

2022-2028年中国牛养殖行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牛养殖行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着农村生活条件的提高以及农业生产机械化的发展，牛养殖也逐渐退出了家庭养殖，规模化、专门化的养殖场开始逐渐兴起。但受多方面的影响，短时间内牛生产数量还满足不了国内市场需求。为了推动我国牛养殖业的发展，完善我国牛养殖产业链，政府颁布一系列措施推动我国该行业的发展，规范市场竞争，提高我国牛养殖业的竞争力。我国牛养殖相关法律法规

政策名称

发布时间

发布单位

主要内容

 《食品动物中禁止使用的药品及其他化合物清单》

2020年

农业农村部

为进一步规范养殖用药行为，保障动物源性食品安全，根据《兽药管理条例》有关规定，我部修订了食品动物中禁止使用的药品及其他化合物清单，现予以发布，自发布之日起施行。食品动物中禁止使用的药品及其他化合物以本清单为准，原农业部公告第193号、235号、560号等文件中的相关内容同时废止。

《公路动物防疫监督检查站管理办法》

2006年

农业部

为加强公路动物防疫监督检查站管理，防止出现公路“三乱”，有效防控重大动物疫病，保护养殖业发展和人民群众身体健康，根据《中华人民共和国动物防疫法》及有关规定，我部制定了《公路动物防疫监督检查站管理办法》。

《中华人民共和国农产品质量安全法》

2006年

全国人大常委会

为保障农产品质量安全，维护公众健康，促进农业和农村经济发展，制定本法。本法所称农产品，是指来源于农业的初级产品，即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品。

《中华人民共和国动物防疫法》 

1997年

全国人大常委会

加强对动物防疫活动的管理，预防、控制和扑灭动物疫病，促进养殖业发展，保护人体健康，维护公共卫生安全制定本法。

《饲用植酸酶使用指南》

2008年

农业部

为了指导饲料生产企业和养殖场中推广使用饲用植酸酶，减少外源磷的添加量，以缓解短期内磷酸氢钙供应量的不足，降低饲料和养殖成本，减轻畜禽排放磷对环境的污染。

《全国肉牛遗传改良计划(2011—2025)》

2011年

农业部

肉牛业是畜牧业的重要产业。良种是肉牛业发展的先决条件和物质基础。为完善肉牛良种繁育体系，加快牛群遗传改良进程，提高肉牛生产水平和经济效益，制定本计划（本计划适用于普通牛、水牛、牦牛等主要以牛肉生产为主品种的遗传改良工作）。

《农业部关于促进草食畜牧业加快发展的指导意见》

2015年

农业部

草食畜牧业是现代畜牧业和现代农业的重要组成部分。近年来，在市场拉动和政策驱动下，我国草食畜牧业呈现出加快发展的良好势头，综合生产能力持续提升，标准化规模养殖稳步推进，有效保障了牛羊肉、乳制品等草食畜产品市场供给。但是，草食畜牧业生产基础比较薄弱，发展方式相对落后，资源环境约束不断加剧，产业发展面临诸多制约和挑战。为适应农业“转方式、调结构”的需要，促进草食畜牧业持续健康发展，现提出以下意见。

《农业部关于促进兽药产业健康发展的指导意见》

2016年

农业部

兽药产业是促进养殖业健康发展的基础性产业，在保障动物源性食品安全和公共卫生安全等方面具有重要作用。近年来，我国兽药产业发展迅速，产业规模快速增长，产品质量不断提高，服务能力显著增强。但是，兽药产业自主创新能力不强、产业结构不合理、产品同质化严重、市场秩序不规范、监管体系不健全等问题依然存在，产业发展与监管工作仍面临诸多挑战。

《甘肃省畜牧兽医局关于印发2019年生猪家禽奶牛标准化规模养殖项目实施方案的通知》

2019年

甘肃省畜牧兽医局

为贯彻落实2019年中央和省委一号文件精神，进一步提升生猪家禽奶牛生产发展水平，提高主要畜产品供给能力，促进畜牧业提质增效和转型升级，加快构建现代畜牧业和循环农业产业体系，助推贫困地区产业扶贫。

