

2022-2028年中国药店产业 发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国药店产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药店是指零售药品的门市。中医史上第一家官办的药店诞生于宋神宗熙宁九年（公元1076年），是大名鼎鼎的改革家王安石批准创建的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国药店产业发展现状与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了药店行业市场发展环境、药店整体运行态势等，接着分析了药店行业市场运行的现状，然后介绍了药店市场竞争格局。随后，报告对药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了药店行业发展趋势与投资预测。您若想对药店产业有个系统的了解或者想投资药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国药店行业概述

第一节 医药行业定义

一、行业定义及范围

二、医药行业基本特点

三、行业在国民经济中的地位

第二节 医药行业产业链分析

一、医药行业产业链分析

二、医药行业上游供应分析

（一）药材种植行业发展分析

（二）化工原材料市场分析

（三）制药设备市场分析

（四）药用包装行业市场分析

第三节 药店行业概述

一、中国医药流通环节

二、药品流通的特性分析

三、药店业规律及特点

四、连锁经营行业相关概述

- (一) 连锁经营的基本概念
- (二) 连锁经营的加盟形式
- (三) 连锁经营的特点分析
- (四) 连锁经营的优势分析
- (五) 连锁经营行业发展阶段

第二章 全球药店行业发展分析

第一节 国外药店业发展情况分析

- 一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈
- 二、国外药品经营质量管理发展分析
- 三、全球部分国家药品流通模式初探
- 四、全球医药流通行业发展情况分析
- 五、全球医药市场发展推动因素分析
- 六、发达国家药品零售体系特点分析

第二节 美国药品零售业情况及经验启示

- 一、美国药品零售业现状与经营特色
- 二、美国药品零售行业发展情况分析
- 三、美国零售连锁药店发展经验启示

第三节 重点国家药店连锁经营现状分析

- 一、日本药店连锁经营模式分析
- 二、美国连锁药店发展模式分析
- 三、法国非处方药革命发展历程
- 四、德国和瑞典医药连锁模式分析

第三章 中国药店行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国药店行业政策环境分析

- 一、中国医药流通行业相关管理体制
- 二、中国医药流通行业主要法律法规
- 三、产业政策促进医药流通行业发展
- 四、关于下调部分药品零售价的

第三节 中国药店行业社会环境分析

- 一、药店行业人口环境分析
- 二、城镇化进程加快促进需求增长
- 三、消费者对健康的重视程度提升
- 四、人口老龄化促使医药市场扩大
- 五、新医改推动居民医疗消费需求
- 六、国家药品安全规划
- 七、卫生总费用与人均卫生费用增加

第四节 中国医疗健康产业发展分析

- 一、医疗健康产业VC/PE投资分析
- 二、中国医疗健康产业M&A统计
- 三、中国医疗健康产业IPO企业

第四章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

- 一、中国医药产业发展总体概述
- 二、中国医药业发展取得的成就
- 三、中医药产业将得到重点扶持
- 四、医药工业发展回顾
- 五、国家政策助推医药产业升级
- 六、中国继续推进医药的创新研发
- 七、外资药企对中国的投资逐渐加大

第二节 中国医药行业发展分析

- 一、中国医药行业投资情况分析
- 二、中国医药行业产销状况分析
- 三、中国医药生产情况统计分析
- 四、中国医药行业进出口情况分析

五、中国医药行业运行分析

第三节 中国医药行业运营情况分析

一、中国医药行业经济运行状况

- (一) 中国医药行业发展概述
- (二) 医药行业企业数量分析
- (三) 医药行业资产规模分析
- (四) 医药行业销售收入分析
- (五) 医药行业利润总额分析

二、中国医药所属行业运营效益分析

- (一) 医药所属行业盈利能力分析
- (二) 医药所属行业的毛利率分析
- (三) 医药所属行业运营能力分析
- (四) 医药所属行业偿债能力分析

三、中国医药行业细分行业分析

- (一) 中国中成药行业发展概况
- (二) 中国中药饮片行业发展概况
- (三) 化学药品制剂行业发展概况
- (四) 生物生化制品行业发展概况
- (五) 中国兽用药品行业发展概况
- (六) 化学药品及原药行业发展概况

