

2022-2028年中国山西省房车汽车营地产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国山西省房车汽车营地产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自驾车营地旅游的发展随着自驾车旅游的发展而发展，最初，自驾车旅游者通常是带着睡袋、简易床、帐篷及炊具，通过加油站或便利店等加油加水服务，经过百年多的发展，自驾车旅游市场的不断壮大，自驾车旅游营地在规模上不断扩大，服务项目不断扩展提升，功能不断拓展，不仅成为自驾车旅游者的休憩地，更是自驾车旅游者的旅游目的地。近年来自驾车旅游营地通过互联网的不断宣传，得到了巨大的发展，越来越多的人关注起自驾车旅游营地，营地的功能也不断拓展，从原先较单一的休息中转地变为集休息、娱乐、户外运动、度假为一体的多功能场所。

2018年，被很多人称为房车营地的“井喷”之年，实际上，“中国式”营地的建设逐步进入到一个比较细化的阶段，各大房车营地开始研究如何提升营地工作日的入住率，如何在周末扩流、如何吸引不同类型的游客以及如何为游客提供高质量的服务等等。其实主要的核心就是如何做好营地的运营，而在这个过程中又将产生很多营地发展的模式。这需要营地在建设运营中不断创新，打造出真正符合本土化的发展模式，只有这样，才可能脱颖而出。

而自驾游与旅游产业的结合，需要资本、文化、内容与服务、人才等多方面的融合，才能推动“中国式”房车营地的发展：

1

首先需要通过政策、资本，相关协会以及游客的参与，才能将这个小众、少数人的需求转化成一个社会性的需求，规模、业态才能真正的形成；

2

其次，要不断举办相关房车活动、论坛等，培育游客对房车文化的认知；

3

再次，营地内容与服务是关键。在营地中多举办一些特色活动，让游客真正体验到外出游玩的乐趣；同时一次好的服务也必将大大增加其对营地的粘性；

4

最后，也是最重要的，培养行业高端人才。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国山西省房车汽车营地产业发展现状与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国山西省房车汽车营地行业市场发展环境、山西省房车汽车营地整体运行态势等，接着分析了中国山西省房车汽车营地行业市场运行的现状，然后介绍了山西省房车汽车营地市场竞争格局。随后，报告对山西省房车汽车营地做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国山西省房车汽车营地行业发展趋势与投资预测。您若想对山西省房车汽车营地产业有个系统的了解或者想投资中国

山西省房车汽车营地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国房车汽车营地市场发展概况

第一节 房车汽车营地产品及市场介绍

一、房车汽车营地定义

二、房车汽车营地分类

三、房车汽车营地功能

四、房车汽车营地基础设施

五、房车汽车营地市场发展概况

2017年国家针对房车露营的政策越来越明确，全国各省市的“十三五”规划，如京津冀、长三角等地也纷纷落实。按照各省市营地规划统计，2020年全国房车营地数量将建超4000个。更有许多露营地取得了营地经营资质，如途居露营、318集团等。“十三五”全国各省市房车营地发展规划情况

第二节 房车汽车营地市场发展特点分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球房车汽车营地行业发展分析

第一节 全球房车汽车营地行业发展现状与趋势

一、全球房车汽车营地行业发展历程

二、全球房车汽车营地行业发展现状

三、全球房车汽车营地行业发展趋势

第二节 全球重点地区房车汽车营地行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、其他国家地区

第三章 中国房车汽车营地市场发展环境分析

第一节 中国房车汽车营地市场发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国经济发展趋势分析

第二节 中国房车汽车营地市场发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国居民收入分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 中国房车汽车营地市场发展政治环境分析

一、房车汽车营地产业宏观调控政策分析

1、汽车行业相关政策

2、房车行业相关法规及行业标准

二、房车汽车营地政策动态研究

1、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

2、《汽车露营营地开放条件和要求》

3、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

三、各省市房车汽车营地政策动态

1、北京市

2、福建省

3、上海市

4、贵阳市

5、安徽省

第二部分 行业深度分析

第四章 山西省房车汽车营地市场发展环境概况

第一节 山西省地理概况

- 一、山西省地理位置
- 二、山西省行政划分
- 三、山西省交通网络情况

第二节 山西省文化与社会发展情况

- 一、山西省人口、人民生活和社会保障发展情况
- 二、山西省教育和科学技术发展情况
- 三、山西省文化、卫生和体育发展情况

第三节 山西省经济发展情况

- 一、山西省经济发展特征
- 二、山西省总体经济指标
- 三、山西省第一产业发展分析
- 四、山西省第二产业发展分析
- 五、山西省第三产业发展分析
- 六、山西省经济发展最新动态

