

# 2022-2028年中国燃料甲醇 产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国燃料甲醇产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃料甲醇是指大规模、低成本生产的非化学纯（粗甲醇只经脱水精制）而作为燃料用的甲醇。与化工用甲醇比较，在性质上没有多大差别。甲醇作为燃料利用的形式大体分为汽车用燃料和发电用燃料两类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国燃料甲醇产业发展现状与投资分析报告》共十四章。首先介绍了燃料甲醇行业市场发展环境、燃料甲醇整体运行态势等，接着分析了燃料甲醇行业市场运行的现状，然后介绍了燃料甲醇市场竞争格局。随后，报告对燃料甲醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃料甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料甲醇产业有个系统的了解或者想投资燃料甲醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章燃料甲醇产业相关概述

#### 第一节燃料甲醇基础阐述

##### 一、燃料甲醇特性

##### 二、燃料甲醇成分及所占比重

#### 第二节发展燃料甲醇对国民经济重要性分析

##### 一、原油供求矛盾日益突出

##### 二、解决就业问题，成为新的经济增长点

##### 三、有利于环境的改善

#### 第三节燃料甲醇的用途

##### 一、燃料甲醇的用途介绍

##### 二、燃料甲醇的主要应用领域

### 第二章2019年国际甲醇产业运行态势分析

#### 第一节2019年世界甲醇工业综述

##### 一、世界甲醇工业发展回顾

##### 二、世界甲醇工业的发展特点分析

### 三、世界甲醇市场供求格局分析

#### 第二节2019年世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析

##### 一、亚太地区

##### 二、中东地区

##### 三、欧洲地区

##### 四、南美/拉丁美洲地区

#### 第三节2019年美国甲醇产业运行分析

##### 一、美国甲醇需求市场分析

##### 二、美国研发出甲醇燃料电池系统

##### 三、美国甲醇汽车的发展概况

##### 四、美国甲醇市场动态分析

#### 第四节2019年世界其他国家甲醇工业发展分析

##### 一、欧洲甲醇生产消费状况分析

##### 二、法国甲醇生产技术使成本降低

##### 三、日本二氧化碳制甲醇将工业化

### 第三章2019年中国甲醇行业运行新形势透析

#### 第一节2019年中国甲醇市场发展分析

##### 一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响

##### 二、中国甲醇市场快速增长的原因剖析

##### 三、中国甲醇市场发展整体分析

#### 第二节2019年国内甲醇项目原料路线分析

##### 一、天然气制甲醇项目建设情况分析

##### 二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

##### 三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

#### 第三节2015-2019年中国甲醇进出口数据监测分析

##### 一、甲醇进出口数量分析

##### 二、甲醇进出口金额分析

##### 三、甲醇进出口国家及地区分析

### 第四章2019年中国燃料甲醇行业市场发展环境解析

#### 第一节2019年中国燃料甲醇市场政策环境分析

- 一、燃料甲醇国家标准
- 二、危险化学品管理
- 三、工信部出台规范燃料甲醇的明确政策意见
- 四、力推燃料甲醇汽车补贴政策出台
- 五、燃料甲醇消费税政策分析

## 第二节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国石化工业运行态势分析

## 第三节2019年中国燃料甲醇市场社会环境分析

- 一、中国燃油紧缺
- 二、环保产业
- 三、居民消费观念

## 第五章2019年中国燃料甲醇行业运行新形势透析

### 第一节2019年中国燃料甲醇业运行总况

- 一、国内燃料甲醇工业生产分布
- 二、中国燃料甲醇工业发展潜能分析

### 第二节2019年中国燃料甲醇业运行综述

- 一、燃料甲醇时代来临
- 二、新型燃料甲醇：用科技力量推动中国新能源产业增长
- 三、燃料甲醇国标出台对产业的影响

### 第三节2019年中国燃料甲醇发展应用情况分析

- 一、燃料甲醇在国内外的成功实践
- 二、我国燃料甲醇技术取得突破性进展
- 三、燃料甲醇大力推广仍需时日

## 第六章2015-2019年中国燃料甲醇相关所属行业数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### （一）、不同类型分析

##### （二）、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### （一）、不同类型分析

##### （二）、不同所有制分析

### 第三节2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2015-2019年中国我国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2015-2019年中国精燃料甲醇所属行业产量数据统计分析

