

2022-2028年中国煤制甲醇 市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国煤制甲醇市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制甲醇，以煤为原料生产甲醇的技术。是传统煤化工中成熟的技术和产品，属于基础化学工业。全装置中采用的煤气化方法视煤的品质来决定。甲醇合成正向单系列、大规模方向发展，单系列甲醇反应器最大规模为5000吨/日。基本工艺过程有煤的气化、水煤气变换、合成气净化、甲醇合成、甲醇精馏几个阶段，甲醇精馏有传统的两塔流程和三塔流程。煤气化方法如果采用8.7兆帕压力，是设计中最节能的等压合成工艺。煤制甲醇工业的高速发展，是与甲醇制低碳烯烃、甲醇制丙烯、甲醇制汽油和甲醇制芳香烃的发展需求有关，同时也与国内从煤矿算起煤制甲醇的成本远远低于天然气制甲醇的成本有关。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国煤制甲醇市场深度评估与投资前景报告》共十四章。首先介绍了煤制甲醇行业市场发展环境、煤制甲醇整体运行态势等，接着分析了煤制甲醇行业市场运行的现状，然后介绍了煤制甲醇市场竞争格局。随后，报告对煤制甲醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤制甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制甲醇产业有个系统的了解或者想投资煤制甲醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤制甲醇行业相关概述

1.1 甲醇概述

1.1.1 甲醇定义及性质

1.1.2 甲醇燃料的优缺点

1.1.3 甲醇的用途

1.2 煤制甲醇介绍

1.2.1 煤制甲醇简介

1.2.2 煤制甲醇的工艺特点

1.3 煤制甲醇的生产流程

1.3.1 气化

1.3.2 变换

1.3.3 低温甲醇洗

1.3.4 合成及精馏

1.3.5 空分装置

第二章 煤制甲醇行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2020年中国煤制甲醇行业发展环境分析

3.1 煤制甲醇行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 煤制甲醇行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 煤制甲醇行业社会环境分析（S）

3.3.1 煤制甲醇产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 煤制甲醇行业技术环境分析（T）

3.4.1 煤制甲醇技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国煤制甲醇行业新技术研究

3.4.2 煤制甲醇技术发展水平

1、中国煤制甲醇行业技术水平所处阶段

2、与国外煤制甲醇行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 中国煤制甲醇行业面临的主要政策

4.1 能源产业政策

4.1.1 《中华人民共和国能源法（征求意见稿）》

4.1.2 《中华人民共和国节约能源法》

4.1.3 煤炭产业政策

4.2 煤化工产业相关政策

4.2.1 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

4.2.2 国家发展改革委关于规范煤化工产业有序发展的通知

4.2.3 国家首次明确界定煤化工准入标准

4.2.4 我国煤化工产业的政策动向

4.3 甲醇行业相关政策

4.3.1 煤制甲醇将获得政策支持

4.3.2 国家商务部对进口甲醇发起反倾销调查

4.3.3 我国实施首个车用燃料甲醇国家标准

4.3.4 车用甲醇汽油（M85）国标正式实施

4.3.5 政策层面将进一步规范甲醇汽油发展

第五章 中国煤制甲醇行业发展概述

5.1 中国煤制甲醇行业发展状况分析

5.1.1 中国煤制甲醇行业发展阶段

5.1.2 中国煤制甲醇行业发展总体概况

5.1.3 中国煤制甲醇行业发展特点分析

5.2 2016-2020年煤制甲醇行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国煤制甲醇行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国煤制甲醇行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国煤制甲醇企业发展分析

5.3 2022-2028年中国煤制甲醇行业面临的困境及对策

5.3.1 中国煤制甲醇行业面临的困境及对策

1、中国煤制甲醇行业面临困境

2、中国煤制甲醇行业对策探讨

5.3.2 中国煤制甲醇企业发展困境及策略分析

1、中国煤制甲醇企业面临的困境

2、中国煤制甲醇企业的对策探讨

5.3.3 国内煤制甲醇企业的出路分析

第六章 中国煤制甲醇所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国煤制甲醇行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国煤制甲醇所属行业产销情况分析

6.2.1 中国煤制甲醇所属行业工业总产值

6.2.2 中国煤制甲醇所属行业工业销售产值

6.2.3 中国煤制甲醇所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国煤制甲醇所属行业市场供需分析

6.3.1 中国煤制甲醇行业供给分析

6.3.2 中国煤制甲醇行业需求分析

6.3.3 中国煤制甲醇行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国煤制甲醇所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2016-2020年煤制甲醇相关行业分析

