

2022-2028年中国女士风衣 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国女士风衣市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风衣，一种防风的轻薄型大衣。风衣是服饰中的一种，适合于春、秋、冬季外出穿着，近二三十年来比较流行的服装。由于造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、款式新颖、携带方便、富有魅力等特点，深受中青年男女的喜爱，现在老年人也爱穿着。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国女士风衣市场深度评估与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了女士风衣行业市场发展环境、女士风衣整体运行态势等，接着分析了女士风衣行业市场运行的现状，然后介绍了女士风衣市场竞争格局。随后，报告对女士风衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了女士风衣行业发展趋势与投资预测。您若想对女士风衣产业有个系统的了解或者想投资女士风衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国女士风衣行业发展综述

1.1风衣行业定义及分类

1.1.1风衣行业概念及定义

1.1.2风衣行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2女士风衣行业统计标准

1.2.1女士风衣行业统计部门和统计口径

1.2.2女士风衣行业统计方法

1.2.3女士风衣行业数据种类

1.3行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策动向

- (1) 出口退税调整
- (2) 《国家纺织产品基本安全技术规范》
- (3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- (4) 商务部下发通知规范网络购物促销行为
- (5) 国家出台9项措施支持小型和微型企业发展

(6) 国家发布相关纺织服装标准8项

1.3.2女士风衣行业发展规划

(1) 纺织工业调整和振兴规划

(2) 纺织工业“十四五”科技进步纲要

(3) 《纺织工业标准化“十四五”发展规划》

1.4行业经济环境分析

1.4.1GDP增长分析

1.4.2中国人口结构分析

1.4.3居民收入水平分析

1.4.4居民消费水平分析

1.4.5行业宏观经济分析

第2章：2016-2020年女士风衣行业发展状况分析

2.1中国女士风衣行业发展状况分析

2.1.1中国女士风衣行业发展总体概况

2.1.2中国女士风衣行业发展主要特点

2.1.32020年女士风衣所属行业经营情况分析

(1) 经营效益分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

2.22016-2020年女士风衣所属行业经济指标分析

2.2.1主要经济效益影响因素分析

2.2.2主要经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.32016-2020年女士风衣所属行业供需平衡分析

2.3.12016-2020年全国女士风衣所属行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.3.22016-2020年各地区女士风衣所属行业供给情况分析

- 2.3.32016-2020年全国女士风衣所属行业需求情况分析
- 2.3.42016-2020年各地区女士风衣所属行业需求情况分析
- 2.3.52016-2020年全国女士风衣所属行业产销率分析
- 2.42016-2020年女士风衣所属行业进出口分析
 - 2.4.1进出口总体情况
 - 2.4.22016-2020年女士风衣行业出口情况
 - 2.4.32016-2020年女士风衣所属行业进口情况分析

第3章：女士风衣行业产业链分析

3.1女士风衣行业供应链分析

3.2行业上游供应链分析

3.2.1服装面料行业发展分析

（1）2020年服装面料行业分析

- 1) 服装面料行业产量
- 2) 服装面料行业需求
- 3) 服装面料行业投资

（2）2020年服装面料行业分析

- 1) 服装面料所属行业产销
- 2) 服装面料所属行业投资
- 3) 服装面料所属行业盈利能力
- 4) 服装面料所属行业运营能力
- 5) 服装面料所属行业偿债能力

（3）服装面料开发趋势

3.2.2服装辅料行业发展分析

（1）拉链行业发展分析

- 1) 拉链行业发展现状
- 2) 拉链行业发展趋势

（2）衬布行业发展分析

- 1) 衬布行业发展现状
- 2) 衬布行业发展趋势

（3）纽扣行业发展分析

- 1) 纽扣行业发展现状

2) 纽扣行业发展趋势

3.2.3 缝纫机械行业发展分析

(1) 缝纫机械行业发展概况

(2) 缝纫机械产品发展趋势

3.3 行业下游供应链分析

3.3.1 女士风衣消费主体分析

(1) 主要消费阶层

(2) 主要消费年龄层

3.3.2 女士风衣消费特征分析

(1) 消费支出情况

(2) 消费品牌偏好

(3) 消费影响因素

3.3.3 女士风衣消费趋势分析

第4章：女士风衣行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际女士风衣市场发展状况

(1) 意大利女士风衣市场

(2) 日本女士风衣市场

(3) 法国女士风衣市场

4.2.2 国际女士风衣市场竞争状况分析

4.2.3 跨国公司在投资布局

(1) Etam

(2) Chanel

(3) Bestseller

(4) Esprit

(5) ZARA

(6) H&M

(7) Ports

(8) Versace

(9) Gucci

- 4.2.4跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1国内女士风衣行业市场规模分析
 - 4.3.2国内女士风衣行业竞争格局分析
 - 4.3.3国内女士风衣行业议价能力分析
 - 4.3.4国内女士风衣行业潜在威胁分析
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1国际女士风衣企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.2国内女士风衣企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3女士风衣行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析

第5章：女士风衣行业主要产品市场分析

- 5.1行业主要产品结构特征
 - 5.1.1行业产品结构特征分析
 - 5.1.2行业产品市场发展概况
- 5.2职业女士风衣市场分析
 - 5.2.1职业女士风衣市场发展概况
 - 5.2.2职业女士风衣消费需求特点
 - 5.2.3职业女士风衣消费者调研
 - (1) 消费动机分析
 - (2) 消费者职业装保有量分析
 - (3) 消费者偏好分析
 - 5.2.4职业女士风衣市场发展前景
- 5.3休闲女士风衣市场分析
 - 5.3.1休闲女士风衣市场发展概况
 - 5.3.2休闲女士风衣市场品牌格局
 - 5.3.3休闲女士风衣消费者调研分析
 - (1) 消费者偏好分析
 - (2) 消费者考虑因素分析