《质检总局关于进口美国牛肉检验检疫要求的公告》

2017年

国家质量监督检验检疫总局

根据《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和美利坚合众国农业部关于美国输华供人类食用牛肉的检验检疫和兽医卫生要求议定书》和中国相关法律法规，允许美国牛肉输华。美国输华牛肉应符合《进口美国牛肉检验检疫要求》。

《农业部办公厅关于进一步加强奶牛养殖及生鲜乳收购环节兽药监管工作的通知》

2015年

农业部

为进一步加强生鲜乳质量安全监管，促进奶业健康发展，按照国务院有关工作要求，现发布关于进一步加强奶牛养殖及生鲜乳收购环节兽药监管工作的通知。

《全国苜蓿产业发展规划（2016-2020）》

2016年

农业部

苜蓿是奶牛等草食动物的重要优质饲草。为适应农业供给侧结构性改革的新要求，推动种植业结构调整，推进种养结合农牧循环，提升草产品和畜产品市场竞争力，促进苜蓿产业持续健康发展。

《肉用种公牛生产性能测定实施方案（试行）》

2010年

农业部

为进一步提高肉用种公牛质量，夯实肉牛遗传改良工作基础，促进肉牛产业持续健康发展，农业部组织开展肉用种公牛生产性能测定。 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛养殖行业前景展望与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了牛养殖行业市场发展环境、牛养殖整体运行态势等，接着分析了牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了牛养殖市场竞争格局。随后，报告对牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对牛养殖产业有个系统的了解或者想投资牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 牛养殖行业发展概述

第一节 牛养殖业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 最近3-5年中国牛养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国牛养殖业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品零售总额分析

五、工业发展形势走势

- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第三章 全球牛养殖业运行状况分析

第一节 全球牛养殖市场总体情况分析

- 一、全球牛养殖行业的发展概况及特点
- 二、全球牛养殖市场结构
- 三、全球牛养殖市场区域分布
- 四、全球牛养殖业未来发展趋势

第二节 美国牛养殖业发展现状

- 一、美国牛养殖业市场发展现状
- 二、美国牛养殖业主要供应产品
- 三、美国牛养殖技术发展水平

第三节 欧洲牛养殖业发展现状

- 一、欧洲牛养殖业市场发展现状
- 二、欧洲牛养殖业主要供应产品
- 三、欧洲牛养殖技术发展水平

第四节 澳洲牛养殖业发展现状

- 一、澳洲牛养殖业市场发展现状

二、澳洲牛养殖业主要供应产品

三、澳洲牛养殖技术发展水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国牛养殖业运行现状分析

第一节 我国牛养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”;

2、“公司+适当规模小农场”;

3、“公司+养殖大户”;

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”;

第二节 2015-2019年牛养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业总产值分析

三、牛肉总产量分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中国牛养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国生牛及牛肉制品市场价格走势预测

一、生牛市场价格走势预测

二、牛肉制品市场价格走势预测

第五章 牛肉市场供需形势分析

第一节 我国牛肉市场供给分析

一、我国牛肉供给分析

二、我国牛肉产量分析

1、我国生牛出栏量分析

2、我国生牛存栏量分析

三、重点企业产能及占有份额

第二节 我国牛肉需求情况分析

一、牛肉市场需求特点分析

二、牛肉市场需求结构分析

三、牛肉市场需求地区差异

四、牛肉市场需求趋势分析

第三节 牛肉市场需求预测

一、2022-2028年牛肉市场总体需求规模预测

二、2022-2028年牛肉制品市场需求规模预测

第六章 生牛及牛肉制品进出口分析

第一节 生牛及牛肉制品进出口市场分析

一、生牛及牛肉制品进出口综述

1、中国生牛及牛肉制品进出口的特点分析

2、中国生牛及牛肉制品进出口地区分布状况

3、中国生牛及牛肉制品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国生牛及牛肉制品进出口政策与国际化经营

