

# 2022-2028年中国摩托车行业 前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国摩托车行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。 2019年全年摩托车产销1736.7万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。2019年中国摩托车分车型销量情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国摩托车行业前景展望与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：一部分 摩托车产业环境透视第一章 摩托车行业发展综述第一节 摩托车行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 摩托车行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 摩托车行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期 第二章 中国摩托车行业发展环境分析第一节 摩托车行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《摩托车上牌新规定》2、《交通法规新规定》3、《摩托车使用年限新规定》三、摩托车行业政策分析1、“限摩令”2、限排四、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、2019年宏观经济形势分析二、“十三五”时期我国经济形势预测分析三、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、摩托车产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、摩托车产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、摩托车行业技术发展现状调研二、摩托车行业技术人才现状调研三、摩托车行业技术发展动态四、行业主要技术发展趋势预测分析五、技术环境对行业的影响 第三章 国际摩托车所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球摩托车所属行业市场总体情况分析一、全球摩托车市场结构二、全球摩托车行业发展分析三、全球摩托车行业竞争格局第二节 美国摩托车所属行业发展经验借鉴一、美国摩托车行业发展历程分析二、美国摩托车行业市场现状分析三、美国摩托车行业发展趋势预测分析四、美国摩托车行业对中国的启示第三节 日本摩托车行业发展经验借鉴一、日本摩托车行业发展历程分析二、日本摩托车行业市场

现状分析三、日本摩托车行业发展趋势预测分析四、日本摩托车行业对中国的启示第四节 德国摩托车行业发展经验借鉴一、德国摩托车行业发展历程分析二、德国摩托车行业市场现状分析三、德国摩托车行业发展趋势预测分析四、德国摩托车行业对中国的启示 第四章 中国摩托车所属行业运行现状分析第一节 我国摩托车所属行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题及对策四、行业商业模式分析第二节 2015-2019年摩托车所属行业运行现状分析一、行业资产规模分析二、行业市场规模分析三、行业市场发展特点第三节 2015-2019年摩托车所属行业市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业销售额分析三、行业产销量分析第四节 中国摩托车所属行业市场销售情况分析一、2015-2019年摩托车市场销量增长情况分析 分季度看，一季度销售量最低，为343.1万辆，同比下降11.4%；四季度最高，为466.8万辆，同比增长26.2%，增速逐季加快。2019年中国摩托车各季度销量情况分析二、2019年上市新车销售状况分析三、2019年摩托车企业销售排行分析四、2019年摩托车各车型销售状况分析五、2019年摩托车自主品牌销售状况分析六、2019年摩托车市场销售状况分析七、2019年摩托车主要品种产销状况分析第五节 2015-2019年中国摩托车所属行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析第六节 2015-2019年中国摩托车所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第七节 我国摩托车所属行业市场价格走势分析一、摩托车市场定价机制组成二、摩托车市场价格影响因素三、摩托车价格走势分析四、2022-2028年摩托车价格走势预测分析 第五章 中国摩托车所属行业市场供需形势分析第一节 摩托车行业生产分析一、国内产品及原材料生产基地分布二、产品及原材料产业集群发展分析三、2015-2019年原材料产能情况分析第二节 中国摩托车市场供需分析一、2015-2019年中国摩托车所属行业供给状况分析1、中国摩托车行业供给分析2、中国摩托车行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2015-2019年中国摩托车所属行业需求状况分析1、摩托车行业需求市场2、摩托车行业客户结构3、摩托车行业需求的地区差异三、2015-2019年中国摩托车所属行业供需平衡分析第三节 摩托车产品市场应用及需求预测分析一、摩托车产品应用市场总体需求分析1、摩托车产品应用市场需求特征2、摩托车产品应用市场需求总规模二、2022-2028年摩托车行业领域需求量预测分析1、摩托车行业需求产品功能预测分析2、摩托车行业需求产品市场格局预测分析三、重点行业摩托车产品需求分析预测 第六章 摩托车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 摩托车所属行业进出口市场分析一、摩托车行业进出口综述1、中国摩托车进出口的特点分析2、中国摩托车进出口地区分布情况分析3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国摩托车进出口政策与国际化经营二、摩托车所属行业出口市场分析1、2015-2019年行业出口整体状况分析2、2015-2019年行业出口总额分析3、2015-2019年行业出