- (3) 消费者购买时间分析
- (4) 消费者信息来源
- 5.3.4 休闲女士风衣市场发展趋势
- 5.4 运动女士风衣市场分析
 - 5.4.1 运动女士风衣市场发展概况
 - 5.4.2 运动女士风衣市场发展趋势
- 5.5 其他女士风衣市场分析
 - 5.5.1 女性内衣市场分析
 - 5.5.2 婚纱市场发展分析
- 5.6 女士风衣产品设计分析
 - 5.6.1 女士风衣设计瓶颈分析
 - 5.6.2 女士风衣设计趋势分析

第6章：女士风衣市场销售渠道与营销策略分析

- 6.1 女士风衣销售渠道分析
 - 6.1.1 女士风衣销售渠道发展概况
 - 6.1.2 女士风衣主流商业模式分析
 - (1) 自营模式
 - (2) 特许加盟模式
 - (3) 批发模式
 - (4) 经销商模式
 - 6.1.3 女士风衣销售细分渠道分析
 - (1) 百货商场
 - (2) 购物中心/主题百货
 - (3) 专卖连锁
 - (4) 超级市场
 - (5) 服装批发市场
 - (6) 网络销售
 - (7) 展会
 - 6.1.4 女士风衣销售渠道发展趋势
- 6.2 女士风衣电子商务分析
 - 6.2.1 我国电子商务发展现状

- (1) 我国电子商务发展规模
- (2) 我国电子商务物流建设分析
- (3) 电子商务支付建设分析
- (4) 我国电子商务发展趋势

6.2.2女士风衣电子商务分析

- (1) 服装业电子商务规模
- (2) 女士风衣电子商务分析

6.2.3女士风衣电子商务消费者调研分析

- (1) 消费者购买行为分析
- (2) 消费者偏好分析

6.2.4女士风衣电子商务典型案例分析

- (1) 麦考林电子商务案例
- (2) 梦芭莎电子商务案例

6.3女士风衣营销策略分析

6.3.1品牌营销策略

- (1) 品牌营销概念介绍
- (2) 品牌传播策略分析

6.3.2价格营销策略

- (1) 价格营销现状分析
- (2) 价格营销策略分析

6.3.3视觉营销策略

- (1) 视觉营销概念介绍
- (2) 视觉营销策略分析

6.3.4新媒体营销策略

- (1) 新媒体营销现状分析
- (2) 新媒体营销策略分析

6.3.5知名女士风衣品牌营销策略

- (1) Only——定位与服务先行
- (2) 太平鸟——“另类经营”模式
- (3) 哥弟——细分市场策略
- (4) 斯尔丽——品牌战略制胜

第7章：女士风衣行业重点区域市场分析

7.1 华东地区行业市场分析

7.2 华南地区行业市场分析

7.3 华中地区行业市场分析

7.4 华北地区行业市场分析

7.5 东北地区行业市场分析

7.6 西南地区行业市场分析

7.7 西北地区行业市场分析

第8章：女士风衣行业主要企业生产经营分析

8.1女士风衣企业发展总体状况分析

8.1.1女士风衣行业企业规模

8.1.2女士风衣行业销售收入和利润

8.2女士风衣行业领先企业个案分析

8.2.1浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.2衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.3上海英模特制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.4现代时装（厦门）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 8.2.5汉帛（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

第9章：女士风衣行业发展趋势与投资分析

- 9.1女士风衣市场发展趋势与前景（）
 - 9.1.1女士风衣市场发展趋势分析
 - 9.1.2女士风衣市场发展前景预测
- 9.2女士风衣行业投资特性分析
 - 9.2.1女士风衣行业进入壁垒分析
 - 9.2.2女士风衣行业盈利模式分析
 - 9.2.3女士风衣行业盈利因素分析
- 9.3女士风衣行业投资风险及建议
 - 9.3.1女士风衣行业投资风险分析
 - 9.3.2女士风衣行业主要投资建议

部分图表目录：

- 图表1：2016-2020年女士风衣行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表2：2016-2020年女士风衣行业产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
- 图表3：2016-2020年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）
- 图表4：2016-2020年中国GDP增长情况（单位：%）
- 图表5：2016-2020年我国出生人口性别比（单位：%）
- 图表6：2016-2020年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）
- 图表7：2016-2020年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）
- 图表8：2016-2020年农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%）
- 图表9：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%）
- 图表10：2016-2020年女士风衣行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表11：2016-2020年中国女士风衣行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2016-2020年中国女士风衣行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2016-2020年中国女士风衣行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2016-2020年中国女士风衣行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2016-2020年女士风衣行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表16：2016-2020年中国大型女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表17：2016-2020年中国中型女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表18：2016-2020年中国小型女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表19：2016-2020年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2016-2020年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2016-2020年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2016-2020年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2016-2020年国有女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表24：2016-2020年集体女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表25：2016-2020年股份合作女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表26：2016-2020年股份制女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表27：2016-2020年私营女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表28：2016-2020年外商和港澳台投资女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表29：2016-2020年其他性质女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表30：2016-2020年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316260.html>