

# 2022-2028年中国爽身粉市场 评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国爽身粉市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274606.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

爽身粉的主要成分是滑石粉、硼酸、碳酸镁及香料等。爽身粉因所含硼酸成分不同，分为成人用和儿童用两种。爽身粉除了能吸收汗液，滑爽皮肤，也可减少痱子发生。夏季浴后或理发后，扑散在身上或头部，能给人以舒适芳香的感觉。粉笔型爽身粉没有飘尘，更适合宝宝使用。

对于女孩最好不要将爽身粉扑在大腿内侧、外阴部、下腹部等处。因为主要原料是滑石粉，一般来说,女性应尽量少用爽身粉，以及用滑石粉为原料制成的痱子粉、香粉等。

2017年10月27日，世界卫生组织国际癌症研究机构公布的致癌物清单初步整理参考，含滑石粉的爽身粉（会阴使用）在2B类致癌物清单中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国爽身粉市场评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了爽身粉行业市场发展环境、爽身粉整体运行态势等，接着分析了爽身粉行业市场运行的现状，然后介绍了爽身粉市场竞争格局。随后，报告对爽身粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了爽身粉行业发展趋势与投资预测。您若想对爽身粉产业有个系统的了解或者想投资爽身粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国爽身粉行业总概

第一节 中国爽身粉的发展概述

第二节 中国爽身粉的种类、储量

第三节 中国爽身粉的分布与富集区

第四节 中国爽身粉的占有情况

第五节 中国爽身粉的特点

第六节 中国爽身粉行业存在的问题及对策

第二章 2015-2019年世界爽身粉行业发展市场状况分析

第一节 2015-2019年世界爽身粉行业概况

一、世界爽身粉技术发展分析

二、世界爽身粉市场供需分析

三、世界爽身粉价格走势分析

第二节 2015-2019年世界爽身粉的重点国家发展趋势分析

第三节 世界爽身粉行业发展市场分析

一、概述

二、亚洲地区主要国家市场概况

三、欧洲地区主要国家市场概况

四、美洲地区主要国家市场概况

第四节 2022-2028年世界爽身粉行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国爽身粉行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、工业发展形势分析

三、对外贸易变化分析

第二节 2015-2019年中国爽身粉行业发展政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、爽身粉市场国家宏观发展规划调控方向

三、爽身粉进出口政策分析

四、其他政策分析

第三节 2015-2019年中国爽身粉行业发展社会环境分析

一、安全生产分析

二、环境保护分析

第四章 2015-2019年中国爽身粉行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国爽身粉行业发展现状

一、中国爽身粉技术现状

二、中国爽身粉行业动态

三、中国爽身粉价格分析

第二节 2015-2019年中国爽身粉产品行业生产分析

第三节 2015-2019年中国爽身粉行业发展面临的问题与对策

## 第五章 2015-2019年中国爽身粉行业市场供需态势分析

### 第一节 2015-2019年中国爽身粉市场供给分析

#### 一、中国爽身粉市场供应现状

#### 二、相关供应指标分析

#### 三、影响供应的因素分析

### 第二节 2015-2019年中国爽身粉行业市场需求状况分析

#### 一、中国爽身粉需求状况分析

#### 二、中国爽身粉行业供需缺口分析

#### 三、影响爽身粉需求的因素分析

### 第三节 2015-2019年中国爽身粉行业市场进入／退出难度

## 第六章 2015-2019年中国爽身粉行业消费分析

### 第一节 2015-2019年中国爽身粉行业总消费量分析

### 第二节 2015-2019年中国爽身粉行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2015-2019年中国爽身粉行业供需错位情况分析

### 第四节 2015-2019年中国爽身粉行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2015-2019年中国爽身粉行业满足率分析

#### 二、2015-2019年中国爽身粉行业潜在需求量分析

### 第五节 2015-2019年中国爽身粉行业市场价格变动分析

### 第六节 2021-2027中国爽身粉行业消费量预测

## 第七章 2019年中国爽身粉价格概述

### 第一节 2019年中国爽身粉市场销售价格变化情况

### 第二节 2019年中国爽身粉市场采购价格变化情况

### 第三节 影响价格变化的主要因素分析

### 第四节 2022-2028年价格趋势分析

## 第八章 2015-2019年中国爽身粉所属行业进出口贸易状况分析

### 第一节 2015-2019年中国爽身粉进出口量值分析

### 第二节 2015-2019年中国爽身粉进出口情况分析

#### 一、爽身粉进出口国别结构分析

#### 二、爽身粉产品进出口国别分布

### 第三节 2022-2028年中国爽身粉所属行业进出口预测分析

## 第九章 2015-2019年中国爽身粉行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国爽身粉行业的发展周期

#### 一、爽身粉行业的经济周期

#### 二、爽身粉行业的增长性与波动性

### 第二节 2015-2019年中国爽身粉行业竞争格局综述

### 第三节 2015-2019年中国爽身粉行业国际竞争者的影响

#### 一、国内爽身粉企业的SWOT

#### 二、国际爽身粉企业的SWOT

## 第十章 中国爽身粉优势企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 强生公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

### 第二节 PANTEN贝娜婷

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

### 第三节 日本喜多公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

### 第四节 贝亲株式会社

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况分析

## 第五节好孩子集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析

## 第六节青蛙王子（中国）日化有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析

## 第十一章 2022-2028年中国爽身粉行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国爽身粉行业发展趋势分析

- 一、2022-2028年中国爽身粉行业发展分析
- 二、中国爽身粉行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2022-2028年爽身粉行业市场预测分析

- 一、2022-2028年行业供应预测
- 二、2022-2028年行业需求预测
- 三、2022-2028年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

### 第三节 2022-2028年中国爽身粉行业竞争格局预测

## 第十二章 2022-2028年中国爽身粉行业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2028年中国爽身粉行业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年爽身粉行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国爽身粉行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产安全风险及威胁

### 第十三章 2022-2028年中国爽身粉企业发展战略与建议分析（）

#### 第一节 2022-2028年中国爽身粉企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

#### 第二节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274606.html>