

2022-2028年中国山西省旅游市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国山西省旅游市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山西，简称“晋”，中华人民共和国省级行政区，省会太原，位于中国华北，东与河北为邻，西与陕西相望，南与河南接壤，北与内蒙古毗连，介于北

纬34°34′—40°44′，东

经110°14′—114°33′之间，总面积15.67万平方千米。

山西省地势呈东北斜向西南的平行四边形，是典型的为黄土覆盖的山地高原，地势东北高西南低。高原内部起伏不平，河谷纵横，地貌有山地、丘陵、台地、平原，山区面积占总面积的80.1%。山西省地跨黄河、海河两大水系，河流属于自产外流型水系。山西省地处中纬度地带的内陆，属温带大陆性季风气候。

2019年，山西省共辖11个地级市，市辖区25个、县级市11个、县81个 [4-5]，常住人口3729.22万人，实现地区生产总值（GDP）17026.68亿元，其中，第一产业增加值824.72亿元，第二产业增加值7453.09亿元，第三产业增加值8748.87亿元，人均地区生产总值45724元。

2018年山西省实现地区生产总值15958.1亿元，2019年实现地区生产总值17026.68亿元，同比增长6.2%。其中，第一产业增加值824.72亿元，增长2.1%，占地区生产总值的比重4.8%；第二产业增加值7453.09亿元，增长5.7%，占地区生产总值的比重43.8%；第三产业增加值8748.87亿元，增长7.0%，占地区生产总值的比重51.4%。2016-2019年山西GDP及增长走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国山西省旅游市场深度分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国山西省旅游行业市场发展环境、山西省旅游整体运行态势等，接着分析了中国山西省旅游行业市场运行的现状，然后介绍了山西省旅游市场竞争格局。随后，报告对山西省旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国山西省旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对山西省旅游产业有个系统的了解或者想投资中国山西省旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

一、中国旅游市场发展概述

二、旅游业发展方式转变

三、旅游信息化发展情况

四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游总体规模分析

一、中国居民旅游人数规模

二、城镇居民国内旅游情况

三、农村居民国内旅游情况

四、国内居民旅游花费总额

第三节 中国入境旅游市场分析

一、入境游客人数规模分析

二、入境旅游收入规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、港澳台入境游客规模分析

第四节 中国出境旅游市场分析

一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

第五节 黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

第二章 山西省旅游市场环境分析

第一节 山西省宏观经济环境分析

一、山西省GDP增长情况分析

二、山西省工业经济形势分析

三、山西省固定资产投资分析

四、山西省经济形势发展展望

第二节 山西省旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、山西省旅游行业相关政策分析

四、山西省旅游产业规划政策分析

第三节 山西省旅游行业社会环境分析

一、山西省人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、山西省旅游交通基础情况

第三章 山西省旅游市场分析

第一节 山西省旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

2019年山西省聚焦“文旅融合、文化自信、乡村旅游、质量提升、改革创新”形成高位带动，推动项目建设、艺术创作、非遗保护、公共服务、市场秩序、品牌塑造取得了新成效，实现旅游总收入8026.92亿元，同比增长19.29%。

2019年山西省旅游业省外客源发展稳定，游客过夜率上升明显。A级景区总量稳步增长，各市线上酒店数量增长分异特征明显。2014-2019年山西省旅游收入及同比增长走势

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

第二节 山西省入境旅游市场规模分析

一、入境旅游收入规模分析

二、入境游客人数规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、山西省出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游人数

（二）赴日旅游市场分析

（三）赴台旅游市场分析

第三节 山西省黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第四章 山西省旅游细分市场分析

第一节 山西省生态旅游市场分析

第二节 山西省红色旅游市场分析

第三节 山西省乡村旅游市场分析

第四节 山西省度假旅游市场分析

第五节 山西省温泉旅游市场分析

第五章 山西省旅游景区运营分析

第一节 山西省旅游景区运营分析

一、山西省旅游景区企业数量

二、山西省旅游景区从业人员

三、山西省旅游景区营业收入

第二节 山西省重点旅游景区运营分析

一、旅游景区A

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

二、旅游景区B

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

三、旅游景区C

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

第六章 山西省星级酒店运营分析

第一节 山西省星级酒店运营分析

一、山西省星级酒店数量及分布

二、山西省星级酒店营业收入总额

三、山西省星级酒店的平均出租率

第二节 山西省三星级酒店运营分析

一、山西省三星级酒店数量情况

二、山西省三星级酒店平均房价

三、山西省三星级酒店的出租率

第三节 山西省四星级酒店运营分析

一、山西省四星级酒店数量情况

二、山西省四星级酒店平均房价

三、山西省四星级酒店的出租率

第四节 山西省五星级酒店运营分析

一、山西省五星级酒店数量情况

二、山西省五星级酒店平均房价

三、山西省五星级酒店的出租率

第七章 山西省旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游公共服务市场情况

二、旅游业标准化建设分析

三、旅行社规模及经营效益

四、旅游饭店管理服务现状

五、旅游投资及信息化建设

第二节 山西省旅游管理及服务分析

一、山西省旅游公共服务情况

二、山西省旅游安全应急管理

三、山西省旅游规划建设情况

四、山西省旅游教育培训分析

第三节 山西省旅游行业发展策略及建议

一、山西省旅游行业发展的的问题

二、山西省旅游行业发展的对策

三、山西省旅游行业发展的建议

第八章 山西省旅游企业竞争力分析

第一节 企业A

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第二节 企业B

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第三节 企业C

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第四节 企业D

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第五节 企业E

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第九章 2022-2028年山西省旅游行业市场前景分析

第一节 2022-2028年中国旅游市场前景预测分析（ ）

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、高端旅游成未来新的旅游热点

第二节 2022-2028年山西省旅游市场预测分析

- 一、山西省旅游行业发展目标
- 二、山西省旅游市场前景分析
- 三、山西省旅游市场前景预测

第三节 2022-2028年山西省旅游市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第四节 2022-2028年山西省旅游市场投资策略

- 一、高铁旅游开发策略建议
- 二、旅游免税行业投资策略（ ）
- 三、多元化经营景区投资潜力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276084.html>