第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析

一、中国医改的重点内容分析

二、新版GMP逐步规范药品生产质量

三、基本药物制度掀起医药行业新竞争

四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

六、新版医保药品目录对医药行业的影响

第五节 中医药行业总体规划

一、中医药事业发展的思路

二、中医药事业的发展目标

三、中医药事业的发展任务

第六节 中国医药行业目前存在的难题分析

- 一、中国医药行业存在主要问题及对策
- 二、中药产业国际化面临的问题与战略
- 三、中小医药企业融资难问题及其策略

第五章 中国药店行业发展运行分析

第一节 中国药品流通行业发展分析

- 一、中国药品流通行业的发展现状
- 二、医药商业流通及其产业链分析
- 三、药品流通行业发展特点
- 四、中国药品流通行业市场规模分析
- 五、中国药品流通行业销售结构分析
- 六、中国药品流通行业商品配送结构
- 七、药品流通业管理工作取得新进展
- 八、中国医药流通行业整合有望加速
- 九、医药流通业市场集中度有望提升

第二节 中国药店行业发展分析

- 一、中国药品零售行业发展沿革
- 二、中国药品零售体系现状分析
- 三、中国药品零售业发展现状分析
- 四、三大经济圈药品零售市场浅析
- 五、中国医药连锁业即将面临变革
- 六、网上药店发展现状与经营模式
- 七、药品零售行业未来发展态势分析

第三节 药店及药店经营分析

- 一、中国药品零售市场规模分析
- 二、中国药店百强销售规模分析
- 三、药店百强集中度变化情况
- 四、中国百强药店门店规模分析
- 五、中国药店企业经营产品分析
- 六、药品零售市场热销品类分析
- 七、中国百强药店运营效率情况
- 八、中国药店单店经营情况分析

第四节 中国药店连锁行业发展分析

- 一、中国药店连锁经营模式现状
- 二、零售连锁药店经营模式加速转型
- 三、连锁药店欲抢占网上医药市场
- 四、国内制药企业加速抄底连锁药店
- 五、中国医药连锁行业需求状况分析
- 六、医药连锁行业发展整体状况分析
- 七、中国医药连锁行业竞争格局分析
- 八、中国连锁药店赢利模式发展方向

第五节 中国药店联盟发展与运作分析

- 一、中国省级药店联盟发展现状分析
- 二、中国省级药店联盟运营特征分析
- 三、省级药店联盟带来的影响与变革
- 四、中国省级药店联盟品牌影响分析
- 五、中国省级药店联盟未来发展展望

第六节 新医改下中国药店业发展分析

- 一、新医改下药品零售行业发展形势探析
- 二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况
- 三、新医改下药店业直供模式发展分析
- 四、新医改对药店行业的主要影响分析

第七节 中国药店行业发展存在的问题

- 一、药品流通行业面临的机遇和挑战
- 二、中国药品零售业面临的困境分析
- 三、国内药品零售发展中存在的问题
- 四、药店业税收征管存在的问题

第八节 中国药店市场发展策略及建议

- 一、加快医药流通行业转型发展策略
- 二、中国药店业发展的策略分析
- 三、药店经营战略模式创新发展
- 四、药店连锁企业发展策略分析
- 五、药店行业集中度升级路径选择
- 六、应对新医改药品零售行业发展对策

第六章 中国OTC行业市场运行情况分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

- 一、OTC的定义及特点
- 二、OTC类药品主要种类
- 三、非处方药和处方药的区别
- 四、OTC药品审批的主要原则
- 五、非处方药的市场发展特点
- 六、非处方药市场的培育形成

