

2022-2028年中国女士内衣 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国女士内衣行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相对于外套，内衣无法直观展现消费者的品味与产品档次，因此，之前中国内衣行业发展较服装产业其他细分行业相比更加迟滞。而随着近年来居民收入的提高和消费意识的提升，消费者对于内衣的重视程度也呈现大幅增长。从广义上来说，内衣包括文胸、内裤、塑身衣、保暖衣、运动内衣、泳衣、睡衣、家居服、浴衣等；而狭义上，内衣通常指文胸、内裤和塑身衣等。其中，女性内衣市场一直被称为“服装界的最后一块蛋糕”，2018年，在贴身衣物市场中女士内衣市场占比超过30%。2018年中国贴身衣物行业细分结构市场

中企顾问网发布的《2022-2028年中国女士内衣行业发展趋势与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了女士内衣相关概念及发展环境，接着分析了中国女士内衣规模及消费需求，然后对中国女士内衣市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女士内衣面临的机遇及发展前景。您若想对中国女士内衣有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国女士内衣行业发展综述

1.1 女士内衣行业概述

1.1.1 女士内衣行业定义及分类

（1）女士内衣行业的定义

（2）女士内衣行业主要产品大类

1.1.2 女士内衣行业统计标准

（1）女士内衣行业统计数据来源

（2）女士内衣行业统计标准

（3）女士内衣行业数据种类

（4）女士内衣行业研究方法

1.2 女士内衣行业环境分析

1.2.1 女士内衣行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2 女士内衣行业政策环境分析

（1）行业相关监管政策分析

（2）行业最新政策动向分析

（3）行业发展规划政策分析

1.2.3 女士内衣行业社会环境分析

（1）居民收入与消费水平

（2）女士内衣行业消费分析

1.2.4 女士内衣行业贸易环境分析

（1）行业外贸环境发展分析

（2）行业贸易环境发展趋势

第2章 国内外女士内衣行业分析

2.1 国外女士内衣行业发展状况分析

2.1.1 国外女士内衣行业发展分析

（1）国外女士内衣行业特点

（2）国外女士内衣品牌分析

2.1.2 美国女士内衣行业发展分析

（1）美国女士内衣分类

（2）美国女士内衣行业品牌分析

（3）美国女士内衣行业发展趋势预测

（4）美国女士内衣企业案例分析

2.2 中国女士内衣行业发展状况分析

2.2.1 女士内衣行业发展概况

（1）女士内衣行业市场规模分析

从女士内衣市场规模来看，总体来看，我国女士内衣行业呈现出波动增长趋势，目前仍处于成长期，但市场规模增长速度有所放缓。2018年，我国女性内衣市场规模为1611亿元左右，同比增长了5.9%。此外，近年来我国女性人均购买新的内衣在7套/年以上，并有逐年增长的趋势，预计未来随着女性消费能力水平的提升，以及对内衣审美、舒适度、功能性等需求的提高，行业规模还将得到快速扩张。2009-2018年中国女士内衣行业市场规模及增速

（2）女士内衣行业市场容量预测

2.2.2 女士内衣行业供需状况分析

(1) 女士内衣行业供给状况分析

(2) 女士内衣行业需求状况分析

(3) 女士内衣行业产销率分析

2.2.3 女士内衣行业技术申请分析

(1) 女士内衣行业专利申请分析

(2) 女士内衣行业专利类型分析

(3) 女士内衣行业热门专利技术分析

第3章 中国女士内衣行业产业链上下游分析

3.1 女士内衣行业产业链简介

3.2 女士内衣产业链上游行业分析

3.2.1 女士内衣产业上游发展现状

(1) 我国织布行业产销分析

(2) 织布行业原材料价格走势

3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响

3.3 女士内衣产业链中游行业分析

3.3.1 女士内衣行业中游经营效益

3.3.2 女士内衣行业中游发展特点

3.4 女士内衣产业链下游行业分析

3.4.1 女士内衣行业下游需求分析

3.4.2 女士内衣行业下游渠道分布

3.4.3 女士内衣行业下游发展前景

(1) “微商”模式快速发展

(2) 多样化发展

(3) “互联网+内衣”模式

第4章 中国女士内衣行业市场竞争格局分析

4.1 女士内衣行业竞争格局分析

4.1.1 女士内衣企业区域分布格局

4.1.2 女士内衣行业企业性质格局

4.1.3 女士内衣行业品牌格局

4.2 女士内衣行业竞争状况分析

- 4.2.1 女士内衣行业上游议价能力
- 4.2.2 女士内衣行业下游议价能力
- 4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁
- 4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁
- 4.2.5 女士内衣行业同业竞争状况
- 4.2.6 内衣行业竞争强度总结
- 4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析
 - 4.3.1 投资兼并重组现状
 - 4.3.2 投资兼并重组案例
 - 4.3.3 投资兼并重组趋势

