

2022-2028年中国水上加油 船市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水上加油船市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水上加油船市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了水上加油船行业市场发展环境、水上加油船整体运行态势等，接着分析了水上加油船行业市场运行的现状，然后介绍了水上加油船市场竞争格局。随后，报告对水上加油船做了重点企业经营状况分析，最后分析了水上加油船行业发展趋势与投资预测。您若想对水上加油船产业有个系统的了解或者想投资水上加油船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 水上加油船概述第一节 水上加油船定义第二节 水上加油船行业发展概述第三节 水上加油船分类情况 第二章 中国水上加油船行业发展环境分析第一节 中国经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、居民消费价格变化分析六、对外贸易发展形势分析第二节 中国水上加油船行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 中国水上加油船行业发展社会环境分析一、恩格尔系数二、城乡居民可支配收入三、我国船舶保有量分析 第三章 中国水上加油船生产现状分析第一节 水上加油船行业发展现状一、水上加油船现有数量二、水上加油船吨位分布三、水上加油船船龄分布第二节 水上加油船行业管理问题及对策一、水上加油船行业现存问题二、水上加油船行业管理整顿难点三、水上加油船行业管理整顿措施第三节 小型加油船海上污染问题探讨一、小型加油船海上污染概况二、小型加油船海上污染原因三、小型加油船海上污染解决对策 第四章 中国水上加油船行业发展概况第一节 中国水上加油船行业发展态势第二节 中国水上加油船行业发展特点第三节 中国水上加油船市场供需情况分析第四节 中国水上加油船价格及其影响因素 第五章 水上加油船行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 水上加油船市场竞争策略分析一、水上加油船市场增长潜力分析二、典型企业产品竞争策略分析第三节 水上加油船企业竞争策略分析 第六章 水上加油船地区分析第一节 水上加油船长江流域分析一、水运货运量情况二、主要港口吞吐情况三、运输船舶保有量情况四、长江流域水上加油船发展前景第二节 水上加油船广东地区分析一、水运运量情况二、主要港口吞吐情况三、运输船舶保有量情况第三节 水上加油船北部湾地区分析一、广西运输船舶保有量情况二、北部湾主要港口吞吐情况三、北部湾港口发展契机第四节 水上加油船湖北地区分析一、水上加油船市场运营现状二、下游需求市场分析（一）水运运量情况（二）港口建设发展情况（三）运输船舶保有量情况 第七章 中国水上加油船上游产业发展状况分析

第一节 中国钢铁行业供需形势分析一、中国钢铁行业的发展概况二、中国主要钢铁的产品产量三、中国钢铁行业的需求分析四、中国钢材价格的变动分析五、中国船舶用钢需求分析

第二节 中国船舶配套行业供需形势分析一、中国船舶配套产品结构及生产能力二、中国船用设备研发领域取得的成就三、中国船用设备装船率情况（一）出口船和内销远洋船配套情况（二）中国进口船用设备的装船情况（三）中国本土化船用设备装船率情况（四）本土船用设备装船率提升缓慢原因

第八章 中国水上加油船下游应用产业发展分析第一节 水运市场分析一、水运业固定资产投资统计二、中国货运主要指标统计（一）水路货运（二）港口货物吞吐量（三）港口外贸货物吞吐量（四）港口集装箱吞吐量三、中国客运主要指标统计（一）水路客运（二）港口客运吞吐量四、中国运价指数变化情况五、中国海运市场发展现状六、中国内河航运发展现状

第二节 国内航运企业与船队分析一、全国水上运输船舶构成情况二、中国主要航运企业经营的船队规模三、中国主要航运企业经营的国际航运船队规模四、中国主要航运企业经营的国内沿海船队规模五、中国航运企业内河船队自有运力规模六、中国主要航运企业经营的集装箱船队规模

第九章 中国加油船相关行业——船舶燃料油所属行业市场运行分析第一节 中国燃料油市场供需状况分析一、中国主要企业炼油能力分析二、中国燃料油市场供需分析三、中国燃料油市场需求结构四、中国燃料油需求市场分析（一）原料深加工市场分析（二）工业用燃料油市场分析五、保税燃料油市场消费分析

第二节 中国船舶燃料油行业现状分析一、船舶燃料油产品类别发展分析二、船舶燃料油行业经营特点分析三、船舶燃料油市场参与企业分析四、船舶燃料油价格影响因素分析

第三节 中国船舶燃料油市场供需状况分析一、中国船舶燃料油行业供给分析二、中国船舶燃料油行业需求分析三、中国船舶燃料油行业供需平衡分析

第四节 中国船舶燃料油行业市场进出口情况分析一、进出口总量分析二、进口来源分析三、进口商经营情况四、出口商经营情况

第十章 国内重点水上加油船运营企业分析第一节 上海龙宇燃油股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业业务地域分布五、企业竞争优势分析

第二节 中石化长江燃料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业业务地域分布四、企业竞争优势分析五、企业所获荣誉分析

第三节 中石化中海船舶燃料供应有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业业务地域分布四、企业竞争优势分析五、企业最新发展动态

第四节 中国船舶燃料有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业业务地域分布四、企业竞争优势分析五、企业最新发展动态

第五节 南方石化集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业业务地域分布四、企业竞争优势分析五、企业最新发展动态

第十一章 中国海上加油管理机制问题探讨第一节 海上加油机制问题探析一、未考虑市场需求二、未考虑通航安全因素三、缺乏促进行业技术革新的政策

第二节 完善海上加油机制的建议一、制定标准规范市场二、合理竞争严格审批（一）

企业规模控制（二）加油船总量控制（三）单船安全性能控制（四）安全管理体系控制三、优势劣汰良性循环（一）企业经营情况（二）船舶安全条件（三）油品质量（四）诚信管理分级控制

第三节 海上加油市场规划展望一、促进港口服务能力提升，全面规划加油市场发展二、完善厦门东南国际航运中心建设，打造海上加油“厦门模式”

第十二章 水上加油船行业发展趋势及投资风险分析（一）第一节 中国水上加油船行业发展前景预测第二节 中国水上加油船行业投资机会分析第三节 中国水上加油船行业投资风险分析一、市场竞争风险二、技术风险分析三、政策和体制风险四、下游行业依赖风险第四节 中国水上加油船行业投资策略一、投资总体战略二、投资操作建议

图表目录：图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计图表 7 中国居民消费价格月度变化趋势图图表 8 中国进出口总额增长趋势图图表 9 中国城乡居民恩格尔系数统计情况图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表 12 中国民用运输船舶保有量统计情况图表 13 我国主要企业的水上加油船舶拥有量图表 14 水上加油船舶吨位分布图图表 15 水上加油船船龄分布图图表 16 中国造船业主要指标情况图表 17 上海船舶价格指数（SPI）走势图图表 18 长江流域水运货运量统计情况图表 19 长江流域主要大型港口货物吞吐量情况图表 20 长江流域民用运输船舶拥有量统计情况图表 21 广东省水运运量统计情况图表 22 广东省主要港口货物吞吐量情况图表 23 广东省民用运输船舶拥有量统计情况图表 24 广西地区民用运输船舶拥有量统计情况图表 25 北海港货物吞吐量统计图表 26 钦州港货物吞吐量统计图表 27 湖北省水运运量统计情况图表 28 湖北省民用运输船舶拥有量统计情况图表 29 中国钢材产量统计情况图表 30 我国船舶装备产品的技术引进和自主研发情况概览更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266717.html>