

2022-2028年中国木薯行业 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国木薯行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木薯（学名：Manihot esculenta Crantz），是大戟科木薯属植物，耐旱抗贫瘠，广泛种植于非洲、美洲和亚洲等100多个国家或地区，是三大薯类作物之一，热区第三大粮食作物，全球第六大粮食作物，被称为“淀粉之王”，是世界近六亿人的口粮。另外，木薯具有粗生易长、容易栽培、高产和四季可收获等优良特性。2019年1-10月中国木薯进口数量为248万吨，同比下降41.7%；2019年1-10月中国木薯进口金额为566641千美元，同比下降43.6%。

2019年1-10月中国木薯进口数量及进口金额统计表

时间	木薯进口数量（万吨）	木薯进口数量同比增长（%）	木薯进口金额（千美元）	木薯进口金额同比增长（%）
2019年1月	37	-50.2	84246	-46.9
2019年1-2月	67	-50.3	148969	-48.9
2019年1-3月	99	-52.9	217800	-53.0
2019年1-4月	148	-45.6	330846	-46.6
2019年1-5月	173	-43.1	388047	-44.8
2019年1-6月	200	-38.8	448276	-40.9
2019年1-7月	220	-36.4	497272	-38.5
2019年1-8月	238	-36.2	541014	-38.2
2019年1-9月	242	-38.5	551848	-40.5
2019年1-10月	248	-41.7	566641	-43.6

、2022-2028年中国木薯产能预测第三节 木薯产品产量分析及预测一、2015-2019年中国木薯产量分析二、2022-2028年中国木薯产量预测第四节 木薯市场需求分析及预测一、2015-2019年中国木薯市场需求分析二、2022-2028年中国木薯市场需求预测第五节 木薯进出口数据分析一、2015-2019年中国木薯进出口数据分析2016-2019年1-10月中国木薯进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2016-2019年1-10月中国木薯进口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理二、2022-2028年国内木薯产品未来进出口情况预测 第四章 广西木薯所属产业发展现状第一节 广西木薯产业发展现状一、种植现状二、收购情况三、加工现状四、产业发展趋势第二节 广西木薯产业发展的优劣势分析一、优势二、劣势第三节 广西木薯产业发展对策一、充分发挥政府职能，加大政策扶持力度二、加大品种引进选育力度，加快木薯良种化步伐三、突破传统木薯栽培方式，努力提高单产四、建立完善推广科研服务体系，增加科研投入五、产品收购按淀粉含量分级定价，增加木薯种植业补贴六、改善投资环境，加大深加工开发和综合利用力度七、组织农民走木薯产业化的道路，拓宽木薯营销渠道八、增强环境意识，保护生态平衡 第五章 木薯产业渠道分析第一节 2019年国内木薯产品的需求地域分布结构一、销售方式二、销售价格第二节 2015-2019年中国木薯产品重点区域市场消费情况分析一、中国木薯供需现状二、中国木薯供需预测三、结论和建议第三节 国内木薯产品的竞争格局一、竞争者二、基本竞争战略 第三部分 行业竞争分析第六章 重点企业分析第一节 广西农垦明阳生化集团股份有限公司一、企业概况二、企业产品产销情况三、企业经营情况四、公司重大事项第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司一、企业概况二、经营情况三、公司重大事项四、企业核心竞争力评价五、公司财务分析第三节 海南椰岛（集团）股份有限公司一、企业概况二、经营情况三、公司重大事项四、企业核心竞争力评价五、公司财务分析 第七章 木薯行业相关产业分析第一节 木薯行业产业链概述一、产业链模型介绍二、木薯产业链介绍第二节 木薯上游生产行业发展状况分析一、生产工艺流程二、工艺说明三、相关参数四、相关设备第三节 木薯下游行业发展情况分析一、食品二、饮料三、糖果四、化工五、胶粘剂和胶水六、造纸七、纺织八、药品及化妆品九、可生物降解材料 第四部分 行业发展前景第八章 2022-2028年木薯行业前景展望与趋势预测第一节 木薯行业投资价值分析一、2022-2028年国内木薯所属行业盈利能力分析二、2022-2028年国内木薯所属行业偿债能力分析三、2022-2028年国内木薯产品投资收益率分析预测四、2022-2028年国内木薯行业运营效率分析第二节 2022-2028年国内木薯行业投资热点及未来投资方向分析一、木薯在热区产业中的地位日益提高二、木薯产业正朝高附加值化发展三、中国—东盟自由贸易区的建立，给我国木薯产业的发展提供了有效供给四、我国木薯产业有“走出去”的发展势头第三节 2022-2028年国内木薯行业未来市场发展前景预测一、市场规模预测分析二、市场供需情况预测 第九章 2022-2028年木薯行业投资战略研究第一节 2022-2028年中国木薯行业发

展的关键要素（）一、优化发展模式，形成以广西为中心的环形产业辐射圈二、加强产业科研体系建设，将科技成果惠及于民三、深化木薯加工技术，提高木薯制成品的附加值四、建立有效的利益分配机制，规范市场竞争秩序五、健全我国农业保险体制，将木薯保险纳入到农业保险体系中

第二节 2022-2028年中国木薯投资机会分析一、木薯行业投资前景二、木薯行业投资热点三、木薯行业投资区域四、木薯行业投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国木薯投资风险分析一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、企业物流外包风险六、企业风险及防范七、其他风险及防范

第四节 2022-2028年木薯行业投资战略一、品牌战略思考1、企业品牌的重要性2、实施品牌战略的意义3、品牌的现状分析4、企业的品牌战略5、品牌战略管理的策略二、企业经营管理策略1、成本控制策略2、定价策略3、竞争策略4、并购重组策略5、营销策略6、人力资源7、财务管理8、国际化策略三、行业发展战略研究1、战略综合规划2、技术开发战略3、业务组合战略4、区域战略规划5、产业战略规划6、营销品牌战略7、竞争战略规划四、行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力五、经营策略分析1、木薯市场细分策略2、市场创新策略3、品牌定位与品类规划4、木薯行业新产品差异化战略

第五节 对木薯项目的投资建议一、木薯产业发展目标二、我国木薯产业发展区域布局三、我国木薯产业发展重点

图表目录：图表 木薯的营养成分列表（每100克中含）图表 行业生命周期图图表 产品生命周期特征与策略图图表 木薯行业生命周期图图表 2019年年末人口数及其构成图表 2015-2019年国内生产总值及增长速度图表 2015-2019年城镇新增就业人数图表 2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表 2019年新建商品住宅环比价格变化情况图表 2015-2019年公共财政收入图表 2015-2019年年末国家外汇储备图表 2015-2019年粮食产量图表 2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度图表 2015-2019年建筑业增加值图表 2019年固定资产投资增速更多图表请见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263505.html>