第5章 中国女士内衣行业重点区域市场发展分析

- 5.1 珠三角女士内衣产业发展分析
 - 5.1.1 深圳女士内衣产业发展分析
 - (1) 深圳女士内衣产业发展概况
 - (2) 深圳女士内衣产业品牌分布
 - (3) 深圳女士内衣产业集群状况
 - (4) 深圳女士内衣产业发展特点
 - (5) 深圳女士内衣产业发展趋势
 - 5.1.2 汕头女士内衣产业发展分析
 - (1) 汕头女士内衣产业发展概况
 - (2) 汕头女士内衣产业集群状况
 - (3) 汕头女士内衣产业品牌分布
 - (4) 汕头女士内衣产业主要问题
 - (5) 汕头内衣产业变革分析
 - (6) 汕头女士内衣产业发展趋势
 - 5.1.3 南海盐步女士内衣产业发展分析
 - (1) 南海盐步女士内衣产业发展概况
 - (2) 南海盐步女士内衣市场品牌分布
 - (3) 南海盐步女士内衣行业发展瓶颈
 - (4) 南海盐步女士内衣行业创新策略
 - (5) 南海盐步女士内衣行业发展趋势

5.2 长三角女士内衣产业发展分析

5.2.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析

- (1) 浙江义乌女士内衣产业发展概况
- (2) 浙江义乌女士内衣产业品牌分布
- (3) 浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈
- (4) 浙江义乌女士内衣行业创新策略
- (5) 浙江女士义乌内衣行业发展趋势

5.2.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析

- (1) 江苏顾山女士内衣产业发展概况
- (2) 江苏顾山女士内衣产业品牌分布
- (3) 江苏顾山女士内衣行业发展趋势

5.3 其他地区女士内衣产业发展分析

5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析

- (1) 北京市女士内衣产业发展概况
- (2) 北京市女士内衣市场消费特征

5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析

- (1) 石狮深沪镇女士内衣产业发展概况
- (2) 石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布

第6章 中国女士内衣行业标杆企业经营分析

6.1 女士内衣行业企业总体发展概况

6.2 女士内衣行业企业经营状况分析

6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析

6.2.2 都市丽人(中国)控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析

6.2.3 维珍妮国际（苏州）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业主营业务分析
- （3）企业主要经济指标分析
- （4）企业盈利能力分析

6.2.4 上海古今内衣集团有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业销售渠道与网络

6.2.5 华歌尔（中国）时装有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业销售渠道与网络

第7章 中国女士内衣行业前景预测与投资战略规划（）

7.1 女士内衣行业投资特性分析

7.1.1 女士内衣行业投资壁垒分析

7.1.2 女士内衣行业投资风险分析

- （1）行业政策风险
- （2）行业研发风险
- （3）宏观经济波动风险
- （4）关联行业风险
- （5）行业其它风险

7.2 女士内衣行业投资战略规划

7.2.1 女士内衣行业投资机会分析

- （1）渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革
- （2）产品方面：女士内衣设计时尚化将成未来趋势

7.2.2 女士内衣企业战略布局建议

- （1）注重三、四线城市市场布局
- （2）加大电商渠道布局

(3) 加速对中高端市场的布局

7.2.3 女士内衣行业投资重点建议

图表目录：

图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：中国女士内衣行业的研究方法

图表5：2019年世界主要经济体经济形势简析

图表6：2022-2028年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2015-2019年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表9：2015-2019年我国PMI指数走势分析（单位：%）

图表10：中国女士内衣行业的相关监管政策

图表11：2015-2019年中国女士内衣行业的最新政策动向

图表12：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表13：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表14：2015-2019年我国农村居民人均收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表15：2015-2019年我国城镇居民人均衣着消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表16：2015-2019年我国城镇居民人均衣着消费支出同比增速与可支配收入同比增速（单位：%）

图表17：我国女性居民的主要消费心理特征

图表18：我国女士内衣人群消费偏好分析

图表19：我国女士内衣行业消费特点分析

图表20：2015-2019年我国进出口同比增速（单位：万亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255500.html>