

2022-2028年中国平菇行业 发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国平菇行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平菇 (*Pleurotus ostreatus*) 也称侧耳、糙皮侧耳、蚝菇、黑牡丹菇, 台湾又称秀珍菇) 是担子菌门下伞菌目侧耳科一种类, 是种相当常见的灰色食用菇。平菇芽管不断分枝伸长, 形成单核菌丝。性别不同的单核菌丝结合(质配)后, 形成双核菌丝。双核菌丝在隔膜上有锁状联合。双核菌丝借助于锁状联合, 不断进行细胞分裂, 产生分枝, 在环境适宜的条件下, 无限地进行生长繁殖。在子实层中, 双核菌丝顶端产生担子, 其遗传物质进行重组和分离, 形成四个担孢子。孢子成熟后, 从菌褶上弹射出来, 完成一个生活周期。由于平菇栽培的种类繁多, 作为生产者来说要能从外观简单区别常见的种类, 以避免产销不对路。所以, 本文也主要从外观上简要介绍平菇几个常见的栽培种类的形态特征。

平菇生长环境

- 1 营养** 平菇可利用的营养很多, 木质类的植物残体和纤维质的植物残体都能利用。人工栽培时, 依平菇次以废棉、棉籽壳、玉米芯、棉秆、大豆秸产量较高, 其他农林废物也可利用, 如木屑、稻草、麦秸、玉米芯等。
- 2 温度** 菌丝生长不同种的菌丝生长温度范围和适宜温度不完全相同, 多数种和品种在5~35℃下都能生长, 20~30℃是它们生长共同的适宜温度范围, 低温和中低温类品种的最适生长温度为24~26℃, 中高温类和广温类品种的最适生长温度为28℃左右, 凤尾菇的最适生长温度25~27℃。
- 3 湿度** 菌丝体生长的基质含水量以60%~65%为最适, 基质含水量不足时, 发菌缓慢, 发菌完成后出菇推迟。生料栽培, 基质含水量过高时, 透气性差, 菌丝生长缓慢, 同时易滋生厌氧细菌或霉菌。出菇期以70%~75%为最适, 大气相对湿度在85%~95%时子实体生长迅速、茁壮, 低于80%时菌盖易于干边或开裂, 较长时间超过95%则易出现烂菇。在生料栽培中, 常采取偏干发菌, 出菇期补水的方法, 以保证发菌期不受霉菌的侵染, 并保证出菇期足够的水分以供出菇。
- 4 空气** 平菇是好气性真菌, 菌丝体在塑料薄膜覆盖下可正常生长, 在用塑料薄膜封口的菌种瓶中也平菇能正常生长。而在一定二氧化碳浓度下菌丝较自然界空气中正常二氧化碳含量下生长更好。就是说, 一定浓度的一氧化碳可刺激平菇菌丝体的生长, 但是, 子实体形成、分化和发育需要充足的氧气。在氧气不足, 二氧化碳浓度过高时, 不易形成子实体。
- 5 光** 平菇菌丝体生长不需要光, 光反而抑制菌丝的生长。因此, 发菌期间应给予黑暗或弱光环境。但是, 子实体的发生或生长需要光, 特别是子实体原基的形成。此外, 光强度还影响子实体的色泽和柄的长度。相比之下, 较强的光照条件下, 子实体色泽较深, 柄短, 肉厚, 品质好; 光照不足时, 子实体色泽较浅, 柄长, 肉薄, 品质较差。
- 6 酸碱度(pH值)** 平菇菌丝在pH值3.5~9.0范围内都能生长, 适宜pH值5.4~7.5。在栽培中, 自然培养料和自然水混合后, 基质的酸碱度多在6.0~7.5, 正宜平菇菌丝生长。但是, 实际栽培中, 常加入生石灰提高酸碱度到pH值7.5~8.5, 以抑制霉菌和滋生, 确保发菌。
- 7 其他** 平菇子实体生长发育中对空气中一氧化碳、硫化物、乙炔等不良气体敏感。当空气中这些物质的浓度较高时, 子实体停滞生长、畸形

甚至枯萎。此外，还对敌敌畏过敏，在菇房使用敌敌畏杀虫后，子实体会向上翻卷形

成“鸡爪菇”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国平菇行业发展趋势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国平菇行业市场发展环境、平菇整体运行态势等

，接着分析了中国平菇行业市场运行的现状，然后介绍了平菇市场竞争格局。随后，报告对平菇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平菇行业发展趋势与投资预测。您若想对平菇产业有个系统的了解或者想投资中国平菇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 平菇行业发展综述1.1 平菇行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 平菇行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 平菇行业在产业链中的地位1.3 平菇行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 平菇行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 平菇行业技术环境分析1.5.1 平菇技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际平菇所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际平菇所属行业发展总体状况2.1.1 国际平菇行业发展规模分析2.1.2 国际平菇行业市场结构分析2.1.3 国际平菇行业竞争格局分析2.1.4 国际平菇行业市场容量预测2.2 国外主要平菇所属行业市场发展状况分析2.2.1 欧盟平菇行业发展状况分析2.2.2 美国平菇行业发展状况分析2.2.3 日本平菇行业发展状况分析2.3 国际平菇企业运营情况分析

