

2022-2028年中国食品安全 检测机构及制造商行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食品安全检测机构及制造商行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品安全检测是按照国家指标来检测食品中的有害物质，主要是一些有害有毒的指标的检测，比如重金属、黄曲霉毒素等。食品科学与工程的一个重要方面是引入和运用化工单元操作，并发展形成食品工程单元操作，从而促进食品工业向大规模、连续化和自动化的方向发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食品安全检测机构及制造商行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共三章。首先介绍了食品安全检测机构及制造商相关概念及发展环境，接着分析了中国食品安全检测机构及制造商规模及消费需求，然后对中国食品安全检测机构及制造商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品安全检测机构及制造商面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品安全检测机构及制造商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国食品安全检测行业发展综述及投资要点

1.1 食品制造行业地位分析

1.1.1 食品制造行业发展地位

1.1.2 食品制造行业发展规模

(1) 食品制造行业企业数量

(2) 食品制造行业市场规模

(3) 食品制造行业进出口情况

1.2 食品安全现状分析

1.2.1 食品安全概述

(1) 食品安全定义

(2) 食品安全影响因素

(3) 食品安全事件回顾

(4) 食品安全重要意义

1.2.2 食品安全保障体系

- (1) 食品安全法律法规
- (2) 食品安全相关标准
- (3) 食品安全监管体系
- (4) 食品安全应急机制

1.2.3 食品安全认证体系

- (1) 无公害农产品认证
- (2) 绿色食品认证
- (3) 有机食品认证
- (4) 食品GMP认证
- (5) HACCP

1.3 食品安全检测行业综述

1.3.1 食品安全检测行业基本概述

- (1) 行业定义
 - (2) 市场参与者
 - (3) 行业产业链
 - (4) 行业经营模式
 - (5) 实验室检测模式
- 1) 送样检测实验室
 - 2) 采样检测实验室
 - 3) 仪器校准实验室

1.3.2 食品安全检测行业管理体系

- (1) 行业管理部门
- (2) 行业管理协会
- (3) 主要法律法规
- (4) 主要行业政策

1.3.3 食品安全检测行业风险

- (1) 食品安全检测行业风险预警
- 1) 企业公信力风险
 - 2) 市场风险
 - 3) 行业政策风险
 - 4) 人才流失风险
- (2) 食品安全检测行业风险控制

- 1) 委托检验和风险控制
- 2) 食品委托检验风险分析
- 3) 食品安全检测风险的控制

1.3.4 食品安全检测行业壁垒

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 技术能力壁垒
- (4) 专业人才壁垒
- (5) 品牌及公信力壁垒

第2章：中国食品安全检测行业发展总体状况

2.1 食品安全检测水平相关因素分析

2.1.1 食品安全检测技术分析

2.1.2 食品安全检测仪器分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.3 食品安全检测试剂分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.4 食品安全检测服务分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.5 食品追溯系统市场分析

