

2022-2028年中国VOIP 行业深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国VOIP行业深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基于IP的语音传输（英语：Voice over Internet Protocol，缩写为VoIP）是一种语音通话技术，经由网际协议（IP）来达成语音通话与多媒体会议，也就是经由互联网来进行通信。其他非正式的名称有IP电话（IP telephony）、互联网电话（Internet telephony）、宽带电话（broadband telephony）以及宽带电话服务（broadband phone service）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国VOIP行业深度分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了VOIP行业市场发展环境、VOIP整体运行态势等，接着分析了VOIP行业市场运行的现状，然后介绍了VOIP市场竞争格局。随后，报告对VOIP做了重点企业经营状况分析，最后分析了VOIP行业发展趋势与投资预测。您若想对VOIP产业有个系统的了解或者想投资VOIP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章VoIP相关概述

第一节VoIP的原理及技术

一、VoIP概念介绍

二、VoIP系统构成

三、VoIP网络框架

四、VoIP传输技术

五、VoIP入网部署

六、VoIP运营要求

第二节VoIP网络技术应用分析

一、H.323协议

二、SIP协议

三、H.323与SIP协议比较

四、IP电话网络安全管理技术

第三节VoIP语音技术应用分析

一、VoIP语音技术

二、G.729语音压缩编码协议

三、IP语音通信协议主要内容

四、Softswitch宽带语音技术

第四节VoIP技术发展阶段及特点

一、VoIP技术发展三阶段

二、VoIP比较PSTN的特征

三、VoIP技术发展驱动因素

第五节VoIP产品平台和应用发展

一、VoIP应用方式

二、VoIP应用市场细分

三、VoIP企业产品平台

四、VoIP手机应用分析

五、VoIP将取代部分电话

第二章VoIP产业链及商业模式分析

第一节VoIP产业链分析

一、VoIP产业链模型

二、芯片供应商

三、软硬件设备厂商

四、电信及服务商

五、终端客户分析

六、VoIP价值链特征与瓶颈

第二节VoIP市场的进入途径分析

一、以设备提供商的身份进入市场

二、系统集成商提供VoIP解决方案

三、绕道海外进入国内VoIP市场

四、用户自行越过监管进入市场

五、利用PC/Phone模糊监管进市场

第三节VoIP商业模式分析及发展趋势

一、VoIP三种商业模式对比分析

二、VoIP对传统电信商业模式影响

三、中国VoIP商业模式发展趋势

第四节VoIP客户类型与业务模式选择

- 一、小型个人客户单点落地
- 二、大型商业客户单点落地
- 三、大型商业客户组网
- 四、大型商业客户组网落地
- 五、小型商业客户单点落地

第五节不同VoIP运营商运营模式分析

- 一、Skype模式
- 二、Vonage模式
- 三、Yahoo!BB模式
- 四、VoIPInnovations模式

第三章全球VoIP行业发展现状及趋势

第一节全球宽带技术和市场资源分析

- 一、全球宽带技术发展分析
- 二、全球宽带市场发展驱动力
- 三、全球宽带市场发展分析
- 四、全球宽带细分市场分析

第二节全球VoIP行业发展情况分析

- 一、全球VoIP行业的发展状况
- 二、全球企业级VoIP业务增长
- 三、全球VoIP快速发展驱动因素
- 四、全球VoIP业务功能发展趋势
- 五、全球VoIP产品研发和应用拓展
- 六、全球VoIP市场发展趋势

第三节美国VoIP市场分析

- 一、美国VoIP市场现状分析
- 二、美国宽带普及推动VoIP发展
- 三、网络和有线电视争食美国VoIP
- 四、VoIP低资费冲击美国移动领域
- 五、美国VoIP向低资费和免费发展
- 六、美国VoIP用户市场调查分析

第四节欧洲VoIP市场分析

- 一、欧洲领跑全球VoIP市场
- 二、西班牙电信推出移动VoIP
- 三、英国电信发布新VoIP平台
- 四、欧盟考虑对VOIP解除封锁

第五节亚洲VoIP市场分析

- 一、日本VoIP市场分析
- 二、韩国VoIP市场分析

第四章2016-2020年VoIP行业市场发展分析

第一节2020年宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况
- 二、2020年工业经济发展形势
- 三、2020年全社会固定资产投资
- 四、2020年社会消费品零售总额
- 五、2020年城乡居民收入与消费
- 六、2020年对外贸易的发展形势