第四节 山西省房车汽车营地市场发展政策分析

- 一、山西省旅游业发展政策分析
- 二、山西省房车汽车营地市场发展政策分析

第五章 山西省房车汽车营地行业运行形势透析

第一节 中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业运行情况
- 二、中国旅游业发展阶段
- 三、中国旅游出行人数分析
- 四、中国旅游业收入分析
- 五、中国旅游业发展趋势

第二节 中国度假旅游业运行综述

- 一、中国度假旅游业运行情况
- 二、中国度假旅游业发展预测

第三节 山西省旅游业运行分析

一、山西省旅游资源分布情况

二、山西省旅游业运行情况

三、山西省旅游配套产业发展情况

四、山西省重点旅游景区发展情况

五、山西省旅游出行人数分析

六、山西省旅游业收入分析

七、山西省旅游业发展趋势

第四节 山西省度假旅游业运行综述

一、山西省度假旅游业运行情况

二、山西省度假旅游业发展预测

第五节 中国自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

第六节 山西省自驾游市场发展分析

一、自驾游发展概况

二、自驾游发展基础条件分析

1、交通发展情况

2、汽车保有量发展情况

三、自驾游市场规模分析

四、自驾游市场发展趋势

第七节 中国房车市场发展分析

一、房车发展概况

二、房车市场规模分析

三、房车市场发展趋势

第八节 山西省房车市场发展分析

一、房车发展概况

二、房车市场规模分析

三、房车市场发展趋势

第六章 山西省房车汽车营地所属行业运行指标分析

第一节 中国房车汽车营地供应情况

- 一、中国房车汽车营地数量
- 二、中国房车汽车营地分布情况
- 三、中国房车汽车营地在建拟建情况

第二节 山西省房车汽车营地供应情况

- 一、山西省房车汽车营地数量
- 二、山西省房车汽车营地分布情况
- 三、山西省房车汽车营地在建拟建情况

第三节 山西省房车汽车营地需求情况

- 一、中国房车汽车营地目标客户群体情况
- 二、中国大众富裕阶层现状
- 三、自驾游阶层出行习惯分析
- 四、山西省房车发展情况分析
- 五、山西省汽车旅游发展情况分析

第四节 中国房车汽车营地市场规模分析

- 一、2015-2019年中国房车汽车营地市场规模分析
- 二、2022-2028年中国房车汽车营地市场规模预测

第五节 山西省房车汽车营地市场规模分析

- 一、2015-2019年山西省房车汽车营地市场规模分析
- 二、2022-2028年山西省房车汽车营地市场规模预测

第六节 中国房车汽车营地资源现状综述

- 一、中国房车汽车营地资源特点
- 二、中国房车汽车营地建设条件及趋势
- 三、中国房车汽车营地建设存在的问题

第七节 中国房车汽车营地面对的难关和对策

- 一、法规
- 二、限购
- 三、土地
- 四、经营

第七章 中国房车汽车营地所属行业运营情况分析

第一节 中国房车汽车营地规模现状

- 一、营地偏少
- 二、营地配套设施和服务欠佳
- 三、营地风格单一
- 四、营地发展处于初级阶段

第二节 郊野营地的盈利方式和商业模式

一、郊野营地的盈利方式

- 1、出租营地营位
- 2、出租空闲场地
- 3、开发旅游地产
- 4、车辆的出租及出售
- 5、开发收费性的休闲、游乐项目
- 6、其他盈利方式

二、郊野营地的商业模式

- 1、景区拉动型
- 2、市场驱动型
- 3、休闲、娱乐设施带动型
- 4、营地景区配套型

第三节 中国房车汽车营地等级划分情况

- 一、国外房车汽车营地等级划分情况
- 二、中国国家《自驾车露营地标准》分析
- 三、地区房车汽车营地等级划分分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 山西省主要城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第一节 太原市

- 一、地理位置分析
- 二、经济发展、人口数量及收入情况分析
- 三、交通发展情况分析
- 四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第二节 晋中市