第二节 我国生牛及牛肉制品进口分析

一、进口量分析

二、主要进口来源国家分析

三、生牛及牛肉制品进口产品结构分析

第三节 我国生牛及牛肉制品出口分析

一、出口量分析

二、主要出口对象国家分析

三、生牛及牛肉制品出口产品结构分析

第四节 我国生牛及牛肉制品进出口趋势分析

一、生牛进出口趋势预测

二、牛肉制品进出口趋势预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国牛细分品种市场分析

第一节 中国牛养殖行业产品细分市场结构分析

一、行业产品市场结构现状分析

二、行业产品细分结构特征分析

三、行业产品细分市场发展概况

四、行业产品市场结构变化趋势

第二节 肉牛市场分析

预计到2019年印度出栏量达到0.69亿头，巴西0.507亿头，欧盟轻微下降0.289亿头。2014-2019年全球肉牛出栏量（千头）

国家

2014

2015

2016

2017

2018

2019e

印度

66,000

67,000

67,500

68,200

68,700

69,000

巴西

49,600

48,220

48,250

48,735

49,500

50,700

欧洲联盟

29,280

29,900

30,100

29,180

29,000

28,900

阿根廷

13,300

14,200

14,000

14,200

14,700

14,300

澳大利亚

11,063

9,394

6,600

9,050

9,000

8,800

墨西哥

6,750

6,850

7,100

7,485

7,700

7,900

俄国

6,670

6,620

6,600

6,705

6,700

6,760

新西兰

5,440

5,040

5,060

4,728

4,850

4,766

加拿大

4,496

4,198

4,272

4,358

4,340

4,340

美国以外其他国家

258,713

254,108

253,209

257,333

259,615

260,666

美国

33,522

34,087

35,093

35,808

36,500

36,675

总计

292,235

288,195

288,302

293,141

296,115

297,341 资料来源：USDA

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第三节 奶牛市场分析

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、牛奶产量分析

四、牛奶市场销售收入分析

五、牛奶市场需求及前景展望

第八章 牛养殖行业产业结构分析

第一节 牛养殖产业链结构分析

一、牛养殖行业产业链构成

二、牛养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 反刍饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对反刍饲料的影响

五、应用趋势及前景

第三节 肉制品加工行业发展分析

一、肉制品主要种类分析

- 二、肉制品加工行业企业规模分析
- 三、肉制品加工行业资产规模分析
- 四、肉制品加工行业销售收入分析
- 五、肉制品加工行业竞争格局分析
- 六、肉制品加工市场发展前景预测

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、牛养殖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 牛养殖所属行业区域市场分析

第一节 中国牛养殖重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 牛养殖主要区域市场分析

一、东北

- 1、东北牛养殖主要种类分析
- 2、东北牛养殖规模及总产值分析
- 3、东北牛养殖模式分析
- 4、东北牛肉消费市场分析
- 5、东北牛肉及制品销售渠道分析
- 6、东北牛养殖市场前景及趋势分析