第二节2020年中国电信市场发展态势

- 一、2020年电信运营市场增长与投资
- 二、2020年中国电信业务市场结构
- 三、2020年中国电信用户规模情况
- 四、“十四五”中国电信业发展趋势

第三节互联网行业发展状况

- 一、中国互联网基础资源分析
- 二、中国网民基本情况分析
- 三、中国网络接入方式分析
- 四、中国网民属性结构研究

第四节VoIP行业市场发展状况

- 一、VoIP行业市场发展概况
- 二、VOIP行业市场品牌格局
- 三、国内VoIP产业发展现状
- 四、2020年IP电话通话情况

- 五、2020年VoIP市场规模分析
- 六、VoIP手机在中国发展分析
- 七、国内VoIP软交换行业特点
- 第五节VoIP行业市场发展态势
 - 一、通过VoIP传送语音的时代
 - 二、IPv6商用将引发互联网革命
 - 三、QQVoice引领网络电话行业
 - 四、iWDM引领IP时代传送网络
 - 五、VoIP融合智能通信异军突起
 - 六、VoIP超越语音成融合基点
 - 七、IMS作为VOIP发展方式
- 第六节VoIP细分应用市场分析
 - 一、金融VOIP市场应用分析
 - 二、电话会议VOIP应用分析
 - 三、电力VOIP市场应用分析
 - 四、商旅行业VOIP市场应用

第五章2016-2020年VoIP行业发展政策研究

第一节全球VoIP行业发展政策分析

- 一、欧盟VoIP管制政策分析
- 二、美国网络电话的经验启示
- 三、日本VoIP管制状况及启示
- 四、加拿大VoIP管制状况及启示
- 五、国外VoIP管制先进经验总结
- 六、国外VoIP市场管制经验启示
- 七、国外运营商VOIP发展策略启示

第二节国内VoIP行业管制政策状况

- 一、国内VoIP管制政策分析
- 二、国内VoIP市场发展困境
- 三、VoIP开放力求功能平等
- 四、国内VoIP前期运营障碍
- 五、三网融合或影响网络电话

六、3G催生移动VoIP民企期待

七、VoIP安全问题对市场的影响

第三节VoIP先天优势与垄断竞争分析

一、VoIP生存优势分析

二、运营商严厉的封杀

三、VoIP封杀问题探讨

四、VoIP的全球化发展

第四节VoIP监管问题与策略探讨

一、VoIP监管问题及发展思考

二、VoIP管制开放的时机探析

三、VoIP管制政策趋逐步放松

四、VoIP的相关管制策略分析

五、应对VoIP问题的解决思路

六、VoIP监管政策的趋向研究

第六章2016-2020年中国VoIP服务市场竞争分析

第一节中国VoIP运营商竞争态势

一、移动运营商

二、虚拟运营商

三、即时通讯运营商

四、大型固网运营商

五、中小VoIP运营商

第二节基础电信运营商分析

一、电信基础运营商所处环境分析

二、VoIP对传统运营商影响及对策

三、移动运营商VoIP切入固定市场

四、VoIP成电信运营商转型一支撑

五、VOIP助推运营商与企业双赢

六、移动飞信业务须独特市场定位

七、重组促运营商集体转型VoIP

八、运营商面短信应用与VOIP挑战

九、运营商面对挑战的可选发展对策

第三节即时通信服务市场分析

- 一、中国即时通讯行业发展历程
- 二、移动即时通信产品特色比较
- 三、2020年移动即时通讯用户规模
- 四、国内移动即时通讯的市场格局
- 五、移动IM市场差异化竞争态势
- 六、运营商逐鹿移动即时通讯市场
- 七、即时通讯发展新趋势对新挑战

第四节虚拟运营商发展分析

- 一、电信融合挑战虚拟VoIP运营商
- 二、中国虚拟VoIP市场发展现状
- 三、虚拟VoIP运营商经营发展分析
- 四、虚拟运营商带动VoIP服务发展
- 五、虚拟运营商VOIP网络实现方案
- 六、宽带发展应该引入虚拟运营商
- 七、家电物联网虚拟运营商显雏形
- 八、电信市场有望向虚拟运营商开放
- 九、中电信欲在英推移动虚拟网络运营

第五节全球Skype服务商分析

- 一、Skype已成最大VoIP供应商
- 二、Skype在中国VOIP市场发展
- 三、Skype电话市场业务发展概况
- 四、Skype推第三方应用目录服务
- 五、微软收购Skype或威胁谷歌
- 六、微软收购Skype令思科不安