第二节 中国OTC市场发展概况

- 一、中国OTC市场产品格局分析
- 二、中国OTC市场发展特征分析
- 三、中国非处方药品市场发展现状
- 四、中国非处方药品市场规模分析
- 五、中国OTC重点企业销售情况分析
- 六、促进中国OTC市场快速发展因素

第三节 中国OTC市场竞争状况分析

- 一、中国OTC市场竞争格局分析
- 二、外资药企布局OTC市场分析
- 三、外资OTC医药招标状况分析
- 四、保健企业纷纷试水OTC市场
- 五、中国OTC市场竞争策略分析

第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析

- 一、中国OTC市场目前存在的渠道问题
- 二、农村OTC药品市场发展存在的问题
- 三、中国OTC市场“潜规则”问题探析
- 四、中国OTC市场中经营管理亟待规范

第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析

- 一、中国OTC市场发展对策及建议分析
- 二、开拓OTC市场人才与资金运用策略
- 三、中国农村OTC药品市场发展的对策
- 四、OTC产品医院推广策略及措施分析

第七章 中国医药电子商务发展运行分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述

二、医药虚拟市场的管理分析

三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析

（一）医药电子商务B2B模式相关概述

（二）国外医药电子商务B2B模式分析

（三）中国医药电子商务B2B模式分析

（四）中国医药电子商务可选的B2B模式

二、医药电子商务B2C模式分析

（一）中国B2C 网店的发展现状分析

（二）国内获医药B2C牌照的网上药店

（三）B2C平台与医药企业结盟模式分析

第三节 中国医药电子商务发展运行分析

一、中国医药电子商务发展历程分析

二、中国医药电子商务发展现状分析

三、中国医药电子商务市场规模分析

四、中国医药电子商务现存问题分析

五、中国医药电子商务发展主要瓶颈

六、医药电子商务的发展战略与对策

第八章 中国药店行业竞争状况分析

第一节 药店行业竞争分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国药店市场竞争分析

- 一、区域药品零售市场竞争形势分析
- 二、药品零售行业产品竞争格局分析
- 三、零售药店经营模式构成情况分析
- 四、中国不同药店类型促新竞争格局
- 五、药品零售行业将掀起新一轮价格战
- 六、药品零售业内的外资零售及竞争分析
- 七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略

第三节 药店行业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势分析
- 二、药店企业兼并及收购相关概述
- 三、国际药店企业投资与兼并与重组
- 四、国内药店企业投资与兼并与重组
- 五、国内药店企业并购整合风险剖析

第九章 中国药店行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区药店业发展分析

- 一、药店业发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、药店行业政策分析
 - (一) 上海药店业政策
 - (二) 杭州药店业政策
 - (三) 宁波药店业政策
 - (四) 苏州药店业政策
 - (五) 无锡药店业政策
- 四、各地区药店市场发展分析
 - (一) 上海药店市场分析
 - (二) 杭州药店市场分析
 - (三) 宁波药店市场分析
 - (四) 苏州药店市场分析
 - (五) 无锡药店市场分析