一、地理位置分析

二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第三节 大同市

一、地理位置分析

二、经济发展、人口数量及收入情况分析

三、交通发展情况分析

四、旅游发展情况分析

五、房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第四节 山西省其他城市房车汽车营地行业发展现状及潜力分析

第五节 中国其他地区房车汽车营地行业发展情况对比分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

七、东北地区

第九章 国内外房车汽车营地行业领先案例发展情况分析

第一节 世界六大顶级房车露营地

一、挪威GEIRANGERFJORD露营地

二、德国KUR ERLEBNIS露营地

三、美国MOTORCOACH RESORT露营地

四、意大利IL POGGETTO露营地

五、奥地利MAYRHOFEN露营地

六、克罗地亚ISTRATURIST露营地

第二节 中国领先房车汽车露营地发展情况

- 一、北京桃花深处汽车营地
- 二、苏州凯普房车露营地
- 三、北京怀北国际汽车营地
- 四、广州伍兹营地
- 五、大兴安岭房车露营基地
- 六、港中旅密云南山房车小镇
- 七、青岛蓝凤凰金沙滩汽车露营地
- 八、福建漳州火山岛汽车营地
- 九、天津龙源马术汽车露营地
- 十、山东曲阜石门山自驾车露营地

第四部分 行业前景展望

第十章 中国房车汽车营地行业项目发展建议

第一节 房车汽车营地的定位与分类

- 一、中外房车汽车营地定位对比
- 二、房车汽车营地按规模分类
- 三、房车汽车营地按所处区域分类

第二节 标准房车汽车营地的核心产品

- 一、餐饮类
- 二、住宿类
- 三、租赁/服务类
- 四、商业类
- 五、游乐类

第三节 房车汽车营地项目发展战略和选址策略

- 一、发展战略
- 二、选址策略和区域布局
- 三、选址基本原则

第四节 房车汽车营地的规划原则与运营理念

- 一、功能划分
- 二、运营理念

第五节 房车汽车营地可持续发展与环保问题

- 一、可持续发展的概念与内涵

二、汽车营地与环境保护

第十一章 2022-2028年山西省房车汽车营地行业发展前景展望与趋势预测

第一节 2022-2028年山西省房车汽车营地行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2022-2028年中国房车汽车营地行业发展前景展望

一、2022-2028年中国汽车保有量预测

二、2022-2028年中国房车保有量预测

三、2022-2028年中国房车汽车营地发展趋势预测

四、2022-2028年中国房车汽车营地发展市场规模预测

第三节 2022-2028年山西省房车汽车营地行业发展前景展望

一、2022-2028年山西省汽车保有量预测

二、2022-2028年山西省房车保有量预测

三、2022-2028年山西省房车汽车营地发展趋势预测

四、2022-2028年山西省房车汽车营地发展市场规模预测

第四节 中国房车汽车营地发展策略建议

一、灵活的动态布局规划

二、完善的经营管理体制

三、坚持绿色生态营地建设

第十二章 研究结论及建议（）

第一节 研究结论

第二节 研究建议

一、行业发展建议

二、行业投资建议（）

图表目录

图表：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年中国人口数及其构成

图表：2019年全国居民人均可支配收入及占比

图表：2019年中国国内旅游人数

图表：2019年中国国内旅游收入

图表：2015-2019年山西省国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年山西省全社会固定资产投资

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年中国人口数及其构成

图表：2019年中国国内旅游人数

图表：2019年中国国内旅游收入

图表：中国中等收入人群占总人口比重走势

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2015-2019年中国房车保有量

图表：2015-2019年山西省汽车保有量

图表：2015-2019年山西省房车保有量

图表：2015-2019年中国房车汽车营地数量

图表：2015-2019年中国房车汽车营地市场规模

图表：2015-2019年山西省房车汽车营地数量

图表：2015-2019年山西省房车汽车营地市场规模

图表：2015-2019年中国房车分布

图表：2015-2019年中国房车汽车营地分布

图表：2022-2028年中国汽车保有量预测

图表：2022-2028年中国房车保有量预测

图表：2022-2028年山西省汽车保有量预测

图表：2022-2028年山西省房车保有量预测

图表：2022-2028年中国房车汽车营地数量预测

图表：2022-2028年中国房车汽车营地市场规模预测

图表：2022-2028年山西省房车汽车营地数量预测

图表：2022-2028年山西省房车汽车营地市场规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276093.html>