7.1 煤化工

7.1.1 我国煤化工行业宏观环境分析

7.1.2 我国煤化工的主要子产业链

7.1.3 2018年中国煤化工行业发展盘点

7.1.4 2019年我国煤化工产业发展形势

7.1.5 2020年我国煤化工产业发展情况

7.2 甲醇

7.2.1 我国甲醇行业发展综述

7.2.2 2018年全国甲醇市场供需情况

7.2.3 2019年我国甲醇市场发展态势

7.2.4 2020年我国甲醇市场运行情况

7.2.5 中国甲醇生产消费及产能布局状况

7.2.6 中国甲醇产业发展面临的机遇及风险

7.2.7 甲醇行业产业链分析

7.3 甲醇汽油

7.3.1 中国石油产品对外依存度逐年攀升

7.3.2 煤制甲醇用作车用燃料的优势

7.3.3 中国推广甲醇汽油的时机成熟

7.3.4 工信部将设甲醇汽油产业化试点

7.3.5 甲醇汽油行业发展前景看好

第八章 2016-2020年中国煤制甲醇行业发展分析

8.1 发展煤制甲醇的必要性

8.1.1 发展煤制甲醇符合中国国情

8.1.2 煤制甲醇作为替代燃料可缓解能源压力

- 8.1.3 煤制甲醇及醇基燃料应用领域广泛
- 8.2 发展煤制甲醇的可行性
 - 8.2.1 技术可行性
 - 8.2.2 经济可行性
 - 8.2.3 市场潜力巨大
- 8.3 2016-2020年中国煤制甲醇行业发展概况
 - 8.3.1 我国具备发展煤制甲醇的基础
 - 8.3.2 中国煤制甲醇行业发展综述
 - 8.3.3 煤制甲醇行业加强对外交流与合作
 - 8.3.4 中国最大焦炉气制甲醇项目试生产
 - 8.3.5 发展高硫煤制甲醇可延长我国煤炭开采期
- 8.4 煤制甲醇技术简述
 - 8.4.1 我国煤制甲醇技术进展状况
 - 8.4.2 大型煤制甲醇装置自动化的控制策略
 - 8.4.3 大型煤制甲醇气化和合成工艺的路线选择
 - 8.4.4 大型煤制甲醇项目的合成流程及合成塔选用
- 8.5 煤制甲醇行业存在的问题及发展对策
 - 8.5.1 中国煤制甲醇行业面临的挑战
 - 8.5.2 我国煤制甲醇产业链亟需完善
 - 8.5.3 煤制甲醇企业面临生存挑战
 - 8.5.4 发展我国煤制甲醇行业的对策措施
 - 8.5.5 促进煤制甲醇行业发展的政策建议

第九章 中国煤制甲醇行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国煤制甲醇行业竞争格局分析
 - 9.1.1 煤制甲醇行业区域分布格局
 - 9.1.2 煤制甲醇行业企业规模格局
 - 9.1.3 煤制甲醇行业企业性质格局
- 9.2 中国煤制甲醇行业竞争五力分析
 - 9.2.1 煤制甲醇行业上游议价能力
 - 9.2.2 煤制甲醇行业下游议价能力
 - 9.2.3 煤制甲醇行业新进入者威胁

- 9.2.4 煤制甲醇行业替代产品威胁
- 9.2.5 煤制甲醇行业现有企业竞争
- 9.3 中国煤制甲醇行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 煤制甲醇行业优势分析（S）
 - 9.3.2 煤制甲醇行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 煤制甲醇行业机会分析（O）
 - 9.3.4 煤制甲醇行业威胁分析（T）
- 9.4 中国煤制甲醇行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国煤制甲醇行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国煤制甲醇行业领先企业竞争力分析

- 10.1 平煤蓝天化工股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 鲁西化工集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 云南云维集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最 新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山西三维集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最 新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 兖州煤业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最 新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 神华宁夏煤业集团有限责任公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最 新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中国旭阳煤化工集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最 新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山东华鲁恒升化工股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最 新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山西兰花科技创业股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最 新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中国中煤能源股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最 新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国煤制甲醇行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国煤制甲醇市场前景
 - 11.1.1 2022-2028年煤制甲醇市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年煤制甲醇市场前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年煤制甲醇细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年中国煤制甲醇市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年煤制甲醇行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年煤制甲醇市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年煤制甲醇行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国煤制甲醇行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国煤制甲醇行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国煤制甲醇行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国煤制甲醇供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国煤制甲醇行业投资前景

12.1 煤制甲醇行业投资现状分析

12.1.1 煤制甲醇行业投资规模分析

12.1.2 煤制甲醇行业投资资金来源构成

12.1.3 煤制甲醇行业投资项目建设分析

12.1.4 煤制甲醇行业投资资金用途分析

12.1.5 煤制甲醇行业投资主体构成分析

12.2 煤制甲醇行业投资特性分析

12.2.1 煤制甲醇行业进入壁垒分析

12.2.2 煤制甲醇行业盈利模式分析

12.2.3 煤制甲醇行业盈利因素分析

12.3 煤制甲醇行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 煤制甲醇行业投资风险分析

12.4.1 煤制甲醇行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 煤制甲醇行业投资潜力与建议

12.5.1 煤制甲醇行业投资潜力分析

12.5.2 煤制甲醇行业最新投资动态

12.5.3 煤制甲醇行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国煤制甲醇企业投资战略与客户策略分析

13.1 煤制甲醇企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 煤制甲醇企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 煤制甲醇企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 煤制甲醇中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：煤制甲醇行业特点

图表：煤制甲醇行业生命周期

图表：煤制甲醇行业产业链分析

图表：2016-2020年煤制甲醇行业市场规模分析

图表：2022-2028年煤制甲醇行业市场规模预测

图表：2016-2020年煤制甲醇重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国煤制甲醇行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国煤制甲醇行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国煤制甲醇行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国煤制甲醇竞争力分析

图表：2022-2028年中国煤制甲醇产能预测

图表：2022-2028年中国煤制甲醇消费量预测

图表：2022-2028年中国煤制甲醇市场前景预测

图表：2022-2028年中国煤制甲醇市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国煤制甲醇发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320582.html>