### 第一节2015-2019年中国精燃料甲醇产量数据分析

#### 一、2019年精燃料甲醇产量数据分析

#### 二、2019年精燃料甲醇重点省市数据分析

### 第二节2019年中国精燃料甲醇产量数据分析

#### 一、2019年全国精燃料甲醇产量数据分析

#### 二、2019年精燃料甲醇重点省市数据分析

### 第三节2019年中国精燃料甲醇产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第八章2019年中国燃料甲醇行业市场走势分析

### 第一节2019年中国燃料甲醇市场动态分析

- 一、营口燃料甲醇项目已签约156个加油站
- 二、M85燃料甲醇标准将于下月实施
- 三、简阳燃料甲醇项目预计年底即可投产

### 第二节2019年中国燃料甲醇行业市场产品需求分析

- 一、燃料甲醇需求量分析
- 二、燃料甲醇需求特点分析
- 三、燃料甲醇潜在需求开发分析
- 四、燃料甲醇消费量与实际需求量关系分析

### 第三节2019年中国燃料甲醇市场产品价格分析

- 一、2019年市场产品价格走势
- 二、市场产品价格趋势预测分析
- 三、煤炭价格走势对燃料甲醇影响

## 第九章2019年中国燃料甲醇行业竞争新格局透析

### 第一节2019年中国燃料甲醇行业竞争结构分析

- 一、燃料甲醇竞争趋势预测分析
- 二、加工工艺是核心竞争力
- 三、价格、成本竞争
- 四、可替代品竞争分析

### 第二节燃料甲醇企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第三节2019年中国燃料甲醇行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第四节2022-2028年中国燃料甲醇竞争趋势预测分析

## 第十章2019年国内外燃料甲醇生产工艺及技术趋势研究

### 第一节当前我国燃料甲醇技术发展现状调研

### 第二节我国燃料甲醇产品技术成熟度分析

### 第三节中外燃料甲醇技术差距及产生差距的主要原因剖析

### 第四节提高我国燃料甲醇技术的对策

### 第五节中外主要燃料甲醇生产商生产设备配置对比分析

### 第六节我国燃料甲醇产品研发、设计发展趋势预测

## 第十一章中国燃料甲醇行业重点企业运营财务指标分析

### 第一节长沙盛诺源环保科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节湖南安炬能源科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节德州宏勃化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节太天津清欣热能科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第五节新乡市天正贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第六节保定市百运化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十二章2022-2028年中国燃料甲醇行业发展趋势预测

### 第一节2022-2028年中国燃料甲醇行业市场状况预测分析

- 一、2022-2028年中国燃料甲醇产量预测分析
- 二、2022-2028年中国燃料甲醇行业需求状况预测分析
- 三、2022-2028年中国燃料甲醇进出口贸易预测分析

### 第二节2022-2028年中国燃料甲醇行业发展技术趋势预测

- 一、燃料甲醇生产技术新突破
- 二、燃料甲醇应用技术的新发展

### 第三节2022-2028年中国燃料甲醇行业市场前景预测分析

- 一、车用能源多元化燃料甲醇前景广阔
- 二、环保节能燃料甲醇前景展望
- 三、燃料甲醇是值得推广的好项目
- 四、甲醇能源的应用前景预测

## 第十三章2022-2028年中国燃料甲醇行业投资战略分析

### 第一节2022-2028年中国燃料甲醇行业发展方向

- 一、把握国家投资的契机
- 二、积极开发新品种及高档次产品
- 三、参与全球竞争，与全球惯例接轨
- 四、企业自身应对策略

### 第二节2022-2028年中国燃料甲醇市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十四章2022-2028年中国燃料甲醇行业投资战略分析

### 第一节2019年中国燃料甲醇行业投资概况

- 一、燃料甲醇行业投资特性
- 二、燃料甲醇行业投资环境分析

### 第二节2022-2028年中国燃料甲醇行业投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、燃料甲醇企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快
- 四、煤基甲醇迎来新商机

### 第三节2022-2028年中国燃料甲醇行业投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

### 第四节投资观点

## 图表目录

图表1我国原油进口量以及进口金额

图表2中美甲醇成本对比

图表32019年我国甲醇进出口数量分析

图表42019年甲醇进出口金额分析

图表52015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表62019年居民消费价格主要数据

图表72015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表92015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表102015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276192.html>