

2022-2028年中国石油炼化 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油炼化行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2016年底，我国炼油能力为7.5亿吨/年，加工量为5.4亿吨/年，炼油产量位居世界第二。而2016年我国成品油供过于求约3000万吨，预计2020年这一数字将升高至8300万吨，预示着我国炼化产业发展面临严峻挑战。“十三五”中国部分新建、改扩建炼油项目 中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油炼化行业分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国石油炼化行业市场发展环境、石油炼化整体运行态势等，接着分析了中国石油炼化行业市场运行的现状，然后介绍了石油炼化市场竞争格局。随后，报告对石油炼化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油炼化行业发展趋势与投资预测。您若想对石油炼化产业有个系统的了解或者想投资中国石油炼化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 石油炼化行业发展综述第一节 石油炼化行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业主要商业模式第二节 石油炼化行业特征分析一、产业链分析二、石油炼化行业在国民经济中的地位三、石油炼化行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、石油炼化行业生命周期第三节 石油炼化行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2019年中国石油炼化所属行业运行环境分析第一节 石油炼化行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 石油炼化行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 石油炼化行业社会环境分析一、石油炼化产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、石油炼化产业发展对社会发展的影响第四节 石油炼化行业技术环境分析一、石油炼化技术分析二、石油炼化技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第三章 2019年中国石油炼化所属行业运行分析第一节 石油炼化所属行业发展状况分析一、石油炼化行业发展阶段二、石油炼化行业发展总体概况三、石油炼化行业发展特点分析第二节 石油炼化所属行业发展现状一、石油炼化行业市场规模二、石油炼化行业发展分析炼油能力重回增长，布局有所调整，过剩继续加剧。2018-2020年我国新增炼化产能为2.39亿吨，其中2019年是高点；2020年以后新增产能为2.11亿吨2017-2020年我国石油炼化新增产能详情 投产年份 企业名称 集团 炼能变化（万吨/年） 新增能力（万吨/年） 2017年 云南石化 中石油 0→1300 1300 2017年 惠州炼厂（二期） 中海油 1285→2385 1100 2017年 珠海华峰 华阳经贸 120→620 500 2017

年 合计炼能 2900 2018年 华锦石化（扩建） 中国兵器 600→1000 400 2018年
 泉州石化（扩建） 中化 1200→1500 300 2018年 浙石化舟山项目（一期） 荣盛、巨
 化、桐昆等 0→2000 2000 2018年 中东海湾炼化 香港华通、沙特阿美、SABIC
 0→1500 1500 2018年 海南炼化二期 中石化 0→700 700 2018年 华北石化（改扩
 建） 中石油 500→1000 500 2018年 合计炼能 - - 5400 2019年 恒力石化 大连恒
 力 0→2000 2000 2019年 曹妃甸（一期） 中石化 0→1500 1500 2019年 新华联
 合石油化工 新华 0→2637 2637 2019年 中国兵器精细化工及1500 中国兵器、沙特阿
 美、鑫诚 0→1740 1740 2019年 一泓石油化工 浅海 0→1800 1800 2019年 中科
 大炼油 中石化 0→1080 1080 2019年 合计炼能 - - 10757 2020年 古雷石化 中石
 化 0→120 120 2020年 大榭石化（改扩建） 中海油 800→1400 600 2020年 旭阳
 曹妃甸石化 旭阳、中化 0→1700 1700 2020年 大连福佳 福佳 0→2000 2000
 2020年 中化泉州 中化集团 1200→1500 300 2020年 洛阳石化 中石油 800→1800
 1000 2020年 盛虹石化 江苏盛虹 0→1990 1990 2020年后 揭阳石化 中委合资
 0→2000 2000 2020年后 东方石化 中俄合资 0→1300 1300 2020年后 镇海炼化（
 扩建） 中石化 2300→3920 1620 2020年后 上海漕泾 中石化 0→2000 2000 2020
 年后 海南石化 中石化 800→1300 500 2020年后 华锦石化（新建） 中国兵器
 0→1500 1500 2020年后 荆门石化 中石化 550→1000 450 2020年后 浙石化舟山
 项目（二期） 荣盛、巨化、桐昆等 0→2000 2000 2020年后 中石化金陵石化 中石化
 0→1800 1800 2020年后 中石化曹妃甸石化 中石化 0→1300 1300 2020年后 广东
 石化 中石油、委内瑞拉 0→2000 2000 2020年后 中石油长兴岛 恒力 0→2500
 2500 2020年后 庆阳石化 中海油 300→600 300 2020年后 华通京港化工 沙特阿美
 等 0→1500 1500 2020年后 合计炼能 - - 21070

三、石油炼化企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 石油炼化细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 石油炼化产品/服务价格分析