第3章 我国平菇所属行业发展现状3.1 我国平菇所属行业发展现状3.1.1 平菇行业品牌发展现状3.1.2 平菇行业消费市场现状3.1.3 平菇市场需求层次分析3.1.4 我国平菇市场走向分析3.2 我国平菇所属行业发展状况3.2.1 2019年中国平菇行业发展回顾3.2.2 2019年平菇行业发展情况分析3.2.3 2019年我国平菇市场特点分析3.2.4 2019年我国平菇市场发展分析3.3 中国平菇所属行业供需分析3.3.1 2019年中国平菇市场供给总量分析

菇为第三大品种，产量为642.82万吨，比上年增加17.6%，增长幅度提升明显。其中，山东省115.30万吨,占全国总产量的17.89%;河南省111.16万吨，占全国总产量的17.24%。2014-2018年中国平菇产量及增速趋势3.3.2 2019年中国平菇市场供给结构分析3.3.3 2019年中国平菇市场需求总量分析3.3.4 2019年中国平菇市场需求结构分析3. 3.5 2019年中国平菇市场供需平衡分析

第4章 中国平菇所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年平菇鞋所属行业运行情况分析4.1.1 2018年平菇鞋所属行业经济指标分析4.1.2 2019年平菇鞋所属行业经济指标分析4.2 2019年平菇鞋所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年平菇鞋所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年平菇鞋所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年平菇鞋所属行业进出口数据统计4.2.4 2022-2028年平菇

鞋所属行业进出口总量及价格4.2.3 2015-2019年平菇鞋所属行业进出口数据统计4.2.4 2022-2028年平菇鞋所属行业进出口总量及价格

鞋所属行业进出口总量及价格

鞋所属行业进出口总量及价格

进出口态势展望 第5章 我国平菇所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国平菇所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国平菇所属行业运营情况分析5.2.1 我国平菇所属行业营收分析5.2.2 我国平菇所属行业成本分析5.2.3 我国平菇所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国平菇所属行业财务指标总体分析5.3.1 行业盈利能力分析5.3.2 行业偿债能力分析5.3.3 行业营运能力分析5.3.4 行业发展能力分析 第6章 我国平菇行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 平菇行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结6.1.2 平菇行业企业间竞争格局分析6.1.3 平菇行业集中度分析6.2 中国平菇行业竞争格局综述6.2.1 平菇行业竞争概况（1）中国平菇行业竞争格局（2）平菇行业未来竞争格局和特点（3）平菇市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国平菇行业竞争力分析（1）我国平菇行业竞争力剖析（2）我国平菇企业市场竞争的优势（3）国内平菇企业竞争能力提升途径6.2.3 平菇市场竞争策略分析 第7章 中国平菇行业区域市场调研7.1 华北地区平菇行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.2 东北地区平菇行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.3 华东地区平菇行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.4 华南地区平菇行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.5 华中地区平菇行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.6 西南地区平菇行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.7 西北地区平菇行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析 第8章 我国平菇行业产业链分析8.1 平菇行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 平菇上游行业分析8.2.1 平菇产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 平菇下游行业分析8.3.1 平菇下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对平菇行业的影响 第9章 平菇重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4

重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第.10章 平菇行业投资与趋势预测分析10.1 2019年平菇行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 平菇行业投资机会分析10.2.1 平菇投资项目分析10.2.2 2019年平菇投资新方向10.3 2022-2028年平菇行业投资建议11.3.1 2019年平菇行业投资前景研究11.3.2 2022-2028年平菇行业投资前景研究 第.11章 平菇行业发展预测分析11.1 2022-2028年中国平菇市场预测分析11.1.1 2022-2028年我国平菇发展规模预测11.1.2 2022-2028年平菇产品价格预测分析11.2 2022-2028年中国平菇行业供需预测11.2.1 2022-2028年中国平菇供给预测11.2.2 2022-2028年中国平菇需求预测11.3 2022-2028年中国平菇市场趋势分析 第.12章 平菇企业管理策略建议 () 12.1 提高平菇企业竞争力的策略12.1.1提高中国平菇企业核心竞争力的对策12.1.2 平菇企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响平菇企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高平菇企业竞争力的策略12.2 对我国平菇品牌的战略思考12.2.1 平菇实施品牌战略的意义12.2.2 平菇企业品牌的现状分析12.2.3 我国平菇企业的品牌战略12.2.4 平菇品牌战略管理的策略 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262415.html>