- (1) 定义
- (2) 作用机制
- (3) 要素明细
- (4) 实施现状

- 1) 欧盟
- 2) 英国

3) 美国

2.2 食品安全检测行业市场运营分析

2.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测

(1) 检测行业市场规模及预测

1) 全国范围

2) 华东地区

3) 华南地区

(2) 食品安全检测仪器市场规模

1) 需求规模

2) 供给情况

3) 进出口情况

2.2.2 食品安全检测行业市场格局分析

(1) 食品安全检测行业市场竞争格局

1) 整体情况

2) 国内贸易检测

3) 出口贸易检测

(2) 国内外检测机构优劣势比较

2.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨

(1) 食品安全检测行业市场存在问题

1) 食品安全检测手段相对落后

2) 食品安全认证知识普及程度低

3) 食品安全检测标准水平有待提高

4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台

(2) 食品安全检测行业市场发展趋势

1) 整体呈分布式发展

2) 仪器“两高两低”格局

3) 民营第三方检测服务崛起

(3) 食品安全检测行业市场发展建议

1) 增强产业链上游竞争力

2) 辐射区域第三方检测服务

3) 积极完善HACCP体系认证制度

4) 整合区域发展积累的优势资源

- 5) 建立健全食品质量信息的披露机制
- 6) 建立统一、高效的食品安全检测体系

2.3 食品安全检测行业市场区域布局

2.3.1 食品安全检测区域布局特征

- (1) 检测行业整体布局
- (2) 食品制造行业整体布局
- (3) 检测实验室布局
- (4) 检测仪器行业布局
- (5) 食品可追溯系统布局

2.3.2 食品安全检测重点区域分析

- (1) 环渤海区域
- (2) 长三角区域
- (3) 珠三角区域

2.3.3 食品安全检测重点城市分析

- (1) 食品安全检测重点城市发展特征
- (2) 北京市食品安全检测行业发展分析

- 1) 北京市市场地位
- 2) 下游行业需求状况
- 3) 北京市检测机构
- 4) 北京市科研机构
- 5) 北京市仪器厂商

(3) 上海市食品安全检测行业发展分析

- 1) 上海市市场地位
- 2) 下游行业需求状况
- 3) 上海市检测机构
- 4) 上海市科研机构
- 5) 上海市仪器厂商

(4) 广州市食品安全检测行业发展分析

- 1) 广州市市场地位
- 2) 广州市检测机构
- 3) 广州市科研机构
- 4) 广州市仪器厂商

（5）深圳市食品安全检测行业发展分析

- 1) 深圳市市场地位
- 2) 深圳市检测机构
- 3) 深圳市科研机构
- 4) 深圳市仪器厂商

第3章：中国领先食品安全检测机构及仪器制造商发展分析（）

3.1 政府食品安全检测机构发展分析

3.1.1 国家食品质量监督检验检疫中心

- （1）机构发展概况
- （2）机构检测项目
- （3）机构检测能力
- （4）机构人力资源
- （5）机构检验范围
- （6）机构客户资源能力

3.1.2 国家肉类食品质量监督检验中心

- （1）机构发展概况
- （2）机构检测项目
- （3）机构检测能力
- （4）机构人力资源
- （5）机构检验范围
- （6）机构客户资源能力

3.1.3 国家加工食品质量监督中心

- （1）机构发展概况
- （2）机构检测项目
- （3）机构检测能力.
- （4）机构人力资源
- （5）机构检验范围
- （6）机构客户资源能力

3.1.4 国家食品安全风险评估中心

- （1）机构发展概况
- （2）机构检测项目

- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

3.1.5 中国儿童中心儿童食品检测室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

3.1.6 中国检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

3.1.7 北京理化分析测试中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

3.1.8 北京市营养源研究所分析室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

3.1.9 上海市营养食品质量监督检验站

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

3.1.10 上海市产品质量监督检验所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

3.2 第三方食品安全检测机构发展分析

3.2.1 北京勤邦生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.2 深圳市华测检测技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.3 北京六角体科技发展有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.4 北京维德维康生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.5 北京华安麦科生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.6 深圳市绿诗源生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.7 南开日新生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.8 杭州天迈生物科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.9 上海快灵生物科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.2.10 谱尼测试科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3 食品安全仪器设备制造商发展分析

3.3.1 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.2 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.3 深圳菲特立科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.4 深圳市华唯计量技术开发有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.5 中神盾电子科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.6 大连依利特分析仪器有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.7 北京吉天仪器有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.8 北京科创海光仪器有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.9 北京东西分析仪器有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

3.3.10 北京普析通用仪器有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业发展优劣势分析

图表目录：

图表1：2015-2019年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）

图表3：2015-2019年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表4：“十五”和“十一五”期间进出口金额变化情况图（单位：亿美元）

图表5：食品分类明细表

图表6：食品污染分类表

图表7：2015-2019年国内食品安全重大事件回顾

图表8：食品安全相关法律法规与规章条例

图表9：中国食品安全监管体系

图表10：食品安全检测产业链

图表11：送样检测实验室检测流程示意图

图表12：采样检测实验室检测流程示意图

图表13：仪器校准实验室检测流程示意图

图表14：中国食品安全检测行业管理部门示意图

图表15：食品安全检测行业法律法规

图表16：中国食品安全检测技术介绍

图表17：食品安全检测仪器分类

图表18：食品安全检测试剂类别

图表19：食品安全服务分类

图表20：食品追溯系统作用机制示意图

图表21：食品追溯系统要素

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256159.html>