转，处方药在药店处于引流状态，相对保健品和医疗器械业务占比较高，增速也略高。预测随着医药分家的推进，处方药外流规模约为4000-5000亿元，其中零售市场规模约3000亿元。在这样的前提下，医院市场的药品分发功能越来越弱化，中国零售渠道可能成为第一渠道。

在线上渠道，随着网售处方药政策放开可能性的加强，王璐给予了乐观预期：短期来看，网售处方药针对与线下相近的慢病、常见病品类，B2C电商巨头首先做到品牌发展，线上处方的开具处于初期阶段，市场规模预测80亿元左右；中期，随着电子处方量的爆发式增长，线上处方开具成为常态，更多自费和慢病处方药会在网上销售，市场规模可以达到将近500亿；从长期来看，如果能对接医保系统，包括在线公共医疗保险系统和商保，市场规模将达到1500亿元。

从整体处方药零售市场分析，随着分级诊疗和医药分家深入实施，预计2020年约有4000亿左右的市场规模从大医院流出到基层市场和零售（线上+线下），大部分体现在城市社区服务中心或者县医院，1000亿左右有可能直接流入零售渠道，其中线下承担900亿规模，线上承担60~80亿的规模；到2023年这个数字将达到5500亿，3700亿在医院系统内部转移，1800亿进入零售系统，其中线上占比会越来越高，从原来不到10%提升到将近30%。2020年处方药外流规模走势预测

二、处方药市场规模预测

三、处方药行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 处方药行业供需预测

一、处方药行业供给预测

二、处方药行业需求预测

三、处方药供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国处方药行业投资机会与风险分析

第一节 处方药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 处方药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 处方药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2022-2028年中国处方药行业投资战略研究

第一节 处方药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 处方药新产品差异化战略

一、处方药行业投资战略研究

二、处方药行业投资战略

三、处方药行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

第一节 处方药行业研究结论

第二节 处方药行业投资价值评估

第三节 处方药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表 处方药行业生命周期

图表 处方药行业产业链结构

图表 2019年中国处方药行业市场规模

图表 2019年中国处方药市场占全球份额比较

图表 2019年中国处方药行业重要数据指标比较

图表 2019年中国处方药行业集中度

图表 2019年中国处方药行业销售收入

图表 2019年中国处方药行业利润总额

图表 2019年中国处方药行业资产总计

图表 2019年中国处方药行业负债总计

图表 2019年中国处方药市场价格走势

图表 2019年中国处方药行业竞争力分析

图表 2019年中国处方药行业工业总产值

图表 2019年中国处方药行业主营业务收入

图表 2019年中国处方药行业主营业务成本

图表 2019年中国处方药行业销售费用分析

图表 2019年中国处方药行业管理费用分析

图表 2019年中国处方药行业财务费用分析

图表 2019年中国处方药行业销售毛利率分析

图表 2019年中国处方药行业销售利润率分析

图表 2019年中国处方药行业成本费用利润率分析

图表 2019年中国处方药行业总资产利润率分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280499.html>