第二节 环渤海地区药店业发展分析

- 一、药店业发展环境分析

二、区域医药产业发展情况

三、药店行业政策分析

（一）北京药店业政策

（二）济南药店业政策

（三）青岛药店业政策

（四）天津药店业政策

（五）石家庄药店业政策

四、各地区药店市场发展分析

（一）北京药店市场分析

（二）济南药店市场分析

（三）青岛药店市场分析

（四）天津药店市场分析

（五）石家庄药店市场分析

第三节 珠三角地区药店业发展分析

一、药店业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、区域药店市场现状

四、各地区药店市场发展分析

（一）东莞药店市场分析

（二）佛山药店市场分析

（三）珠海药店市场分析

（四）中山药店市场分析

（五）深圳药店市场分析

第四节 西北地区药店业发展分析

一、药店业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、药店行业政策分析

四、各地区药店市场发展分析

（一）西安药店市场分析

（二）兰州药店市场分析

（三）新疆药店市场分析

第五节 西南地区药店业发展分析

一、药店业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、药店行业政策分析

（一）重庆药店业政策

（二）成都药店业政策

（三）贵阳药店业政策

（四）昆明药店业政策

四、各地区药店市场发展分析

（一）重庆药店市场分析

（二）成都药店市场分析

（三）贵阳药店市场分析

（四）昆明药店市场分析

第六节 华中地区药店业发展分析

一、药店业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、药店行业政策分析

四、各地区药店市场发展分析

（一）郑州药店市场分析

（二）武汉药店市场分析

（三）长沙药店市场分析

（四）南昌药店市场分析

第七节 东北地区药店业发展分析

一、药店业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、药店行业政策分析

（一）沈阳药店业政策

（二）长春药店业政策

（三）大连药店业政策

（四）哈尔滨药店业政策

四、各地区药店市场发展分析

（一）沈阳药店市场分析

（二）长春药店市场分析

(三) 大连药店市场分析

(四) 哈尔滨药店市场分析

第十章 中国药店领先企业发展分析

第一节 国药控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业零售业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业创新策略分析

六、企业连锁规模分析

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营范围情况
- 四、企业拓展铺面类型
- 五、企业销售规模分析
- 六、企业连锁规模分析

第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业经营范围情况
- 四、企业销售规模分析
- 五、企业连锁规模业务
- 六、企业所获荣誉分析

第八节 湖北同济堂药房有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程介绍
- 三、企业经营范围情况
- 四、企业药品零售业务
- 五、企业销售规模分析
- 六、企业连锁规模分析

第九节 重庆和平药房连锁有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业所获荣誉分析
- 三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十节 成大方圆医药连锁投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉介绍

三、企业经营范围情况

四、企业物流配送分析

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十一章 2022-2028年中国药店行业趋势及前景分析

第一节 2022-2028年中国药店业发展趋势分析

一、中国医药行业的发展趋势展望

二、中国医药流通行业未来发展趋势

三、连锁成中国药店业主要形式

四、零售药店多元化成发展必由之路

五、中国药店业的未来发展趋势

六、中国OTC市场未来发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国药店业发展前景分析

一、中国医药市场发展驱动因素

二、中国医药行业市场前景广阔

三、中国药品流通行业前景展望

四、药店行业发展潜力巨大

五、中国网上药店发展前景广阔

六、中成药OTC市场发展前景广阔

第三节 2022-2028年中国药店业发展前景预测

一、2022-2028年医药制造行业市场规模预测

二、2022-2028年医药流通行业市场规模预测

三、2022-2028年药品零售行业市场规模预测

四、2022-2028年非处方药市场规模预测

第十二章 2022-2028年中国药店业投资前景及策略分析

第一节 2022-2028年中国药店行业发展环境分析

- 一、时期中国宏观经济发展分析
- 二、时期中国医药工业发展规划
- 三、中国医药流通行业发展规划
- 四、未来药店行业快速发展的驱动因素

第二节 2022-2028年中国药店行业投资机会分析

- 一、药店行业投资前景分析
- 二、药店行业投资特性分析
- 三、药店行业投资机会分析
- 四、药店行业投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国药店行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、行业壁垒较低
- 三、跨区扩张风险
- 四、经营风险分析
- 五、人力资源风险
- 六、市场竞争风险
- 七、药品安全风险

第四节 2022-2028年药品连锁行业风险特性的决定因素

- 一、高经营成本带来的风险
- 二、微利经营所带来的风险
- 三、高管理技术带来的影响
- 四、政策所带来的经营压力

第五节 2022-2028年中国药店行业投资策略分析

第十三章 中国药店企业投融资及IPO上市策略指导()

第一节 药店企业融资渠道与选择分析

- 一、药店企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 药店企业境内IPO上市目的及条件

一、药店企业境内上市主要目的

二、药店企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 药店企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 药店企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294955.html>