口产品结构三、摩托车所属行业进口市场分析1、2015-2019年行业进口整体状况分析2、2015-2019年行业进口总额分析3、2015-2019年行业进口产品结构第二节 中国摩托所属行业车出口面临的挑战及对策一、中国摩托车出口面临的挑战二、摩托车行业进出口前景三、摩托车行业进出口发展建议 第七章 摩托车行业产业结构分析第一节 摩托车产业链结构分析一、摩托车行业产业链构成二、摩托车行业产业链结构模型分析三、主要环节增值空间四、与上下游行业之间的关联性第二节 行业产业链上游相关行业分析一、钢铁行业发展情况分析二、机械行业发展情况分析三、橡胶行业发展情况分析四、石化行业发展情况分析五、电子行业发展情况分析第三节 行业下游产业链相关行业分析一、快递行业发展情况分析二、租车行业发展情况分析三、摩托车销售行业发展情况分析四、机动车维修行业发展情况分析五、加油站行业发展情况分析第四节 上下游行业影响及风险提示一、上游行业对摩托车市场的影响分析二、下游行业对摩托车市场带来的风险提示 第八章 摩托车行业细分市场分析第一节 中国摩托车行业细分市场结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）五、摩托车行业市场结构变化趋势预测分析第二节 二轮摩托车一、二轮摩托车市场发展态势二、二轮摩托车产销规模分析1、二轮摩托车产销量规模分析2、二轮摩托车分品牌产销量分析3、二轮摩托车销量排行榜三、二轮摩托车市场规模分析1、二轮摩托车市场营业收入2、二轮摩托车市场产值规模3、二轮摩托车产品市场结构分析四、二轮摩托车进出口情况分析第三节 三轮摩托车一、三轮摩托车市场发展态势二、三轮摩托车产销规模分析1、三轮摩托车产销量规模分析2、三轮摩托车分品牌产销量分析3、三轮摩托车销量排行榜三、三轮摩托车市场规模分析1、三轮摩托车市场营业收入2、三轮摩托车市场产值规模四、三轮摩托车进出口情况分析 第九章 摩托车行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区摩托车市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测分析第三节 华南地区摩托车市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测分析第四节 华中地区摩托车市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测分析第五节 华北地区摩托车市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测分析第六节 东北地区摩托车市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测分析第七节 西部地区摩托车市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测分析 第十章 2022-2028年摩托车行业竞争形势分析第一节 行业总体

市场竞争状况分析一、摩托车行业竞争结构分析二、摩托车行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、集中度变化趋势预测分析三、摩托车行业SWOT分析

第二节 中国摩托车行业竞争格局综述一、摩托车行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局二、中国摩托车行业竞争力分析1、我国摩托车行业竞争力剖析2、我国摩托车企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内摩托车企业竞争能力提升途径

第三节 摩托车行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势预测

第十一章 中国摩托车行业重点企业经营分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第二节 上海美田摩托车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第三节 江门市宝德摩托车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第四节 泰兴市三迪摩托车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第五节 常州东方龙摩托车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第六节 重庆宗申摩托车科技集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第七节 广州林叶机电科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第八节 轻骑集团摩托车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第九节 广州峰光摩托车实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第十节 广东银河摩托车实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2028年摩托车行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2028年摩托车市场发展前景一、摩托车市场发展潜力二、摩托车市场发展前景展望三、摩托车细分行业发展前景预测

第二节 2022-2028年摩托车市场发展趋势预测分析一、摩托车行业发展趋势预测1、技术发展趋势预测2、产品发展趋势预测二、摩托车行业市场规模预测分析1、摩托车行业市场容量预测分析2、摩托车行业销售收入预测分析三、摩托车行业细分市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2028年中国摩托车行业供需预测分析一、2022-2028年中国摩托车行业供给预测分析二、2022-2028年中国摩托车行业产量预测分析三、2022-2028年中国摩托车市场销量预测分析四、2022-2028年中国摩托车行业供需平衡预测分析

第十三章 2022-2028年摩托车行业投资机会与风险防范

第一节 中国摩托车行业投资特性分析一、摩托车行业进入壁垒分析二、摩托车行业盈利模式分析三、摩托车行业盈利因素分析

第二节 中国摩托车行业投资情况分析一、摩托车行业总体投资及结构二、摩托车行业投资规模状况分析三、摩托车行业投资项目分析

第三节 中国摩托车行业投资风险一、摩托车行业供求风险二、摩托车行业关联产业风险三、摩托车行业产品结构风险四、摩托车行业技术风险

第四节 摩托车行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、摩托车行业投资机遇 第十四章 摩托车行业发展战略研究第一节 摩托车行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国摩托车品牌的战略思考一、摩托车品牌的重要性二、摩托车实施品牌战略的意义三、摩托车企业品牌的现状分析四、中国摩托车企业的品牌战略五、摩托车品牌战略管理的策略第三节 摩托车行业经营策略分析一、摩托车市场细分策略二、摩托车市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、摩托车新产品差异化战略第四节 摩托车行业投资战略研究（一）一、2019年摩托车行业投资战略二、2022-2028年摩托车行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 图表目录：图表 摩托车行业生命周期图表 摩托车行业产业链结构图表 2015-2019年中国摩托车行业盈利能力分析图表 2015-2019年中国摩托车行业运营能力分析图表 2015-2019年中国摩托车行业偿债能力分析图表 2015-2019年中国摩托车行业发展能力分析图表 2015-2019年中国摩托车行业经营效益分析图表 2015-2019年不同规模企业利润总额分布图表 2015-2019年摩托车行业不同规模企业从业人员分布图表 2015-2019年摩托车行业不同规模企业销售收入分布图表 2015-2019年摩托车行业不同规模企业资产总额分布图表 2015-2019年摩托车行业不同规模企业数量分布图表 2015-2019年摩托车行业不同性质企业利润总额分布图表 2015-2019年摩托车行业不同性质企业从业人员分布图表 2015-2019年摩托车行业不同性质企业销售收入分布图表 2015-2019年摩托车行业不同性质企业资产总额分布图表 2015-2019年摩托车行业不同性质企业数量分布图表 2015-2019年全球摩托车行业市场规模图表 2015-2019年中国摩托车行业市场规模图表 2015-2019年摩托车行业重要数据指标比较图表 2015-2019年中国摩托车市场占全球份额比较图表 2015-2019年摩托车行业工业总产值图表 2015-2019年摩托车行业销售收入图表 2022-2028年摩托车行业市场规模预测分析图表 2022-2028年摩托车行业销售收入预测分析图表 2022-2028年摩托车行业产量预测分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260186.html>