第七章移动VoIP市场发展分析

第一节移动VoIP技术分析

- 一、无线VoIP的技术特点
- 二、无线VoIP安全性问题
- 三、无线VoIP安全解决方案
- 四、借道无线VoIP进军移动通信

五、无线VoIP推进固网移动融合

六、VoWLAN成为语音通信新亮点

七、Spirit和Maai提供高清移动VoIP

八、驱动网络电话发展的因素分析

第二节中国移动互联网产业发展分析

一、中国移动互联网产业链分析

二、中国移动互联网用户特征分析

三、中国移动互联网市场竞争格局

第三节中国移动VoIP市场应用情况

一、电信与移动互联网融合趋势

二、电信行业对未来网络的共识

三、移动VoIP颠覆电信市场格局

四、移动VoIP在企业中应用分析

第四节WiFi手机技术和市场分析

一、全球WiFi手机市场发展迅猛

二、WiFi将成为智能手机必备功能

三、WiFi手机在中国市场正式上市

四、WiFi手机解禁将改变电信格局

五、三大电信运营商争夺WiFi市场

第五节VoWiFi技术发展及市场分析

一、全球VoWiFi市场迅速发展

二、VoWiFi技术应用面临挑战

三、VoWi-Fi技术发展趋势分析

四、CSR无线VoWiFi用于WiFi手机

五、VoWiFi/GSM双模手机前景分析

第六节移动VoIP市场状况及前景展望

一、全球移动VoIP市场发展现状及预测

二、北美移动VoIP市场现状及前景展望

第八章2016-2020年VoIP设备市场发展分析

第一节全球VoIP设备供应市场分析

第二节中国VoIP设备供应市场分析

- 一、国内VoIP设备市场分析
- 二、VoIP设备向接入端发展
- 三、提高VoIP设备安全手段
- 四、VoIP设备家庭应用趋势
- 五、设备市场技术走向分析
- 第三节中国VoIP设备市场发展态势
- 一、设备市场增长态势分析
- 二、多种通信方式走向融合
- 三、三类厂商发力统一通信
- 四、IP语音质量尚待提高

第九章VOIP行业市场企业分析

第一节北电

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

第二节思科

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

第三节华为

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

第四节中兴

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

第五节德州仪器

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展前景

第六节英特尔

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业发展前景

第七节Octasic

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业发展前景

第十章2016-2020中国VoIP市场用户需求分析

第一节VoIP的用户需求分析

一、VoIP用户群相关概述

二、VoIP的用户需求特点

三、VoIP的用户需求表现

第二节VoIP企业用户分析

一、VoIP企业用户市场需求分析

二、VoIP实现方式与网络组织

三、LAN网VoIP技术解决方案

四、企业使用VoIP的几点好处

五、全球企业通信IP浪潮迭起

六、企业VoIP应用现状与方向

七、未来VoIP企业市场发展态势

第十一章2016-2020年VoIP行业市场发展策略

第一节VoIP行业市场发展策略分析

一、探索VoIP产业乱局突破点

二、VoIP企业服务需要创新

三、开源VoIP展现应用前景

四、向NGN演进须解决的问题

五、符合国情的VoIP发展模式

六、摆脱束缚迎VoIP时代的策略

七、夯实发展根基VoIP惠及用户

第二节国外VoIP运营商经营策略借鉴

一、AT&T四大经营策略分析

二、英国电信VoIP业务策略

三、Vonage宽带电话经营策略

第三节传统固网运营商VoIP战略分析

一、国外VoIP市场发展走势

二、国内VoIP市场发展战略

三、运营商的VoIP发展战略

第四节固网运营商企业VoIP发展策略

一、固网运营商切入企业VOIP意义

二、在企业级VOIP上的核心竞争力

三、固网运营商开展企业VOIP建议

第五节行业中小VoIP企业的定位分析

一、中小VoIP软件供应商的定位

二、中小VoIP设备制造商的定位

第六节中小型企业VoIP市场发展策略

一、中小企业提供的VoIP业务

二、高效管理与确保质量策略

三、轻松实现高质量业务策略

第七节VoIP技术安全威胁及应对策略

一、企业应该聚焦VoIP安全性

二、VoIP成为黑客攻击者目标

三、VoIP技术安全威胁及措施

四、拓展VoIP网络安全和范围

五、三方面堵住VoIP安全漏洞

第十二章2022-2028年中国VoIP市场投资发展预测（ ）

第一节2022-2028年VoIP行业市场发展趋势分析

一、VoIP乃大势所趋

二、VoIP技术发展趋势

三、商业模式亟待改变

四、业务功能需要完善

五、业务发展模式趋势

第二节2022-2028年VoIP行业市场投资发展前景

一、行业投资发展环境

二、行业投资发展潜力

三、行业投资发展机会

四、行业投资驱动因素

第三节2022-2028年VoIP行业市场发展预测分析

第四节2022-2028年VoIP行业市场投资发展建议

部分图表目录：

图表1VOLP采用PSTN方式接入

图表2VOIP采用IP网络接入

图表3VOIP组网方案

图表4VOLP产业链模型

图表5VOLP价值链模型

图表6VOIP电信运营商面临的竞争对手和分流市场方式

图表7VOIP不同商业模式受到的政策限制和市场状况

图表8VOLP客户类型和需求结构图

图表9国际宽带技术发展阶段

图表10宽带快速发展四大驱动力

图表11政策支持三种常见类型

图表12全球国家宽带投资规划

图表13常见宽带应用

图表14典型带宽需求

图表152016-2020年全球宽带用户规模增长趋势图

图表16全球宽带市场主要国家份额

图表17全球主要国家宽带用户渗透率

图表18全球宽带细分市场份额

图表19全球FTTX主要国家的市场份额

图表20全球DSL市场地区结构图

图表21全球CABLE主要国家的市场份额

图表22美国用户对VOIP的使用意向调查统计

图表232016-2020年韩国VOIP市场规模增长趋势图

图表242016-2020年韩国VOIP设备市场规模增长趋势图

图表252016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表262016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316026.html>