一、石油炼化价格走势

二、影响石油炼化价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2022-2028年石油炼化产品/服务价格变化趋势

四、主要石油炼化企业价位及价格策略

第四章 2019年中国石油炼化所属行业整体运行指标分析

第一节 石油炼化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 石油炼化所属行业产销情况分析

一、石油炼化行业工业总产值

二、石油炼化行业工业销售产值

三、石油炼化行业产销率

第三节 石油炼化所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国石油炼化所属行业供需形势分

析第一节 石油炼化行业供给分析一、石油炼化行业供给分析二、2022-2028年石油炼化行业供给变化趋势三、石油炼化行业区域供给分析第二节 石油炼化行业需求情况一、石油炼化行业需求市场二、石油炼化行业客户结构三、石油炼化行业需求的地区差异第三节 石油炼化市场应用及需求预测一、石油炼化应用市场总体需求分析1、石油炼化应用市场需求特征2、石油炼化应用市场需求总规模二、2022-2028年石油炼化行业领域需求量预测1、2022-2028年石油炼化行业领域需求产品/服务功能预测2、2022-2028年石油炼化行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业石油炼化产品/服务需求分析预测 第六章 2019年中国石油炼化行业产业结构分析第一节 石油炼化产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国石油炼化行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第七章 2019年中国石油炼化行业产业链分析第一节 石油炼化行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 石油炼化上游行业分析一、石油炼化产品成本构成二、上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游供给对石油炼化行业的影响第三节 石油炼化下游行业分析一、石油炼化下游行业分布二、下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对石油炼化行业的影响 第八章 2019年中国石油炼化行业渠道分析及策略第一节 石油炼化行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对石油炼化行业的影响三、主要石油炼化企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节 石油炼化行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 石油炼化行业营销策略分析一、中国石油炼化营销概况二、石油炼化营销策略探讨三、石油炼化营销发展趋势 第九章 2019年中国石油炼化行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、石油炼化行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、石油炼化行业企业间竞争格局分析三、石油炼化行业集中度分析四、石油炼化行业SWOT分析第二节 石油炼化行业竞争格局综述一、石油炼化行业竞争概况1、中国石油炼化行业竞争格局2、石油炼化行业未来竞争格局和特点3、石油炼化市场进入及竞争对手分析二、中国石油炼化行业竞争力分析1、中国石油炼化行业竞争力剖析2、中国石油炼化企业市场竞争的优势3、国内石油炼化企业竞争能力提升途径三、石油炼化市场竞争策略分析 第十章 中国石油炼化主要企业发展概述第一节、云南石化一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节、惠州炼厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能

力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节、华锦石化一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节、中海炼化一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节、华北石化一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节、新华联合石油化工一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2022-2028年中国石油炼化行业投资前景分析第一节 石油炼化市场发展前景一、石油炼化市场发展潜力二、石油炼化市场发展前景展望三、石油炼化细分行业发展前景分析第二节 石油炼化市场发展趋势预测一、石油炼化行业发展趋势二、石油炼化市场规模预测三、石油炼化行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 石油炼化行业供需预测一、石油炼化行业供给预测二、石油炼化行业需求预测三、石油炼化供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年中国石油炼化行业投资机会与风险分析第一节 石油炼化行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 石油炼化行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 石油炼化行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十三章 2022-2028年中国石油炼化行业投资战略研究第一节 石油炼化行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 石油炼化新产品差异化战略一、石油炼化行业投资战略研究二、石油炼化行业投资战略三、石油炼化行业投资战略四、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议()第一节 石油炼化行业研究结论第二节 石油炼化行业投资价值评估第三节 石油炼化行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表：石油炼化行业生命周期图表：石油炼化行业产业链结构图表：2019年中国石油炼化行业市场规模图表：2019年中国石油炼化市场占全球份额比较图表：2019年中国石油炼化行业重要数据指标比较图表：2019年中国石油炼化行业集中度图表：2019年中国石油炼化行业销售收入图表：2019年中国石油炼化行业利润总额图表：2019年中国石油炼化行业资产总计图表：2019年中国石油炼化行业负债总计图表：2019年中国石油炼化市场价格走势图：2019年中国石油炼化行业竞争力分析图表：2019年中国石油炼化行业工业总产值图表：2019年中国石油炼化行业主营业务收入图表：2019年中

国石油炼化行业主营业务成本图表：2019年中国石油炼化行业销售费用分析图表：2019年中国石油炼化行业管理费用分析图表：2019年中国石油炼化行业财务费用分析图表：2019年中国石油炼化行业销售毛利率分析图表：2019年中国石油炼化行业销售利润率分析图表：2019年中国石油炼化行业成本费用利润率分析图表：2019年中国石油炼化行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265808.html>