二、华北

- 1、华北牛养殖主要种类分析
- 2、华北牛养殖规模及总产值分析
- 3、华北牛养殖模式分析
- 4、华北牛肉消费市场分析
- 5、华北牛肉及制品销售渠道分析

6、华北牛养殖市场前景及趋势分析

三、华东

1、华东牛养殖主要种类分析

2、华东牛养殖规模及总产值分析

3、华东牛养殖模式分析

4、华东牛肉消费市场分析

5、华东牛肉及制品销售渠道分析

6、华东牛养殖市场前景及趋势分析

四、华中

1、华中牛养殖主要种类分析

2、华中牛养殖规模及总产值分析

3、华中牛养殖模式分析

4、华中牛肉消费市场分析

5、华中牛肉及制品销售渠道分析

6、华中牛养殖市场前景及趋势分析

五、华南

1、华南牛养殖主要种类分析

2、华南牛养殖规模及总产值分析

3、华南牛养殖模式分析

4、华南牛肉消费市场分析

5、华南牛肉及制品销售渠道分析

6、华南牛养殖市场前景及趋势分析

六、西南

1、西南牛养殖主要种类分析

2、西南牛养殖规模及总产值分析

3、西南牛养殖模式分析

4、西南牛肉消费市场分析

5、西南牛肉及制品销售渠道分析

6、西南牛养殖市场前景及趋势分析

七、西北

1、西北牛养殖主要种类分析

2、西北牛养殖规模及总产值分析

- 3、西北牛养殖模式分析
- 4、西北牛肉消费市场分析
- 5、西北牛肉及制品销售渠道分析
- 6、西北牛养殖市场前景及趋势分析

第十章 牛养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、牛养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、牛养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、牛养殖行业SWOT分析

- 1、牛养殖行业优势分析
- 2、牛养殖行业劣势分析
- 3、牛养殖行业机会分析
- 4、牛养殖行业威胁分析

第二节 中国牛养殖行业竞争格局综述

一、牛养殖行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、牛养殖业未来竞争格局和特点

二、中国牛养殖行业竞争力分析

- 1、我国牛养殖行业竞争力剖析
- 2、我国牛养殖企业市场竞争的优势
- 3、国内牛养殖企业竞争能力提升途径

第十一章 牛养殖行业重点企业分析

第一节 重庆牧牛源肉牛养殖投资管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第二节 湖北绿草肉牛养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第三节 科尔沁牛业南阳有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第四节 宁夏伊兴肉牛养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第五节 山西翼港宏丰肉牛养殖有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 大连远东肉牛养殖发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 文水县沟口肉牛养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 贵州正安县东山肉牛养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 庄浪县天成肉牛养殖有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 翼城县宏丰肉牛养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第十二章 2022-2028年牛养殖业投资发展前景

第一节 牛养殖行业投资特性分析

一、牛养殖行业进入壁垒分析

二、牛养殖行业盈利因素分析

三、牛养殖行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年牛养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、牛养殖人才紧缺

第三节 2022-2028年牛养殖行业发展趋势及前景预测

一、牛养殖行业的发展趋势

二、牛养殖行业的发展态势

三、牛养殖行业的提升途径

四、2022-2028年牛养殖行业发展前景预测

1、2022-2028年牛养殖行业市场规模预测

2、2022-2028年牛肉产量预测

3、2022-2028年牛肉及牛肉制品结构预测

第四节 牛养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第五节 牛养殖业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、气候风险与防范
- 五、其他风险与防范

第十三章 牛养殖行业投资发展战略及建议

第一节 牛养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国牛养殖品牌的战略思考

- 一、牛养殖品牌的重要性
- 二、牛养殖实施品牌战略的意义
- 三、牛养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国牛养殖企业的品牌战略
- 五、牛养殖品牌战略管理的策略

第三节 牛养殖经营策略分析

- 一、牛养殖市场细分策略
- 二、牛养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、牛养殖新产品差异化战略

第四节 我国牛养殖行业销售渠道模式分析

- 一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、牛养殖行业研究结论及建议

二、牛养殖子行业研究结论及建议

三、牛养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：牛养殖行业产品的分类结构

图表：牛养殖行业成长周期图

图表：2019年我国居民可支配收入情况

图表：2019年牛养殖行业牛养殖规模分析

图表：2019年牛养殖行业市场规模分析

图表：2019年肉牛产销量分析

图表：2019年牛养殖行业利润总额分析

图表：2019年牛养殖企业数量变化分析分析

图表：2019年牛养殖不同规模企业结构分析

图表：2019年牛养殖从业人员数量分析

图表：2022-2028年生牛及牛肉制品价格走势预测

图表：2022-2028年应用领域需求量预测

图表：2019年我国肉制品加工市场规模分析

图表：2022-2028年牛养殖行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国牛肉产量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283424.html>